ESCAPARATE TELOS 90

Cine

CARLOS AGUILAR
Guía del cine
Madrid: Cátedra, 2011, 1952 p.
ISBN: 978-84-376-2871-4

EMETERIO DÍEZ PUERTAS
Narrativas fílmicas. Escribir la pantalla, pensar la imagen
Madrid: Fundamentos, 2011, 382 p.
ISBN: 978-84-245-1097-8

FRANCESCA FALCHI
Pasolini y la cultura española
Barcelona: Alreves, 2011, 176 p.
ISBN: 978-84-15-09822-5

ENRIQUE PÉREZ ROMERO; JOSÉ MANUEL GONZÁLEZ-FIERRO
La lucha obrera en el cine. Sindicalismo y derechos de los trabajadores en la gran pantalla
Madrid: Arkadin, 2011, 299 p.
ISBN: 978-84-936352-9-9

ANA SEDEÑO VALDELLÓS; FRANCISCO JAVIER RUIZ DEL OLMO (COORDS.)
Análisis del cine contemporáneo: estrategias estéticas narrativas y de puesta en escena
Málaga: Universidad de Málaga, 2011, 192 p.
ISBN: 978-84-97473521

Cultura

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI (COORD.)
Conflictos interculturales
Barcelona: Gedisa, 2011, 192 p.
ISBN: 978-84-9784-327-0

Fundación Telefónica
Telefónica

RAMÓN ZALLO
Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital
Barcelona: Gedisa, 2011, 416 p.
ISBN: 978-849-784-665-3

Periodismo

ESTHER CERVERA BARRIGA
CNN – Mucho más que periodismo. 12 años de periodismo e información continua
Madrid: Fragua, 2011, 308 p.
ISBN: 978-84-7074-449-5

MAR DE FONTCUBERTA
La noticia. Pistas para percibir el mundo
Barcelona: Paidós, 2011, 192 p.
ISBN: 978-84-493-2571-7

JUAN FERMÍN VÍLCHEZ DE ARRIBAS
Historia gráfica de la prensa diaria en España (1758 – 1976)
Barcelona: RBA, 2011, 480 p.
ISBN: 978-84-9006-142-8

JOSÉ LUIS ORIHUELA
80 claves sobre el futuro del periodismo
Madrid: Anaya, 2011, 272 p.
ISBN: 978-84-415-2982-3

JOSÉ LUIS ROJAS TORRIJOS
Libros de estilo y periodismo global en español. Origen, evolución y realidad digital
Madrid: Fragua, 2011, 242 p.
ISBN: 978-84-9393-166-7

JAVIER SIERRA SÁNCHEZ (COORD.)
La información audiovisual en la sociedad digital
Madrid: Fragua, 2011, 262 p.
ISBN: 978-84-7074-469-3

Publicidad y propaganda

BEATRIZ BLUA
El rating de la televisión. El numerito que mueve millones y desencadena pasiones
Buenos Aires: La Crujía, 2011, 174 p.
ISBN: 978-987-601-144-0

Fundación Telefónica
Telefónica

ASUNCIÓN ESCRIBANO HERNÁNDEZ
Literatura y publicidad. El elemento persuasivo-comercial de lo literario
Zamora: Comunicación Social, 2011, 296 p.
ISBN: 978-84-92860-19-7

LUIS RODRIGO MARTÍN (COORD.)
Publicidad, innovación y conocimiento
Zamora: Comunicación Social, 2011, 216 p.
ISBN: 978-84-92860-82-1

ANTONIO PINEDA CACHERO
Elementos para una teoría comunicacional de la propaganda
Sevilla: Alfar, 2011, 406 p.
ISBN: 978-84-7898-248-6

DOLORS POCH OLIVE; SANTIAGO ALCOBA
Cortesía y publicidad
Barcelona: Ariel, 2011, 272 p.
ISBN: 978-84-344-1345-0

Sociedad de la Información

DAVID FERNÁNDEZ-QUIJADA (ED.)
Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans
Barcelona: UOC, 2011, 216 p.
ISBN: 978-84-9788-448-8

ALBERTO GONZÁLEZ PASCUAL; ANTONIO GARCÍA JIMÉNEZ
Políticas de impulso para el progreso de Internet en el mundo.
Madrid: URJC, 2011, 160 p.
ISBN: 978-84-9982-217-4

CARLOS OBANDO ARROYAVE
La imagen tele. Tecno-estéticas, neo-usos y glocalidades en la sociedad digital
Madrid: Innovalibros, 2011, 224 p.
ISBN: 978-84-9390-19-8-1

JOSÉ RAMÓN ALCALÁ
La piel de la imagen. Ensayos sobre gráfica en la cultura digital
Valencia: Sendema, 2011, 175 p.
ISBN: 978-84-938045-7-2

MARIO TASCÓN; MAR ABAD
Twittergrafía. El arte de la nueva escritura
Madrid: Catarata, 2011, 160 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-8319-625-0

VV.AA.
Imaginario 2011. Cine-televisión-Internet
Madrid: Arkadin, 2011,
ISBN: 978-84-938555-2-9

Televisión y radio

MARÍA BESTARD LUCIANO
Realización audiovisual
Barcelona: UOC, 2011, 222 p.
ISBN: 978-84-9788-444-0

AUGUSTÍN DÍAS LORENZO; VALENTÍN DE FÉLIX DOMÍNGUEZ
Cuando la tele miró con los ojos del vecino
Madrid: Fragua, 2011, 172 p.
ISBN: 978-8474-7045-70

FERNANDO DE FELIPE; IVÁN GÓMEZ
Ficciones colaterales. Las huellas del 11-S en las series made in USA
Barcelona: UOC, 2011, 396 p.
ISBN: 978-84-9788-458-7

TONI SELLAS
El podcasting. La (r) evolución sonora
Barcelona: UOC, 2011, 122 p.
ISBN: 978-84-9788-447-1

Otros

PURA FERNÁNDEZ; JAVIER LLUCH-PRATS (EDS.)
El escritor en la sociedad de la comunicación
Madrid: Catarata, 2011, 240 p.
ISBN: 978-84-8319-630-4

LUÍS GASCA; ROMÁN GUBERN
El discurso del cómic
Madrid: Cátedra, 2011, 240 p.
ISBN: 978-84-376-2881-3

MICAEL HERSCHMANN (ORG.)
Nas bordas e fora do mainstream musical. Novas tendências da música independente no início do século XXI
São Paulo: Estação das Letras, 2011, 420 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-8560166-50-3

MIQUEL DE MORAGAS
Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa
Barcelona: Gedisa, 2011, 336 p.
ISBN: 978-849-784-661-5

GRACIANA VÁZQUEZ; LAURA SIRI (COMPS.)
Casos concretos. Comunicación, información y cultura en el siglo XXI
Buenos Aires: La Crujía, 2011, 174 p.
ISBN 978-987-601-149-5

LORENZO VILCHES (COORD.)
La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital
Barcelona: Gedisa, 2011, 286 p.
ISBN: 978-84-9784-669-1

Fundación Telefónica
Telefónica