ESCAPARATE TELOS 92

Cine

DANIEL ACLE VICENTE; JAVIER HERRERO GUTIERREZ (COORD.)
Expresión, análisis y crítica de los discursos audiovisuales: cine
La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación, 2012, 112 p.
ISBN: 978-84-940111-2-2

ESPERANZA COLLADO SÁNCHEZ
Paracinema. La desmaterialización del cine en las prácticas artísticas
Madrid: Trama, 2012, 136 p.
ISBN: 978-84-92755-57-8

PERE GIMFERRER
Cine y literatura
Barcelona: Seix Barral, 2012, 160 p.
ISBN: 978-84-322-0961-1

MICHEL MARIE
La nouvelle vague. Una escuela artística
Madrid: Alianza, 2012, 208 p.
ISBN: 978-84-206-7186-4

MARÍA ÁNGELES MARTÍNEZ GARCÍA
Laberintos narrativos. Estudio sobre el espacio cinematográfico
Barcelona: Gedisa, 2012, 192 p.
ISBN: 978-84-9784-697-4

JORGE NIETO FERRANDO
1808-1810. Cine e independencias
Madrid: Abada, 2012, 320 p.
ISBN: 978-84-15289-31-9

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ NORIEGA
Historia del cine en películas (1970-1979)

Fundación Telefónica
Telefónica

Bilbao: Mensajero, 2012, 582 p.
ISBN: 984-271-329-4-8

Periodismo

MARIANO CEBRIÁN HERREROS
Periodismo empresarial e institucional
Zamora: Comunicación Social, 2012, 376 p.
ISBN: 978-84-15544-08-1

JESÚS MIGUEL FLORES VIVAR; MARIANO CEBRIÁN HERREROS
Periodismo en la telefonía móvil
Madrid: Fragua, 2012, 256 p.
ISBN: 978-84-7074-485-3

BILL KOVACH; TOM ROSENSTEIL
Los elementos del periodismo. Todo lo que los periodistas deben saber y los ciudadanos esperar
Madrid: Aguilar, 2012, 288 p.
ISBN: 978-84-0301-239-4

ANTONIO LÓPEZ HIDALGO
La columna. Periodismo y literatura en un género inclasificable
Zamora: Comunicación Social, 2012, 210 p.
ISBN: 978-84-92860-97-5

ELISABETH LÓPEZ; SANTIAGO PETSCHEN
Periodismo y poder político. Liderazgo y opinión pública en la construcción de la Unión Europea
Madrid: Dykinson, 2012, 244 p.
ISBN: 978-84-9982-860-2

RAMÓN MIRAVITLLAS
Los nuevos déspotas del periodismo político
Barcelona: Laerte, 2012, 212 p.
ISBN: 978-84-7584-853-2

JOSÉ MANUEL NOGUERA
Redes y periodismo. Cuando las noticias se socializan
Barcelona: UOC, 2012, 108 p.
ISBN: 978-84-9788-986-5

DENIS PORTO; JESÚS FLORES VIVAR
Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios «interactivos»
Madrid: Fragua, 2012, 142 p.

Fundación Telefónica

ISBN: 978-84-7074-50-41

Publicidad

LLUÍS FERNÁNDEZ
El anuncio de la modernidad (1955-1970). Los míticos estudios Moro
Madrid: Comunidad de Madrid, 2012, 320 p.
ISBN: 978-84-451-3418-4

JOSÉ CARLOS LEÓN DELGADO; INMACULADA ALONSO DELGADO
La publicidad me gusta. El marketing más social
Madrid: El Viso, 2012, 265 p.
ISBN: 978-84-615-8323-2

Radio y TV

LUIS A. ALBORNOZ; MARÍA TRINIDAD GARCIA LEIVA (EDS.)
La televisión digital terrestre. Experiencias nacionales y diversidad en Europa, América y Ásia
Buenos Aires: La Crujía, 2012, 300 p.
ISBN: 978-987-601-154-9

ELENA GALÁN
El guión de ficción televisivo
Madrid: Síntesis, 2011, 196 p.
ISBN: 978-84-9756-777-0

CARMEN MARTA LAZO
Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros
La Laguna (Tenerife): Idea, 2012, 148 p.
ISBN: 978-84-994-175-4-7

Sociedad de la Información

MARIO CARLÓN; ANTONIO FAUSTO NETO (COMPS.)
Las políticas de los internautas. Nuevas formas de participación
Buenos Aires: La Crujía, 2012, 198 p.
ISBN: 978-987-601-152-5

TOM CHATFIELD
50 cosas que hay que saber sobre mundo digital
Barcelona: Ariel, 2012, 217 p.
ISBN: 978-84-344-0055-9

GUADALUPE LÓPEZ; CLARA CIUFFOLI
Facebook es el mensaje. Oralidad, escritura y después

Fundación Telefónica
Telefónica

Buenos Aires: La Crujía, 2012, 125 p.
ISBN: 978-987-601-161-7

JOSEP LLUIS MICÓ SANZ
Ciberètica. TIC i canvi de valors
Barcelona: Barcino, 2012
ISBN: 978-84-7226-944-6

ROXANA MORDUCHOWICZ
Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet
Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2012, 109 p.
ISBN: 978-95-055-790-75

IMMA TUBELLA CASADEVALL; JORDI ALBERICH PASCUAL
Comprender los media en la sociedad de la información
Barcelona: UOC, 2012, 129 p.
ISBN: 978-84-9788-558-4

Otros

MARÍA APARECIDA BACCEGA (COORD.)
Comunicación y culturas del consumo
Zamora: Comunicación Social, 2012, 270 p.
ISBN: 978-84-92860-96-8

JORGE CARRIÓN
Mejor que ficción. Crónicas ejemplares
Barcelona: Anagrama, 2012, 440 p.
ISBN: 978-84-339-259-78

EDUARDO GRÜNER
La oscuridad y las luces. Capitalismo, cultura y revolución
Buenos Aires: Edhasa, 2012, 587 p.
ISBN: 978-98-762-809-2-1

MANUEL MORA Y ARAUJO
El poder de la conversación. La opinión pública
Buenos Aires: La Crujía, 2012, 422 p.
ISBN: 978-987-601-114-3

JACOBO MUÑOZ
Melancolía y verdad. Invitación a la lectura de Th. W. Adorno
Madrid: Biblioteca Nueva, 2012, 290 p.
ISBN: 978-84-9940-250-5

Fundación Telefónica
Telefónica

RAÚL TREJO DELARBRE; AIMÉE VEGA MONTIEL (COORDS.)

Diversidad y calidad para los medios de comunicación. Diagnósticos y propuestas. Una agenda ciudadana

México: Amedi, 2011, 393 p.
ISBN: 978-607-7892-03-8

Fundación Telefónica