AGENDA DICIEMBRE 2011

Reseña de eventos destacados de Diciembre de 2011.

La Laguna (España). Del 5 al 9 de diciembre de 2011
III CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Tema: *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*
Organiza: Sociedad Latina de Comunicación Social (SLCS)
Contenidos: El congreso se estructura en una conferencia inaugural y sesiones para la presentación de resultados de investigación bajo la forma de paneles y comunicaciones científicas. La organización admite contribuciones referidas a todo tipo de trabajos de investigación en el ámbito de la Comunicación y las Ciencias Sociales.
Información:
Revista Latina
www.revistalatinacs.org
jpablos@ull.es

La Habana (Cuba). Del 1 al 11 de diciembre de 2011
33 FESTIVAL INTERNACIONAL DEL NUEVO CINE LATINOAMERICANO
Organiza: Casa del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano
Contenidos: El Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano está orientado a dar difusión a obras cinematográficas que contribuyan al enriquecimiento y reafirmación de la identidad cultural latinoamericana y caribeña. De forma paralela al festival se celebra también el 25 Encuentro El Universo audiovisual de la niñez latinoamericano.
Información:
Casa del Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano
www.habanafilmfestival.com
festival@festival.icaic.cu

Fundación Telefónica
Telefónica

Málaga (España). Del 14 al 16 de diciembre de 2011
2º CONGRESO INTERNACIONAL USO Y BUENAS PRÁCTICAS CON TIC
Organiza: Universidad de Málaga
Contenidos: Este congreso tiene como principal finalidad convertirse en un foro de reflexión y debate sobre el uso de las TIC en entornos educativos y sociales. Entre sus objetivos están compartir distintas experiencias que se están llevando a cabo en la actualidad y analizar perspectivas innovadoras respecto a la integración de las TIC en el aula.
Información:
Grupo de Investigación Gtea
http://congresotic.uma.es
congresotic@uma.es

Porto (Portugal). Del 15 al 17 de diciembre de 2011
VII CONGRESO SOPCOM
Tema: *Medios Digitales e Industrias Creativas- los efectos y desafíos de la Globalización*
Organiza: Centro de Estudos das Tecnologias e Ciências da Comunicação (CETAC.MEDIA)
Contenidos: El objetivo de la presente edición de este evento bianual es discutir el papel de las industrias creativas y su relación con los medios digitales. Otros temas destacados serán, por ejemplo, las políticas públicas para los medios digitales, las redes sociales y sus implicaciones culturales y los desafíos de las industrias de contenidos digitales interactivos.
Información:
Secretaría VII Sopcom
http://sopcom2011.up.pt
sopcom2011@gmail.com

Fundación Telefónica
Telefónica