

ESCAPARATE TELOS 90

Cine

CARLOS AGUILAR

Guía del cine

Madrid: Cátedra, 2011, 1952 p.

ISBN: 978-84-376-2871-4

EMETERIO DÍEZ PUERTAS

Narrativas fílmicas. Escribir la pantalla, pensar la imagen

Madrid: Fundamentos, 2011, 382 p.

ISBN: 978-84-245-1097-8

FRANCESCA FALCHI

Pasolini y la cultura española

Barcelona: Alreves, 2011, 176 p.

ISBN: 978-84-15-09822-5

ENRIQUE PÉREZ ROMERO; JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-FIERRO

La lucha obrera en el cine. Sindicalismo y derechos de los trabajadores en la gran pantalla

Madrid: Arkadin, 2011, 299 p.

ISBN: 978-84-936352-9-9

ANA SEDEÑO VALDELLÓS; FRANCISCO JAVIER RUIZ DEL OLMO (COORDS.)

Análisis del cine contemporáneo: estrategias estéticas narrativas y de puesta en escena

Málaga: Universidad de Málaga, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-97473521

Cultura

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI (COORD.)

Conflictos interculturales

Barcelona: Gedisa, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-9784-327-0

RAMÓN ZALLO

Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital

Barcelona: Gedisa, 2011, 416 p.

ISBN: 978-849-784-665-3

Periodismo

ESTHER CERVERA BARRIGA

CNN – Mucho más que periodismo. 12 años de periodismo e información continua

Madrid: Fragua, 2011, 308 p.

ISBN: 978-84-7074-449-5

MAR DE FONTCUBERTA

La noticia. Pistas para percibir el mundo

Barcelona: Paidós, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-493-2571-7

JUAN FERMÍN VÍLCHEZ DE ARRIBAS

Historia gráfica de la prensa diaria en España (1758 – 1976)

Barcelona: RBA, 2011, 480 p.

ISBN: 978-84-9006-142-8

JOSÉ LUIS ORIHUELA

80 claves sobre el futuro del periodismo

Madrid: Anaya, 2011, 272 p.

ISBN: 978-84-415-2982-3

JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS

Libros de estilo y periodismo global en español. Origen, evolución y realidad digital

Madrid: Fragua, 2011, 242 p.

ISBN: 978-84-9393-166-7

JAVIER SIERRA SÁNCHEZ (COORD.)

La información audiovisual en la sociedad digital

Madrid: Fragua, 2011, 262 p.

ISBN: 978-84-7074-469-3

Publicidad y propaganda

BEATRIZ BLUA

El rating de la televisión. El numerito que mueve millones y desencadena pasiones

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 174 p.

ISBN: 978-987-601-144-0



ASUNCIÓN ESCRIBANO HERNÁNDEZ

Literatura y publicidad. El elemento persuasivo-comercial de lo literario

Zamora: Comunicación Social, 2011, 296 p.

ISBN: 978-84-92860-19-7

LUIS RODRIGO MARTÍN (COORD.)

Publicidad, innovación y conocimiento

Zamora: Comunicación Social, 2011, 216 p.

ISBN: 978-84-92860-82-1

ANTONIO PINEDA CACHERO

Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda

Sevilla: Alfar, 2011, 406 p.

ISBN: 978-84-7898-248-6

DOLORS POCH OLIVE; SANTIAGO ALCOBA

Cortesía y publicidad

Barcelona: Ariel, 2011, 272 p.

ISBN: 978-84-344-1345-0

Sociedad de la Información

DAVID FERNÁNDEZ-QUIJADA (ED.)

Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans

Barcelona: UOC, 2011, 216 p.

ISBN: 978-84-9788-448-8

ALBERTO GONZÁLEZ PASCUAL; ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ

Políticas de impulso para el progreso de Internet en el mundo.

Madrid: URJC, 2011, 160 p.

ISBN: 978-84-9982-217-4

CARLOS OBANDO ARROYAVE

La imagen tele. Tecno-estéticas, neo-usos y glocalidades en la sociedad digital

Madrid: Innovalibros, 2011, 224 p.

ISBN: 978-84-9390-19-8-1

JOSÉ RAMÓN ALCALÁ

La piel de la imagen. Ensayos sobre gráfica en la cultura digital

Valencia: Sendema, 2011, 175 p.

ISBN: 978-84-938045-7-2

MARIO TASCÓN; MAR ABAD

Twittergrafía. El arte de la nueva escritura

Madrid: Catarata, 2011, 160 p.



ISBN: 978-84-8319-625-0

VV.AA.

Imaginario 2011. Cine-televisión-Internet

Madrid: Arkadin, 2011,

ISBN: 978-84-938555-2-9

Televisión y radio

MARÍA BESTARD LUCIANO

Realización audiovisual

Barcelona: UOC, 2011, 222 p.

ISBN: 978-84-9788-444-0

AUGUSTÍN DÍAS LORENZO; VALENTÍN DE FÉLIX DOMÍNGUEZ

Cuando la tele miró con los ojos del vecino

Madrid: Fragua, 2011, 172 p.

ISBN: 978-8474-7045-70

FERNANDO DE FELIPE; IVÁN GÓMEZ

Ficciones colaterales. Las huellas del 11-S en las series made in USA

Barcelona: UOC, 2011, 396 p.

ISBN: 978-84-9788-458-7

TONI SELLAS

El podcasting. La (r) evolución sonora

Barcelona: UOC, 2011, 122 p.

ISBN: 978-84-9788-447-1

Otros

PURA FERNÁNDEZ; JAVIER LLUCH-PRATS (EDS.)

El escritor en la sociedad de la comunicación

Madrid: Catarata, 2011, 240 p.

ISBN: 978-84-8319-630-4

LUÍS GASCA; ROMÁN GUBERN

El discurso del cómic

Madrid: Cátedra, 2011, 240 p.

ISBN: 978-84-376-2881-3

MICAEL HERSCHMANN (ORG.)

Nas bordas e fora do mainstream musical. Novas tendências da música independente no início do século XXI

São Paulo: Estação das Letras, 2011, 420 p.



ISBN: 978-8560166-50-3

MIQUEL DE MORAGAS

Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa

Barcelona: Gedisa, 2011, 336 p.

ISBN: 978-849-784-661-5

GRACIANA VÁZQUEZ; LAURA SIRI (COMPS.)

Casos concretos. Comunicación, información y cultura en el siglo XXI

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 174 p.

ISBN 978-987-601-149-5

LORENZO VILCHES (COORD.)

La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital

Barcelona: Gedisa, 2011, 286 p.

ISBN: 978-84-9784-669-1

