

El futuro de la democracia

El presente número 89 de *TELOS* dedica su Dossier central a una temática de enorme trascendencia, la interrelación estrecha entre las redes sociales y el presente y futuro de la democracia. Un territorio tan evidente como todavía poco explorado y que, en vísperas de unas nuevas elecciones generales en España, cobra en nuestro país una especial actualidad, aunque se plantee con rasgos comunes a escala global.

Bajo la coordinación de Fernando Vallespín, catedrático de la Universidad Autónoma, ex presidente del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas) y miembro del Comité Científico de *TELOS*, este Dossier combina artículos evaluados anónimamente y Puntos de Vista encargados a expertos reconocidos, para desplegar un representativo abanico del estado de la investigación en teoría política de las principales experiencias en este terreno: la vinculación de los movimientos árabes con Internet, con textos de Lucía Benítez (Universidad de Sevilla) y Guadalupe Martínez Fuentes (Universidad de Granada); la nueva relación entre las administraciones públicas con los ciudadanos a través de las redes sociales, con artículos de Lizette Martínez Valerio (Universidad Complutense) y Juan Ignacio Criado (Universidad Autónoma de Madrid); el análisis de la interrelación entre los nuevos movimientos sociales con la Web 2.0 tanto en Latinoamérica como en el 15-M español, con contribuciones de María Cristina Menéndez (CONICET, Universidad de Belgrano, Argentina), Eva M. Ferreras Domínguez (Universidad del País Vasco) y Ana Romero (American University). En conjunto, resulta una monografía rica y sugestiva sobre los cambios que está sufriendo -o disfrutando- el espacio público mundial. Pero estos textos se complementan bien con el artículo de nuestro Autor Invitado, Peter Dalhgren, profesor emérito de la Universidad de Lund (Suecia) y afamado especialista internacional en las transformaciones de la esfera pública, que se orienta especialmente en esta ocasión al estudio de la nueva participación democrática de los jóvenes, en un escenario de deterioro de sus formas clásicas, a través de Internet que estaría así contribuyendo a la construcción de una nueva cultura cívica.

Esta entrega de *TELOS* contiene por otra parte, un abanico de aportaciones interesantes para preocupaciones muy diversas de nuestros lectores. En sus Tribunas iniciales, José de la Peña (Fundación Telefónica) se replantea el optimismo tecnológico a la luz de las concentraciones de poder verificadas en la Red; y Alicia Moreno (consultora) y Juan José Prieto (Universidad

Complutense) reflexionan sobre la nueva proyección de las instituciones culturales en las redes sociales.

En la sección de Perspectivas, domina esta vez la visión jurídica orientada al análisis de nuevos derechos fundamentales digitales que complementa un todavía reciente Dossier (ver número 85). De esta forma, mientras que Ramón M. Orza (Universidad de Granada) estudia el derecho al olvido en Internet y sus nuevas exigencias legislativas, David López Jiménez (Universidad Complutense de Madrid), apela a los códigos de conducta y su autorregulación como elemento valioso de garantía del derecho a la privacidad y la protección de datos personales, con apoyo de organismos reguladores independientes. El tercer texto, de Mabel López García (Universidad de Málaga), comulga también con esta perspectiva jurídica al plantearse por la naturaleza de Internet como medio de comunicación audiovisual, con consecuencias nada desdeñables en el plano de la regulación y de los derechos de los consumidores.

En Análisis, tenemos dos estudios que basan en el análisis empírico de la realidad la formulación de proyectos para el futuro. Así, Elena Bandrés (Universidad de Zaragoza) tras la observación sistemática del vídeo en Internet, llega a un proyecto integral de modelo para las páginas web basado en el hipervídeo; y Daniel Capdevila (Universidad Complutense) hace lo propio con los contenidos radiofónicos en las redes sociales para abocar a un proyecto de «Radio Friends», basado en la promoción de los contenidos participativos de los usuarios.

Finalmente, sin contar con nuestras secciones habituales de actualidad, está la sección de Experiencias, en la que José Sixto García (Universidad de Santiago de Compostela), despliega un estudio de las estrategias de comunicación y de *marketing* de Tuenti, poniéndolas en relación con las demandas de los usuarios jóvenes.

Habría que reseñar además que, cuando este número estaba ya en imprenta, se ha producido, en septiembre pasado, la reunión anual del Comité Científico de TELOS, con una asistencia general de sus miembros, incluyendo la incorporación de nuevos consejeros/as de destacado perfil investigador y prestigio reconocido (ver *staff*). En las casi cinco horas de debates, se destacó de forma unánime el salto cualitativo de los contenidos de TELOS en estos últimos años, de su calificación en los Index académicos y de su conexión masiva por Internet. Pero, sobre todo, se propusieron temas y orientaciones novedosas que alimentarán la estrategia de la revista para los próximos tiempos, con una amplia apertura a todas las consecuencias sociales, culturales y comunicativas de las TIC. Los próximos números de TELOS se esforzarán en hacer honor a esa confianza.

NOTA DE REDACCIÓN: RECTIFICACIONES AL NÚMERO 88

*Por error, la autora del artículo titulado «Aportaciones de la digitalización a las artes plásticas» (Dossier Cultura Digital), aparecía incorrectamente citada en su segundo apellido en el Índice y

el texto, mientras que era cumplidamente referenciado en la sección de Autores como: Aida María de Vicente Domínguez.

*Por error, en el artículo de Cristina Paz García, titulado «Potencialidades para la integración del espacio audiovisual iberoamericano y europeo», no aparecía citada la fuente de los datos referentes a Latinoamérica (págs. 77-78) que procedían del artículo de Roque González, incluido efectivamente en la bibliografía final: «Feeling the heat: Latin America sees rapid growth of digital screens» (Film Journal International, Octubre 16, 2009); Igualmente, entre las fuentes de la Tabla 1 (Salas Digitales en el mundo, 2005-2008), que citaba: «Elaboración propia a partir de Media Salles (2009) y Screen Digest» (2009), se debe incluir para América Latina las cifras estimadas en el artículo citado, cuyo enlace, como se referenciaba es:

http://www.filmjournal.com/filmjournal/content/_display/news-and-features/features/cinemas/3i9f25616ad2abf49daf7e75d60bb75c9e

