AGENDA OCTUBRE 2012

Reseña de eventos destacados en octubre de 2012

Bilbao (España). 4 y 5 de octubre de 2012

II CONGRESO INTERNACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

Tema: «Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira»

Organiza: Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad de la Universidad del País Vasco/EHU

Contenidos: Este congreso pretende convertirse en un espacio para la reflexión sobre el futuro de los medios públicos y su papel como difusores de información y cultura y garantes del pluralismo. Los objetivos del evento incluyen debatir, entre otros temas, sobre el escenario económico, los modelos de gestión o la diversificación y la fragmentación de las audiencias.

Información: Universidad del País Vasco/EHU

www.ehu.es/ehusfera/congresoradiotelevisionpublica

congreso.rtvpublica@ehu.es

Pelotas (Brasil). Del 8 al 11 de octubre de 2012

III-EICS – ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES

Tema: «Crisis y emergencia de nuevas dinámicas sociales»
Organiza: Universidad Federal de Pelotas (UFP)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos: El objetivo de este encuentro es profundizar en el debate sobre la crisis y transformaciones recientes de las sociedades contemporáneas. Los asistentes discutirán, las dinámicas sociales instauradas por la diversidad y movilidad de personas, objetos, imágenes e informaciones en la sociedad global.

Información: UFP

www.ufpel.tche.br/isp/ppgcs/eics

3eicsufpel@gmail.com

México D.F. (México). Del 9 al 11 de octubre de 2012

CIC'2012: Circulación Internacional de Conocimientos

Tema: «Cuestiones académicas y científicas en los países en desarrollo»

Organiza: Institut de Recherche pour le Développement (IRD) || Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV) || Instituto de Investigaciones Sobre la Universidad y la Educación de la UNAM (IISUE) || Universidad de Panamá

Contenidos: Este coloquio quiere reunir a investigadores de todas las disciplinas para debatir sobre la circulación internacional de saberes y cómo se tejen las colaboraciones internacionales entre lugares distantes y distintos, por su posición geográfica, su lengua, su historia y sus ubicaciones en un universo de producción científica globalizado.

Información: IRD

http://isavoirs.free.fr

cic@cinvestav.mx

Buenos Aires (Argentina). 10 y 11 de octubre de 2012

XIII ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE CIUDADES DIGITALES

Organiza: Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) || Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
Contenidos: El evento abordará tres ejes temáticos: Sociedad de la Información, gobierno

Fundación Telefónica
Telefónica

abierto y ciudades inteligentes. Los asistentes reflexionarán, entre otras cuestiones, sobre avances tecnológicos, globalización, demanda social de nuevos servicios, liberalización de las telecomunicaciones y mejoras en la Administración pública.

Información: AHCIET

www.ciudadesdigitales2012.com

info@ciudadesdigitales2012.com

Salamanca (España). 10 y 11 de octubre de 2012

III Congreso Internacional Comunicación 3.0

Tema: «Las media enterprises y las industrias culturales, investigar la comunicación y los nuevos medios»

Organiza: Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Salamanca

Contenidos: El evento tiene por objeto constituirse en un foro de referencia para docentes, investigadores, estudiantes y profesionales de la comunicación, interesados en el análisis, estudio e investigación de los procesos de información y comunicación en el nuevo contexto y marco tecnológico de la Comunicación 3.0 y su relación con los Nuevos Medios.

Información: Comité ejecutivo

http://comunicacion3punto0.wordpress.com

info@comunicacion3punto0.com

São Paulo (Brasil). Del 15 al 16 de octubre 2012

COMUNICON 2012

Tema: «La comunicación, el consumo y la acción reflexiva: los caminos hacia la educación del futuro»

Organiza: Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Práticas de Consumo (PPGCOM-ESPM)

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos: El congreso tiene como finalidad debatir acerca de los retos que se plantean ante la emergencia actual de una sociedad de consumidores y sobre las demandas políticas y educativas necesarias para la acción reflexiva, inclusión y participación en el marco de dicha sociedad.

Información: PPGCOM-ESPM

http://ppgcom.espm.br/comunicon

comunicon@espm.br Este endereço de e-mail está protegido contra spambots. Você deve habilitar o JavaScript para visualizá-lo.

Lima (Perú). Del 15 al 18 de octubre de 2012

14.0 ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema: «Comunicación e Industria Digital: Tendencias, Escenarios y Oportunidades»

Organiza: Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) || Universidad de Lima

Contenidos: Este encuentro se realiza cada tres años en un país diferente de América Latina. La presente edición tiene como objetivo explorar cómo las transformaciones en tecnología digital impactan en las formas comunicativas, en la reconfiguración de las industrias creativas, en el ejercicio profesional y en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Información: Felafacs

http://felafacs2012.pe

Lisboa (Portugal). Del 17 al 19 de octubre de 2012

E-CHALLENGES 2012

Organiza: International Information Management Corporation (IIMC)

Contenidos: Este evento tiene como objetivo fomentar el intercambio de experiencias europeas sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y sus aplicaciones electrónicas. Los temas a abordar serán entre otros, e-democracia, e-salud y servicios a los ciudadanos, bibliotecas digitales y patrimonio cultural, organizaciones virtuales y seguridad

Fundación Telefónica

electrónica.

Información: Secretaría e-Challenges

www.echallenges.org

secretariat@eChallenges.org

Mar del Plata (Argentina). Del 17 al 19 de octubre de 2012

XII CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

Organiza: Asociación Latinoamericana de Relaciones Públicas (ALARP)

Contenidos: El congreso tendrá como eje la innovación e impacto de las relaciones públicas y la comunicación dentro de las organizaciones. Los temas a tratar serán, entre otros, las relaciones públicas institucionales, el liderazgo, la comunicación en situaciones de crisis, la toma de decisiones o la imagen corporativa.

Información: ALARP

www.alarpargentina.com.ar/congreso.html

presidencia@alarpargentina.com.ar

Madrid (España). Del 18 al 20 de octubre de 2012

CONFERENCIA IBERO-AMERICANA WWW/INTERNET 2012

Organiza: International Association for Development of the Information Society (IADIS) || Universidad de Alcalá

Contenidos: El evento tiene como finalidad cubrir tanto los aspectos técnicos como sociales, educativos, etc., relacionados con la WWW e Internet. Las áreas temáticas de interés incluyen todo tipo de aplicaciones tecnológicas, pero también el análisis de las comunidades virtuales, los lenguajes expresivos o las estrategias empresariales.

Información: IADIS

Fundación Telefónica
Telefónica

www.ciawi-conf.org

secretariat@ciawi-conf.org

Santiago de Chile (Chile). Del 18 al 20 de octubre de 2012

CONFERENCIA UC-ICA LATINOAMÉRICA

Tema: «Tendencias latinoamericanas e internacionales en estudios de comunicaciones»

Organiza: Facultad de Comunicaciones (UC) || International Communication Association (ICA)

Contenidos: Los ejes temáticos preferentes de este evento son política e industria de los medios de comunicación social, globalización, convergencia y segmentación de las comunicaciones, fundamentos del periodismo actual y el papel de la comunicación en la conformación y evolución de los sistemas sociales en Latinoamérica.

Información: Secretaría UC-ICA Latinoamérica

http://ica2012.cl

rcondeza@uc.cl

Bilbao (España). Del 18 al 20 de octubre de 2012

CONFERENCIA RN18- Sociology of Communications and Media

Organiza: Research European Sociological Association (ESA)- RN18

Contenidos: La conferencia tiene como finalidad reflexionar sobre los profundos cambios que los medios de comunicación y la sociología viven en la actualidad. El evento está abierto a contribuciones que se inspiren en teorías sociológicas, estudios críticos y diversas corrientes del estudio crítico sobre medios, comunicación y sociedad.

Información: ESA-RN18

www.europeansociology.org/research-networks/rn18-sociology-of-communications-and-media-research.html

Fundación Telefónica
Telefónica

bilbao.conference@yahoo.com

Estambul (Turquía). Del 24 al 27 de octubre de 2012

ECREA 2012

Tema: Medios de comunicación social y voces globales

Organiza: European Communication Research and Education Association (ECREA) || Iletisim Arastirmalari Dernegi (ILAD)

Contenidos: La conferencia tiene como objetivo el debate académico sobre diversos temas relacionados los medios de comunicación social en el ámbito europeo, tales como los usos y acceso a los medios, transmisión de valores democráticos, legislación, multiculturalismo, ubicuidad de Internet, estructura local/ transnacional, creatividad, etc.

Información: ECREA

http://www.ecrea2012istanbul.eu

info@ecrea2012istanbul.eu

Córdoba (Argentina). Del 25 al 26 de octubre de 2012

III SEMINARIO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD-SOCIEDAD Y ESTADO

Tema: «A 400 años de la Universidad en la región»

Organiza: Universidad Nacional de Córdoba (UNC) || Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM)

Contenidos: En este evento, que reflexiona sobre el papel de la universidad, el Estado y la sociedad civil en América Latina, se debatirán cuatro temas claves: a) Democracia, ciudadanía y derechos humanos; b) Sustentabilidad ambiental; c) Integración regional; y d) Innovación y transferencia tecnológica socio-productiva.

Información: Prosecretaría de Relaciones Internacionales UNC

http://blogs.unc.edu.ar/semaugm400-pri

Fundación Telefónica
Telefónica

semaugm400@pri.unc.edu.ar

Fundación Telefónica

Telefónica