

Rentabilidad de la investigación en Ciencias Sociales



El Dossier central de esta entrega de TELOS se dedica a una temática de enorme trascendencia presente y futura para nuestra sociedad: «Género y usos de las TIC». Coordinado por Cecilia Castaño, catedrática de Economía Aplicada (Universidad Complutense) y acreditada investigadora en este terreno, se nuclea sobre el *call for papers* de su autoría publicado hace meses en nuestra página web.

El llamamiento dejaba claro desde un principio su concepción de los usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) determinados por el género: «Para entender la desigualdad en los usos de Internet entre uno y otro sexo nos ayuda el concepto de género, como construcción social que asigna diferentes roles y responsabilidades, pautas de conducta y de relaciones, a las mujeres y a los hombres, a lo largo del ciclo vital respectivo. Así, las diferencias de uso de Internet entre mujeres y hombres no pueden considerarse un mero resultado de la libre elección de los individuos, sino que más bien dependerían de todo un conjunto de expectativas y restricciones relacionados con estos roles sociales diferentes en términos de empleo y familia».

Aunque la Introducción al Dossier por parte de su coordinadora nos exime de una presentación más amplia de los temas tratados y sus autores (autoras en casi su totalidad), puede constatarse que la valoración y selección de los múltiples textos llegados a nuestra redacción permiten ofrecer aquí cuatro investigaciones de muy diversas preocupaciones y que componen, en su conjunto, un amplio caleidoscopio de desarrollo sobre el tema citado: desde el análisis de esa ya reconocida segunda fractura digital hasta, a pesar y a través de ella, la esforzada, creciente y muchas veces admirable reacción sistemática de muchas mujeres para utilizar el potencial de desarrollo e igualdad que las TIC permiten; desde el difícil pero constante ascenso de las mujeres en las carreras tecnológicas hasta el creciente número de portales feministas o el protagonismo de mujeres en los blogs, incluso en condiciones de penuria tecnológica tan extremas como en el caso de Cuba. Cuatro Puntos de Vista, encargados a expertas acreditadas, nacionales e internacionales, complementan bien el panorama de las relaciones entre mujeres y TIC.

Este número 92 de TELOS despliega por otra parte un potente abanico de análisis y reflexiones sobre otros problemas y realidades contemporáneas, como las suscitadas en sendas Tribunas de la Comunicación por Félix Ortega (Universidad Complutense) sobre la



comunicación política en el contexto de una profunda transformación de la participación y la credibilidad política ciudadanas; o por Alfons Martinell (Universidad de Girona) sobre las consecuencias que la crisis económica está deparando sobre las políticas culturales.

En la sección de Autor Invitado, hospedamos en esta ocasión a un pensador de renombre que forma parte de nuestro Consejo Científico: Aníbal R. Figueiras (Universidad Carlos III) realiza una reflexión ambiciosa sobre la inteligencia colectiva, a través de los cambios en el aprendizaje, de la toma de decisiones, de la acción cooperativa en entornos virtuales.

En Perspectivas ofrecemos dos textos también importantes. Raquel Urquiza (ahora en la UCLA, California) examina la integración de los contenidos audiovisuales en Internet sobre el estudio de las experiencias más recientes desarrolladas en los Estados Unidos, sobre todo por los grandes grupos mediáticos clásicos; y Alberto González Pascual y Antonio García Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos) realizan un detallado balance del desarrollo de Internet en los países emergentes, Brasil, India y China sobre todo, pero con elementos comparativos con otros europeos como Rumanía o Estonia, para llegar a conclusiones trascendentales sobre las políticas de Sociedad de la Información.

En la sección de Análisis, ofrecemos tres artículos sobre aspectos punteros de las redes de comunicación, dos de ellos orientados hacia el audio, demostrando que su futuro no tiene forzosamente que ser secundario ni subsidiario en el mundo digital: Palma Peña (Universidad Rey Juan Carlos) analiza críticamente las estrategias de interactividad desarrolladas por las radios españolas en las redes sociales, e Ignacio Gallego (Universidad Carlos III) investiga la presencia de los mensajes radiofónicos en el Internet móvil, descubriendo en el *podcast* un nuevo medio de comunicación. Por su parte, Inmaculada Berlanga (Universidad de Granada) rememora las conquistas del estudio del lenguaje y la retórica para insertarlas en las redes sociales y en la democracia 2.0.

Finalmente, y sin contar nuestras habituales secciones de actualidad al servicio del lector, habría que destacar la sección de Experiencias, en la que Jorge Gallardo (Universidad Camilo José Cela) y Ana Jorge (Universidad de Málaga) realizan un estudio sistemático de la oferta y el consumo de vídeos en YouTube como laboratorio de las redes sociales, con conclusiones destacadas en cuanto a las estrategias locales a desarrollar para el futuro.

En tiempos de duros recortes y de cuestionamientos no pocas veces injustos de la investigación científica, los contenidos de este número de TELOS constituyen una buena muestra de que también la investigación de las ciencias sociales sobre las TIC es vital para nuestro presente y nuestro porvenir; y de que sus resultados, no visibles generalmente a corto plazo en términos de patentes o de *copyright*, suponen sin embargo una inversión fundamental para nuestra sociedad. La creatividad y la innovación, tan glorificadas en estos tiempos, guardan también mucha relación con estos avances del pensamiento tanto en términos de rentabilidad económica como de rentabilidad social, un concepto este último frecuentemente postergado.

