

ESCAPARATE TELOS 91

Cine

JAUME DURAN CASTELLS

La ficció cinematogràfica, avui

Barcelona: Universitat de Barcelona, 2011, 146 p.

ISBN: 978-84-475-3510-1

OTAVIO GETINO (COORD.)

Producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI

La Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2011, 344 p.

ISBN: 978-959-7205-04-3

FÁTIMA GIL GASCÓN

Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963)

Madrid: Comunicación Social, 2012, 310 p.

ISBN: 978-84-9286-018-0

ESTEBAN MIZRAHI (COMP.)

Cine condicionado por el mundo contemporáneo

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 168 p.

ISBN: 978-987-601-131-0

PEDRO SONGRO COLÓN; MIGUEL ÁNGEL GUERTA FLORIANO (eds.)

Diez guiones con historia

Madrid: Arkadin, 2011, 304 p.

ISBN: 978-84-938555-3-6

Comunicación corporativa

MONSERRAT BALAS LARA

La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Cómo mejorar la imagen de las ONG

Madrid: Esic, 2011, 432 p.

ISBN: 978-84-7356-807-4

LUCIANO ELIZALDE; DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTTE; MARIO RIORDA (EDS.)

La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 351 p.

ISBN: 978-987-601-153-2

MARÍA APARECIDA FERRARI; FABIO FRANÇA

Relaciones públicas. Naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 207 p.

ISBN: 978-987-601-148-8

MIGUEL TUÑEZ

La gestión de la comunicación en las organizaciones

Zamora: Comunicación Social, 2012, 218 p.

ISBN: 978-84-92860-93-7

Periodismo

JUAN CANTAVELLA; JOSÉ FRANCISCO SERRANO

La prensa anticlerical en la historia

Madrid: Fragua, 2011, 222 p.

ISBN: 978-84-7074-455-6

MARIANO CEBRIAN HERREROS; JESÚS FLORES VIVAR

Periodismo en la telefonía móvil

Madrid: Fragua, 2012, 254 p.

ISBN: 978-84-7074-485-3

EVA DOMÍNGUEZ; JORDI PÉREZ COLOMÉ

Micro periodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis

Barcelona: UOC, 2012, 106 p.

ISBN: 978-84-9788-498-3

ELVIRA GARCÍA DE TORRES

Cartografía del periodismo participativo

Valencia: Tirant lo Blanch, 360 p.

ISBN: 978-84-1544-218-9

JOSÉ MANUEL DE PABLOS

Periodismo es preguntar

Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011, 144 p.

ISBN: 978-84-939795-3-9

Publicidad

ANTONIO PINEDA CACHERO

Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda

Sevilla: Alfar, 406 p.

ISBN: 978-84-7898-248-6

LUIS RODRIGO MARTÍN

Publicidad y consumo: nuevas modas, viejas causas y valores sociales

Zamora: Comunicación Social, 2011, 160 p.

ISBN: 978-84-96082-74-8

PAU SALVADOR I PERIS

El mite de la nature en publicitat

Barcelona: UAB, 2011, 138 p.

ISBN: 978-84-490-2674-4

SANDRA VILAJOANA ALEJANDRE

Las leyes de la publicidad. Límites jurídicos de la actividad publicitaria

Barcelona: UOC, 2011, 248 p.

ISBN: 978-84-9788-425-9

Radio y TV

ITZIAR BERNAOLA; MIGUEL ADROVER; JOSÉ M. SÁNCHEZ-CHIQUITO

Programas informativos y de opinión en televisión

Madrid: Síntesis, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-9756-783-1

NATIVIDAD CARRERAS LARIO

TVE en sus inicios. Estudios sobre la programación

Madrid: Fragua, 2012, 454 p.

ISBN: 978-84-7074-453-2

ANDREU CASERO, JAVIER MARZAL (Eds.)

Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias.

Sevilla: Comunicación Social. 2011, 286 p.

978-84-9286-077-7

ESTHER CERVERA BARRIGA

CNN+. Mucho más que noticias. 12 años de periodismo e información continua

Madrid: Fragua, 2011, 308 p.
ISBN: 978-84-7470-449-5

JOSÉ MARIA CHOMON SERNA

Evolución y transformaciones de Radio 5 todo noticias: una radio menos cercana

Madrid: Fragua, 2011, 112 p.

ISBN: 978-84-7074-464-8

MIQUEL FRANCÉS; GERMAN LLORCA

La ficción audiovisual en España. Relatos, tendencias y sinergias productivas

Barcelona: Gedisa, 2012, 350 p.

ISBN: 978-84-9784-695-0

Sociedad de la Información

NATALIA ARROYO

Información en el móvil

Barcelona: UOC, 2011, 112 p.

ISBN: 978-84-9788-496-9

JOSÉ ANTONIO CORDÓN

La revolución del libro electrónico

Barcelona: UOC, 2011, 104

ISBN: 978-84-9788-485-3

LUIS ÁNGEL FERNÁNDEZ HERMANA

Historia viva de Internet. Los años de en.red.ando (1996-1998) Vol. 1

Barcelona: UOC, 2011, 336

ISBN: 978-84-9788-476-1

JEFF JARVIS

Partes públicas. Por qué compartir en la era digital mejora nuestra manera de trabajar y vivir

Barcelona: Gestión 2000 SA, 2012, 313 p.

ISBN: 978-84-9875-037-9

JAVIER SIERRA

La información audiovisual en la sociedad digital

Madrid: Fragua, 2011, 270 p.

ISBN: 978-84-7074-469-3

ALEJANDRO SUÁREZ SÁNCHEZ OCAÑA

Desnudando a Google

Bilbao: Deusto, 2012, 280 p.



ISBN: 978-84-234-286-25

VV.AA.

La Sociedad de la Información en España 2011
Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2012, 176 p.
ISBN: 978-84-0800-383-0

Otros

JAMES GLEICK

La información. Historia y realidad
Barcelona: Editorial Crítica, 2012, 608 p.
ISBN: 978-84-9892-297-4

ÓLIVIER PÉREZ LATORRE

El lenguaje videolúdico. Análisis de la significación del videojuego
Barcelona: Laertes, 2012, 336 p.
ISBN: 978-84-7584-847-1

SENECAL, MICHEL

Armand Mattelart: Pour un regard-monde.
París. La Découverte, 2011, 291 p.
ISBN: 978-2-7071-6649-4

JOOST SMIEERS; MARIEKE VAN SCHIJNDEL

Imagine... No copyright. Por un mundo nuevo de libertad creativa
Barcelona: Gedisa, 2012, 240 p.
ISBN: 978-84-9784-642-4

CARLOS DEL VALLE ROJAS; F. JAVIER MORENO GÁLVEZ; F. SIERRA CABALLERO

Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana
Barcelona: Gedisa, 2012, 368 p.
ISBN: 978-84-9784-693-6

