

# ESCAPARATE TELOS 91

## Cine

### **JAUME DURAN CASTELLS**

*La ficció cinematogràfica, avui*

Barcelona: Universitat de Barcelona, 2011, 146 p.

ISBN: 978-84-475-3510-1

### **OTAVIO GETINO (COORD.)**

*Producción y mercados del cine latinoamericano en la primera década del siglo XXI*

La Habana: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2011, 344 p.

ISBN: 978-959-7205-04-3

### **FÁTIMA GIL GASCÓN**

*Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963)*

Madrid: Comunicación Social, 2012, 310 p.

ISBN: 978-84-9286-018-0

### **ESTEBAN MIZRAHI (COMP.)**

*Cine condicionado por el mundo contemporáneo*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 168 p.

ISBN: 978-987-601-131-0

### **PEDRO SONGRO COLÓN; MIGUEL ÁNGEL GUERTA FLORIANO (eds.)**

*Diez guiones con historia*

Madrid: Arkadin, 2011, 304 p.

ISBN: 978-84-938555-3-6

## Comunicación corporativa

### **MONSERRAT BALAS LARA**

*La gestión de la comunicación en el Tercer Sector. Cómo mejorar la imagen de las ONG*

Madrid: Esic, 2011, 432 p.

ISBN: 978-84-7356-807-4

**LUCIANO ELIZALDE; DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTTE; MARIO RIORDA (EDS.)**

*La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 351 p.

ISBN: 978-987-601-153-2

**MARÍA APARECIDA FERRARI; FABIO FRANÇA**

*Relaciones públicas. Naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 207 p.

ISBN: 978-987-601-148-8

**MIGUEL TUÑEZ**

*La gestión de la comunicación en las organizaciones*

Zamora: Comunicación Social, 2012, 218 p.

ISBN: 978-84-92860-93-7

## Periodismo

**JUAN CANTAVELLA; JOSÉ FRANCISCO SERRANO**

*La prensa anticlerical en la historia*

Madrid: Fragua, 2011, 222 p.

ISBN: 978-84-7074-455-6

**MARIANO CEBRIAN HERREROS; JESÚS FLORES VIVAR**

*Periodismo en la telefonía móvil*

Madrid: Fragua, 2012, 254 p.

ISBN: 978-84-7074-485-3

**EVA DOMÍNGUEZ; JORDI PÉREZ COLOMÉ**

*Micro periodismos. Aventuras digitales en tiempos de crisis*

Barcelona: UOC, 2012, 106 p.

ISBN: 978-84-9788-498-3

**ELVIRA GARCÍA DE TORRES**

*Cartografía del periodismo participativo*

Valencia: Tirant lo Blanch, 360 p.

ISBN: 978-84-1544-218-9

**JOSÉ MANUEL DE PABLOS**

*Periodismo es preguntar*

Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación Social, 2011, 144 p.

ISBN: 978-84-939795-3-9



## Publicidad

### ANTONIO PINEDA CACHERO

*Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda*

Sevilla: Alfar, 406 p.

ISBN: 978-84-7898-248-6

### LUIS RODRIGO MARTÍN

*Publicidad y consumo: nuevas modas, viejas causas y valores sociales*

Zamora: Comunicación Social, 2011, 160 p.

ISBN: 978-84-96082-74-8

### PAU SALVADOR I PERIS

*El mite de la nature en publicitat*

Barcelona: UAB, 2011, 138 p.

ISBN: 978-84-490-2674-4

### SANDRA VILAJOANA ALEJANDRE

*Las leyes de la publicidad. Límites jurídicos de la actividad publicitaria*

Barcelona: UOC, 2011, 248 p.

ISBN: 978-84-9788-425-9

## Radio y TV

### ITZIAR BERNAOLA; MIGUEL ADROVER; JOSÉ M. SÁNCHEZ-CHIQUITO

*Programas informativos y de opinión en televisión*

Madrid: Síntesis, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-9756-783-1

### NATIVIDAD CARRERAS LARIO

*TVE en sus inicios. Estudios sobre la programación*

Madrid: Fragua, 2012, 454 p.

ISBN: 978-84-7074-453-2

### ANDREU CASERO, JAVIER MARZAL (Eds.)

*Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias.*

Sevilla: Comunicación Social. 2011, 286 p.

978-84-9286-077-7

### ESTHER CERVERA BARRIGA

*CNN+. Mucho más que noticias. 12 años de periodismo e información continua*

Madrid: Fragua, 2011, 308 p.  
ISBN: 978-84-7470-449-5

**JOSÉ MARIA CHOMON SERNA**

*Evolución y transformaciones de Radio 5 todo noticias: una radio menos cercana*

Madrid: Fragua, 2011, 112 p.  
ISBN: 978-84-7074-464-8

**MIQUEL FRANCÉS; GERMAN LLORCA**

*La ficción audiovisual en España. Relatos, tendencias y sinergias productivas*

Barcelona: Gedisa, 2012, 350 p.  
ISBN: 978-84-9784-695-0

**Sociedad de la Información**

**NATALIA ARROYO**

*Información en el móvil*

Barcelona: UOC, 2011, 112 p.  
ISBN: 978-84-9788-496-9

**JOSÉ ANTONIO CORDÓN**

*La revolución del libro electrónico*

Barcelona: UOC, 2011, 104 p.  
ISBN: 978-84-9788-485-3

**LUIS ÁNGEL FERNÁNDEZ HERMANA**

*Historia viva de Internet. Los años de en.red.ando (1996-1998) Vol. 1*

Barcelona: UOC, 2011, 336 p.  
ISBN: 978-84-9788-476-1

**JEFF JARVIS**

*Partes públicas. Por qué compartir en la era digital mejora nuestra manera de trabajar y vivir*

Barcelona: Gestión 2000 SA, 2012, 313 p.  
ISBN: 978-84-9875-037-9

**JAVIER SIERRA**

*La información audiovisual en la sociedad digital*

Madrid: Fragua, 2011, 270 p.  
ISBN: 978-84-7074-469-3

**ALEJANDRO SUÁREZ SÁNCHEZ OCAÑA**

*Desnudando a Google*

Bilbao: Deusto, 2012, 280 p.



ISBN: 978-84-234-286-25

**VV.AA.**

*La Sociedad de la Información en España 2011*  
Madrid: Fundación Telefónica/Ariel, 2012, 176 p.  
ISBN: 978-84-0800-383-0

**Otros**

**JAMES GLEICK**

*La información. Historia y realidad*  
Barcelona: Editorial Crítica, 2012, 608 p.  
ISBN: 978-84-9892-297-4

**ÓLIVIER PÉREZ LATORRE**

*El lenguaje videolúdico. Análisis de la significación del videojuego*  
Barcelona: Laertes, 2012, 336 p.  
ISBN: 978-84-7584-847-1

**SENECAL, MICHEL**

*Armand Mattelart: Pour un regard-monde.*  
París. La Découverte, 2011, 291 p.  
ISBN: 978-2-7071-6649-4

**JOOST SMIERS; MARIEKE VAN SCHIJNDEL**

*Imagine... No copyright. Por un mundo nuevo de libertad creativa*  
Barcelona: Gedisa, 2012, 240 p.  
ISBN: 978-84-9784-642-4

**CARLOS DEL VALLE ROJAS; F. JAVIER MORENO GÁLVEZ; F. SIERRA CABALLERO**

*Políticas de comunicación y ciudadanía cultural iberoamericana*  
Barcelona: Gedisa, 2012, 368 p.  
ISBN: 978-84-9784-693-6

