AGENDA SEPTIEMBRE 2012

Reseña de eventos destacados en septiembre de 2012

Santander (España). Del 3 al 6 de septiembre de 2012

XXVI ENCUENTRO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Tema: *«El puente hacia el futuro»*

Organiza: Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

Contenidos: El Encuentro de las Telecomunicaciones de Santander reúne desde 1987 a los principales agentes del sector de las telecomunicaciones. Dirigido a los profesionales, gestores, consultores, académicos e investigadores interesados en conocer las tendencias actuales y el futuro del sector en España.

Información: UIMP

www.uimp.es

sg@uimp.es

Fortaleza (Brasil). Del 3 al 7 de septiembre de 2012

INTERCOM2012

Tema: *«Deportes en la Edad de los Media- diversión, información y educación»*

Organiza: Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinares de Comunicación (Intercom)

Contenidos: El encuentro Intercom girará, por primera vez en los 35 años de existencia, en

Fundación Telefónica

torno al deporte; un tema claramente abierto a la discusión y reflexión de investigadores, académicos y profesionales sobre el papel que juegan los deportes y la comunicación en la cultura y la sociedad en la que se inscriben.

Información: Secretaría INTERCOM

www.unifor.br/intercom2012 || *http://www.portalintercom.org.br*

secretaria@intercom.org.br

Salamanca (España). Del 5 al 7 de septiembre de 2012

LAS LENGUAS EN LA EDUCACIÓN: CINE, LITERATURA, REDES SOCIALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Organiza: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

Contenidos: El congreso tiene como finalidades declaradas impulsar proyectos relacionados con la educación y las lenguas iberoamericanas, reflexionar sobre los modelos de enseñanza, profundizar en la importancia de las lenguas como eje de transmisión cultural y analizar las relaciones entre diferentes lenguas y nuevas tecnologías.

Información: OEI

www.oei.es/congresolenguas

Posadas (Argentina). Del 5 al 7 de septiembre de 2012

X ENACOM

Tema: *«La comunicación en tiempos contemporáneos. Memorias, tradiciones, horizontes»*

Organiza: Universidad Nacional de Misiones (UNaM) || Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS) || Dirección Cono Sur de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS)

Contenidos: Los asistentes a la presente edición de este encuentro reflexionarán sobre las aportaciones que hacen los actuales estudios sobre comunicación en Latinoamérica al conocimiento de los procesos comunicativos contemporáneos. De forma paralela a este evento se celebrará el I Encuentro Regional del Mercosur.

Información: Comité organizador X Enacom

Fundación Telefónica

www.enacom.com.ar

enacom2012@gmail.com

Lima (Perú). Del 18 al 20 de septiembre de 2012

3er. CONGRESO INTERNACIONAL IPRA

Organiza: Universidad de San Martín de Porres (USMP) || International Public Relations Association – IPRA

Contenidos: Los temas centrales de esta tercera edición del congreso de IPRA sobre las relaciones públicas en el entorno latinoamericano serán, entre otros, la responsabilidad social, la reputación corporativa, la comunicación de crisis, la negociación y la persuasión o la comunicación interna y externa.

Información: USMP

www.congresoipralatam.com

consultas@epu.edu.pe

San Sebastián (España). 27 y 28 de septiembre de 2012

I FORO DE COPRODUCCIÓN EUROPA-AMÉRICA LATINA

Organiza: Festival de San Sebastián

Contenidos: La primera edición de este foro tendrá lugar en el marco de la 60ª edición del Festival de San Sebastián al objeto fortalecer las redes de coproducción y promoción internacionales. También propiciará el intercambio de experiencias y conocimiento sobre cuestiones claves relativas a la industria audiovisual.

Información: Festival de San Sebastián

www.sansebastianfestival.com/es/fc.php

ssiff@sansebastianfestival.com

Lisboa (Portugal). Del 27 al 29 de septiembre de 2012

X LUSOCOM

Fundación Telefónica

Tema: *«Comunicação, Cultura e Desenvolvimento»*

Organiza: CAPP – Universidade Técnica de Lisboa

Contenidos: El tema central es una invitación para reflexionar sobre la comunicación multicultural en el espacio lusófono. El evento está dirigido a a la participación de todos los científicos y especialistas interesados en analizar el papel de la comunicación y la cultura en un modelo de desarrollo económico y social sostenible.

Información: CAPP

http://xlusocom.iscsp.utl.pt

correio@iscsp.utl.pt

Fundación Telefónica