

ESCAPARATE TELOS 89

Cine

GLORIA CAMARERA (ED.)

Vidas de cine. El Biopic como género cinematográfico

Madrid: T&B, 2011, 304 p.

ISBN: 978-84-92626-93-9

RAÚL C. CANCIO FERNÁNDEZ

BOE, cine y franquismo: el derecho administrativo como configurador del cine español durante la dictadura (1939-1975)

Valencia: Tirant lo Blanch, 2011, 149 p.

ISBN: 978-84-9004-133-8

GUSTAVO MERCADO

La visión del cineasta. Las reglas de la composición cinematográfica y cómo romperlas

Madrid: Anaya, 2011, 207 p.

ISBN: 978-84-415-2924-3

CRISTINA PUJOL OZONAS

Fans, cinéfilos y cinépagos. Una aproximación a las culturas y los gustos cinematográficos

Barcelona: UOC, 2011, 196 p.

ISBN: 978-84-9788-435-8

Cultura

MARCIAL GARCÍA; MABEL LÓPEZ; MARÍA JESÚS RUIZ (COORDS.)

Medios de comunicación y cultura: ¿cultura a medias?

Barcelona: Los Libros de la Frontera, 2011, 288 p.

ISBN: 978-84-8255-093-0

JOSÉ MARCIO BARROS; GIULIANA KAUARK (COORDS.)

Diversidade cultural e desigualdade de trocas: participação, comércio e comunicação

São Paulo: Observatório da Diversidade Cultural/Observatório Itaú Cultural, 2011, 162 p.

ISBN: 978-85-7979-018-8

Periodismo

SILVANA COMBA; EDGARDO TOLEDO (COMPS.)

Comunicación y periodismo: entrevistas sobre tecnologías/identidades/culturas

Buenos Aires: La Crujía, 192 p.

ISBN: 978-987-601-133-4

JOAQUÍN MARÍN MONTÍN

Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica

Barcelona: Visión Libros, 2011, 276 p.

ISBN: 978-84-9983-450-4

VV.AA.

Introducción a la lectura de la imagen: la prensa

Madrid: UNED, 2011, 24 p.

ISBN: 978-84-362-3999-7

Publicidad y propaganda

LUIS BASSAT

Inteligencia comercial

Barcelona: Plataforma Editorial, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-15115-30-4

MARCELA REYNOLDS

Etnografía para marcas y nuevos negocios

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 92 p.

ISBN: 978-987-601-142-6

JOSÉ M. RICARTE BESCÓS

Creatividad y comunicación persuasiva

Valencia: Universidad de Valencia, 2011, 234 p.

ISBN: 978-84-370-3455-3

SANDRA VILAJOANA

El dret de la publicitat

Barcelona: UOC, 2011, 112 p.

ISBN: 978-84-9788-843-1

Radio y TV



ANA BIZBERGE

Televisión digital terrestre. ¿Cambio de estatuto de la radiodifusión?

Buenos Aires: Prometeo, 2010, 174 p.

ISBN: 978-987-574-424-0

VALÉRIO CRUZ BRITTOS; DENIS GERSON SIMÕES

Para entender a TV digital. Tecnologia, economia e sociedade no século XXI

São Paulo: Intercom, 2011, 97 p.

ISBN: 978-85-88537-76-7

GABRIELA BORGES; RENATO LUIZ PUCCI JR.; FLÁVIA SELIGMAN (EDS.)

Televisão: formas audiovisuais de ficção e documentário

Faro e São Paulo: Edições CIAC, 2011, 216 p.

ISBN: 978-85-63552-02-0

MARTIN SCOTT

Guía para radios y televisiones. Sobre la promoción del contenido generado por el usuario y la alfabetización mediática e informacional

Barcelona: UOC, 2011, 126 p.

ISBN: 978-84-9788-442-6

GUILLERMO OROZCO GÓMEZ; MARIA IMMACOLATA VASSALLO DE LOPES (COORDS.)

Convergencias y transmediación de la ficción televisiva: Obitel 2010

São Paulo: Globo, 2010, 472 p.

ISBN: 978-85-250-4875-2

VV.AA.

Produção de conteúdo nacional para mídias digitais

Brasília: Secretaria de Assuntos Estratégicos, 2011, 216 p.

VV.AA.

La radio universitaria. Como servicio público para una ciudadanía democrática

A Coruña: Netbiblo, 2011, 216 p.

ISBN: 978-84-9745-499-5

Sociedad de la Información

JESÚS FERNÁNDEZ-LUQUE; VICENTE TRAVER SALCEDO (COORDS.)

El ePaciente y las redes sociales

Madrid: Publidisa, 2011,

ISBN: 978-84-6944110-7

MIGUEL DEL FRESNO GARCÍA

Netnografía

Barcelona: UOPC, 2011, 112 p.



ISBN: 978-84-9788-385-6

JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO; JOSEP MARTÍNEZ POLO; MARÍA DEL MAR GRANDÍO PÉREZ

Redes sociales para estudiantes de comunicación

Barcelona: UOC, 2011, 202 p.

ISBN: 978-84-9788-975-9

ROMAIN RISSOAN

Redes sociales: facebook, twitter, linkedIn, viadeo. En el mundo profesional

Paris: ENI, 2011, 359 p.

ISBN: 978-27-4606-664-9

Otros

TONI AIRA

Los guardianes del mensaje – Asesores políticos. Un modelo alternativo a los spin doctors anglosajones

Barcelona: UOC, 2011, 160 p.

ISBN: 978-84-9788-400-6

FRANCISCO CAMPOS FREIRE (COORD.)

El nuevo escenario mediático

Zamora: Comunicación Social, 2011, 320 p.

ISBN: 978-84-92860-63-0

GUSTAVO CIMADEVILLA; DORIS FAGUNDES HAUSSEN (ORGS.)

La comunicación en tiempos de crisis. II Coloquio Argentina-Brasil de Ciencias de la Comunicación

Rio Cuarto: Universidad Nacional de Rio Cuarto, 2010, 299 p.

ISBN: 978-950-665-606-5

SILVIA ELIZALDE (COMP.)

Jóvenes en cuestión. Configuraciones de género y sexualidad en la cultura

Buenos Aires: Biblos, 2011, 344 p.

ISBN: 978-95-0786-921-1

PAULO FAUSTINO; RAMIRO GONÇALVES

Gestão estratégica e modelos de negócio – o caso da indústria de mídia

São Paulo: MediaXXI / Formalpress, 2011, 310 p.

ISBN: 978-989-8143-74-7

ADRIANA GIL-JUÁREZ; ANNA VITORES GONZÁLEZ

Comunicación y discurso

Barcelona: UOC, 2011, 144 p.
ISBN: 978-84-9788-390-0

JOSÉ MARQUES DE MELO (ORG.)

Pensamento comunicacional uspiano. Raízes ibero-americanas da Escola de Comunicações Culturais (1966-1972)

São Paulo: ECA/USP; SOCICOM, 2011, 280 p.
ISBN: 978-857205-083-8

PABLO MEDINA AGUERREBERE; ANTONIO GONZÁLEZ PACANOWSKI (COORDS.)

Comunicación de la salud: una aproximación multidisciplinar

Madrid: Fragua, 2011, 224 p.
ISBN: 978-84-7074-447-1

DÊNIS DE MORAES

La cruzada de los medios en América Latina. Gobiernos progresistas y políticas de comunicación

Buenos Aires: Paidós, 2011, 160 p.
ISBN: 978-95-0128-912-1

JORDI MORATÓ

Comunicació i Estratègia. L'empresa vista a través de les ulleres de la comunicació

Barcelona: UOC, 2011, 210 p.
ISBN: 978-84-9788-397-9

MANUEL PARETS

Ètica, deontologia i comunicació

Barcelona: UOC, 2011, 115 p.
ISBN: 978-84-9788-394-8

VV.AA.

Manual de comunicación política y estrategias de campaña. Candidatos, medios y electores en una nueva

Buenos Aires: Biblos, 2011, 272 p.
ISBN: 978-95-0786-892-4

