COLABORADORES TELOS Nº90

Mónica Bello es licenciada en Historia del Arte e investigadora cultural. De 2008 a 2010 fue responsable de Programas Educativos de LABoral Centro de Arte (Gijón). Forma parte del comité asesor de LEF y del Journal Studies in Culture and Innovation de Intelect. Desde 2010 es directora artística del Concurso Internacional de Arte y Vida Artificial VIDA, organizado por Fundación Telefónica.

mb@monicabello.org

Francisco Cabezuelo es doctor Europeo en Tecnologías, Estructuras y Tratamientos de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con diferentes posgrados cursados en España y Norteamérica. Ha sido becario de la Fundación La Caixa en McGill University (Canadá) e investigador becado en The Queen University of Belfast (Irlanda del Norte) de la Fundación Caja Madrid.

francisco.cabezuelolorenzo@ceu.es

Pablo Castilla San Martín es ingeniero de Telecomunicaciones por la UVA (1998). Ha desarrollado su trayectoria profesional en distintas empresas del grupo Telefónica (TI+D y Telefónica Soluciones) y desde 2007 trabaja en el área de activos digitales, con diversos proyectos relacionados con el mundo audiovisual y expositivo.

pablo.castillasanmartin@telefonica.es

Javier Celaya es socio-fundador del portal cultural *Dosdoce.com*, miembro del Observatorio de la Lectura de la Junta de Andalucía, y codirector del Máster de Comunicación Corporativa e Institucional 2.0 y del Máster de Edición Digital, ambos de la Universidad de Alcalá de Henares.

jcelaya@dosdoce.com

José Nicolás del Río Castro es doctor en Arte por la Universidad de Santiago de Compostela, *Master of Arts* por la Universidad de Rutgers y tiene estudios de Diseño Gráfico en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York. Compagina su trabajo como diseñador gráfico con la docencia universitaria y de posgrado.

Fundación Telefónica

ndelrio@movistar.es

Soledad Gómez Vílchez es especialista en *social media*, comunicación abierta y en nuevas tecnologías aplicadas al patrimonio cultural. Conferenciante, docente y *blogger*, gestiona desde el año 2007 la web sobre museos y nuevas tecnologías *mediamusea.com*. Actualmente, trabaja para el Patronato de la Alhambra y es docente en diversos máster universitarios.

msoledadgomez@mediamusea.com
www.soledadgomez.es
www.mediamusea.com

Raquel Herrera Ferrer es docente, investigadora y traductora especializada en comunicación y cultura digital. Profesora consultora de Comunicación en la Universitat Oberta de Catalunya. DEA en Comunicación Social y posgrado en Teoría y Crítica del Arte Contemporáneo. Autora del ensayo *Tempus fugit el relato interactivo* (premio Joven de Comunicación UCM y Espais a la Crítica de Arte Inédita).

raquel.herrera@gmail.com
http://www.raquelherrera.blogspot.com
http://www.raquelherreracv.blogspot.com

Margarita Ledo Andión es catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Santiago de Compostela. Directora del proyecto I+D+i «Cine, Diversidad y Redes», su libro *Cine de Fotógrafos* (2005) fue premio Fundació Espais d'Art Contemporani.

margarita.ledo@usc.es

Agustín Martínez Peláez es doctor en Historia del Arte por la Universidad de Granada, especialista en Coleccionismo y Mercado del Arte Español del siglo XIX y en la actualidad lidera un proyecto de investigación sobre estudio técnico de la obra de Sorolla. Es profesor titular interino en la Universidad Rey Juan Carlos.

Agustin.martinez@urjc.es

Juan Carlos Miguel de Bustos es profesor de Estructura del Sistema Audiovisual en la Universidad del País Vasco. Su principal área de interés es la Economía de la Comunicación y especialmente el impacto de Internet en las industrias culturales. Su investigación se centra en los modelos de negocio en Internet y en el estudio de la gratuidad en la Red.

jc.miguel@ehu.es

Julio Navío Marco es profesor en el departamento de Organización de Empresas (Facultad de Ciencias Económicas de la UNED)

julio.navio@nsn.com

Fundación Telefónica

Telefónica

Carlos Oliva Marañón es doctor en Ciencias de la Comunicación. Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos. Investigador del proyecto *La Lengua de los textos multimedia: e-learning*, Ha sido Investigador en los proyectos *Un nuevo léxico en la Red, La calidad del español en la Red y Memorias de Investigación del Consejo Superior de Deportes.*

carlos.oliva.maranon@urjc.es

Mayte Ortega Gallego es responsable de la gestión de proyectos en el Departamento de Conservación-Restauración del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Licenciada en Humanidades y Máster en Gestión Cultural por la Universidad Carlos III de Madrid. Recientemente ha realizado un MBA en el Instituto de Empresa de Madrid.

mayte.ortega@museoreinasofia.es

Mario Quijano Pascual es licenciado en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Consultor especializado en Patrimonio y TIC en el área de Gestión de Activos Digitales de Telefónica Soluciones. Coordina e imparte el curso 'Nuevas Tecnologías aplicadas al Arte y al Patrimonio Cultural' en el Instituto Superior de Arte de Madrid.

mario.quijanopascual@telefonica.es

Dolors Reig es psicóloga social. Profesora especializada en Redes Sociales y Grado de Educación Social en la Universitat Oberta de Catalunya. Consultora y directora de varios centros, programas y proyectos de formación en distintas empresas. Especializada en Innovación social, entornos colaborativos, dinamización de comunidades, tendencias web y empresa 2.0

dreig01@gmail.com

Ana María Rodríguez Rivas es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, periodista y especialista en Innovación Educativa y Relaciones Públicas. Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos en el área de Comunicación.

anamaria.rivas@urjc.es

Marina Santín Durán es doctora en Periodismo, licenciada en Ciencias de la Información y en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Desde el curso 2000-2001 es profesora en la Universidad Rey Juan Carlos.

marina.santin@urjc.es

David Selva es doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad y profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Su investigación está centrada en los nuevos medios y herramientas de comunicación comercial y especialmente en el videoclip.
davidselva@us.es

Fundación Telefónica

Telefónica

Javier Sierra Sánchez es doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor agregado de Comunicación e Información Audiovisual en la Universitat Abat Oliba CEU, donde dirige la Unidad de Calidad. Es el investigador principal del grupo GIFUCOM (Grupo de Investigación de la Formación Universitaria en Comunicación).

jsierras@uao.es

Jaime Solano es director de la empresa Dos de Mayo Multimedia. Profesor Asociado e Investigador (IP) en Universidad Carlos III de Madrid.

jsolano@2dmayo.com

Marta Solórzano es profesora del Departamento de Organización de Empresas (Facultad de Ciencias Económicas de la UNED).

msolorzano@cee.uned.es

Silvio Waisbord es profesor de medios de comunicación y director Asociado de la School of Media and Public Affairs de la Universidad George Washington. Es también editor de la revista *International Journal of Press/Politics .*

waisbord@gwu.edu

Otros colaboradores

Karen Arriaza Ibarra (Universidad Complutense, Madrid)

M. Luz Barbeito (Universidad Autónoma de Barcelona)

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III, Madrid)

Ángel García Castillejo (Universidad Carlos III, Madrid)

Francisco Gallego (Universidad Complutense, Madrid)

Alberto García García (Universidad Complutense, Madrid)

M. Trinidad García Leiva (Universidad Carlos III, Madrid)

Juan José Perona (Universidad Autónoma de Barcelona)

BY NC ND

Acacia Mendonça Ríos (Casa de Brasil)

Rosa María Sáinz Peña (Fundación Telefónica)

Traducciones

Silvia Mercader Romeo (Fundación Telefónica)

Amy Small (Abstract)

Fundación Telefónica
Telefónica