

ESCAPARATE TELOS 93

Cine

MARÍA ÁNGELES MARTÍNEZ GARCÍA

Laberintos narrativos. Estudio sobre el espacio cinematográfico

Barcelona: Gedisa, 2012, 192 p.

ISBN: 978-84-9784-697-4

MARÍA VELASCO GONZÁLEZ

El cine independiente francés. Les enfants perdus

Madrid: Ediciones JC, 2012, 222 p.

ISBN: 978-84-15448-00-6

SONJA SCHENK; BEN LONG

Manual de cine digital

Madrid: Anaya, 2012, 512 p.

ISBN: 978-84-415-3115-4

FRANCISCO ELINALDO TEIXEIRA

O cineasta celerado: o cinema poético de Julio Bressane

São Paulo: Annablume, 2012, 504 p.

ISBN: 978-85-391-0351-5

Radio y TV

MARGARIDA BASSOLS

La divilguacio en els nous formats televisius

Barcelona: U.A.B., 2012, 155 p.

ISBN: 978-84-490-2855-7

CRISTINA CULLERLL MARCH

¿Y después de la TDT, qué? Más espacio y menos televisión

Barcelona: Katelani, 2012, 134 p.

ISBN: 978-84-615-8269-3

ARTUR CASTRO NEVES

Políticas públicas e Regulação no sector audiovisual e multimedia

Edições Afrontamento: Oporto. 2012.190 p.

ISBN: 978-972-36-1221-9

FRANÇOIS JOST

De que as séries americanas são sintomas?

Porto Alegre: Sulina, 2012, 70 p.

ISBN: 978-85-205-0654-7

MARÍA LAMUEDRA GRAVÁN (COORD.)

El futuro de la televisión pública. La necesaria alianza con la ciudadanía

Madrid: Popular, 2012, 320 p.

ISBN: 978-84-7884-522-4

MIQUEL PERALTA

Teleinformativos. La noticia digital en televisión

Barcelona: UOC, 2012, 192 p.

ISBN: 978-84-9788-697-0

Periodismo

MARÍA PILAR DIEZHANDINO (COORD.)

El periodista en la encrucijada

Barcelona: Fundación Telefónica/Ariel, 2012, 188 p.

ISBN: 978-84-08-00824-8

ANTONIO LÓPEZ HIDALGO

La columna. Periodismo y literatura en un género inclasificable

Zamora: Comunicación Social, 2012, 210 p.

ISBN: 978-84-92860-97-5

ELIAS MACHADO

O ensino de jornalismo na era da convergência: conceitos, metodologias e estudos de casos no Brasil

Salvador: EDUFBA, 2012, 258 p.

ISBN: 978-85-232-0954-4

JANET MALCOM

El periodista y el asesino

Barcelona. GEDISA. 2012. 240 p.

ISBN: 978-84-9784-690-5

Publicidad

OLIVIER BLANCHARD

El retorno de la inversión en Social Media

Madrid: Anaya, 2012, 336 p.

ISBN: 978-84-415-3180-2

JOSÉ CARLOS LEÓN DELGADO; INMACULADA ALONSO DELGADO

La publicidad me gusta. El marketing más social

Madrid: Ediciones El Viso, 2012, 265 p.

ISBN: 978-84-615-8323-2

ANNA MARÍA TORRENT

La lengua de la publicidad

Barcelona: Lzarc de Bera, 2012, 212 p.

ISBN: 978-84-8415-115-9

KRISHNAMURTHY SRIRAMESH; DEJAN VER?I?

Relaciones públicas globales. Teoría, investigación y práctica

Barcelona: UOC, 2012, 374 p.

ISBN: 978-84-9788-631-4

Sociedad de la Información

ANTONIO CAMBRONERO

Twitter

Madrid: Anaya, 2012, 432 p.

ISBN: 978-84-415-3192-5

IPPOLITA D'AYALA-VALVA

En el acuario de Facebook. El resistible ascenso del anarco-capitalismo

Madrid: Enclave de libros, 2012, 207 p.

ISBN: 978-84-940208-0-3

REBECCA MACKINNON

No sin nuestro consentimiento. La lucha por la libertad en Internet

barcelona: deusto, 2012, 400 p.

ISBN: 978-84-234-1281-5

BLAI MARSÉ

YouTube. Las claves para aprovechar todas sus potencialidades

Barcelona: Profit, 2012, 162 p.

ISBN: 978-84-1550-50-68

EVGENY MOROZOV

El desengaño de internet. Los mitos de la libertad en la Red

Barcelona: Destino, 2012, 432 p.



ISBN: 978-84-233-2779-9

JUANA MARÍA SANCHO GIL

La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas. La educación y las tecnologías de la información y la comunicación

Barcelona: Octaedro, 2012, 172 p.

ISBN: 978-84-9921-308-8

MIGUEL ÁNGEL NICOLÁS OJEDA; MARÍA DEL MAR GRANDIO PÉREZ (COORDS.)

Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos

Barcelona: Gedisa, 2012, 190 p.

ISBN: 978-84-9784-620-2

Otros

MARÍA APARECIDA BACCEGA

Comunicación y culturas del consumo

Zamora: Comunicación Social, 2012, 270 p.

ISBN: 978-84-92860-96-8

EUGENIA ETKIN

Comunicación para organizaciones sociales

Buenos Aires: La Crujía, 2012, 149 p.

ISBN: 978-987-601-166-2

EDGAR GÓMEZ CRUZ

De la cultura Kodak a la imagen en red. Una etnografía sobre la fotografía digital

Barcelona: UOC, 2012, 290 p.

ISBN: 978-84-9788-633-8

ELVIRA MARCO Y JAIME OTERO (EDS.)

El discreto encanto de la cultura. Nuevas estrategias para la proyección exterior de la cultura: un enfoque práctico

Barcelona: Ariel, 2012, 370 p.

ISBN: 978-84-344-7047-7

JOAQUÍN MARÍN MONTÍN

Deporte, comunicación y cultura

Zamora: Comunicación Social, 2012, 254 p.

ISBN: 978-84-15544-02-9

ANTONIO MENDOZA

Leer hipertextos. Del marco hipertextual a la formación del lector literario

Barcelona: Octaedro, 2012, 304 p.

ISBN: 978-84-9921-290-6



CHANTAL MOUFFE

La paradoja democrática

Barcelona. Gedisa. 2012. 160 p.

ISBN: 978-84-9784-684-6

RAÚL RODRÍGUEZ FERRÁNDIZ (COORD.)

La polémica sobre la cultura de masas. Una antología crítica en el periodo de entreguerras

Valencia: Universitat de Valencia, 2012, 270 p.

ISBN: 978-84-3708-776-4

EDUARDO ROMANO

Intelectuales, escritores e industrias culturales

Buenos Aires: La Crujía, 2012, 414 p.

ISBN: 978-987-601-162-4

TEUN A. VAN DIJK

Discurso y contexto. Un enfoque sociocognitivo

Barcelona: Gedisa, 2012, 352 p.

ISBN: 978-84-9784-281-5

