

# ESCAPARATE TELOS 88

---

## Cine

### **ISABEL ALBA**

*Detrás de la cámara. Cómo narrar en imágenes: del guión a la película*

Barcelona: Montesinos, 2011, 256 p.

ISBN: 978-84-92616-92-3

### **ISRAEL DE FRANCISCO**

*Hambre de cine*

Madrid: Notorious, 2011, 312 p.

ISBN: 978-84-9379-055-4

### **FENANDO MARÍN**

*Cómo escribir el guión de un cortometraje: guía para crear tu propio corto*

Barcelona: Alba, 2011, 254 p.

ISBN: 978-84-8428-609-7

### **CRISTINA MOREIRAS-MENOR**

*La estela del tiempo. Imagen e historicidad en el cine español contemporáneo*

Madrid: Iberoamericana, 2011, 206 p.

ISBN: 978-84-8489-536-7

### **BLAKE SNYDER**

*¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guión*

Barcelona: Alba, 2010, 256 p.

ISBN: 978-84-8428-582-3

### **SUSANA VELLEGLIA**

*La máquina de la mirada. Los movimientos cinematográficos de ruptura y el cine político latinoamericano en las encrucijadas de la historia*

Quito: CIESPAL, 2010 (2ª edición), 554 p.

ISBN: 978-9978-55-082-3

## Cultura

### **ENRIQUE BUSTAMANTE (COORD.)**

*Las industrias culturales audiovisuales e Internet. Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades de la periferia*

La Laguna: IDECO, 2011, 231 p.

ISBN: 978-84-614-8766-0

### **DANIEL H. CABRERA**

*Comunicación y cultura como ensoñación social: ensayos sobre el imaginario neotecnológico*

Madrid: Fragua, 2011, 225 p.

ISBN: 978-84-7074-416-7

### **MARIANO CEBRIÁN HERREROS; JAVIER MAESTRO BÄCKSBACKA; ÁNGEL L. RUBIO MORAGA**

*Industrias culturales. El modelo nórdico como referencia para España*

Zamora: Comunicación Social, 2011, 276 p.

ISBN: 978-84-92860-75-3

### **FREDERIC MARTEL**

*Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*

Madrid: Taurus, 2011, 464 p.

ISBN: 9788430608034

### **CARLOS DEL VALLE; FRANCISCO SIERRA CABALLERO; FRANCISCO JAVIER MORENO (COORD.)**

*Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano*

Barcelona: Gedisa, 2011, 240 p.

ISBN: 978-84-9784-590-8

### **AA.VV.**

*Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*

París: Unesco, 2011, 80 p.

ISBN: 978-92-3-304190-5

## Periodismo

### **CLOVIS DE BARROS FILHO; FELIPE TAVARES PAES; LUIZ PERES NETO**

*Teorias da comunicação em Jornalismo. Reflexões sobre a mídia*

San Pablo: Saraiva, 2011, 144 p.

ISBN: 978-85-0210-978-0

### **SILVANA COMBA; EDGARDO TOLEDO (COMPS.)**

*Comunicación y periodismo. Entrevistas sobre tecnologías/identidades/culturas*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 192 p.

ISBN: 978-987-601-133-4

### **PABLO MANCINI**

*Hackear el periodismo. Manual de laboratorio*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 128 p.

ISBN: 978-987-601-134-1

### **RAMÓN REIG**

*Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*

Barcelona: Gedisa, 2011, 320 p.

ISBN: 978-84-9784-618-9

### **MARIA LUISA SÁNCHEZ CALERO (ED.)**

*Géneros y discurso periodístico*

Madrid: Fragua, 2011, 232 p.

ISBN: 9788470744327

## **Publicidad y Propaganda**

### **VIRGINIA GARCÍA BEAUDOUX; ORLANDO D'ADAMO; GABRIEL SLAVINSKY**

*Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografías del poder*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 192 p.

ISBN 978-987-601-127-3

### **FRANCISCO J. PÉREZ LATRE**

*La publicidad y los medios.*

Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, 2011, 224 p.

ISBN: 978-84-313-2763-7

### **AA.VV.**

*La edad de oro de la comunicación comercial en España. Desde 1960 hasta 2000*

Zamora: Comunicación Social, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-92860-59-3

## **Radio y TV**

### **SERGIO DENICOLI**

*TV Digital. Sistemas, Conceitos e Tecnologias*

Coimbra: Grácio Editor/Universidade do Minho, CECS, 2011, 88 p.

ISBN: 978-989-8377-11-1

**MIQUEL FRANCÉS i DOMENÉC (COORD.)**

*Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión*

Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2011, 280 p.

ISBN: 978-84-88788-81-8

**EVA PUJADAS**

*La televisión de calidad: contenidos y debates*

Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, 2011, 250 p.

ISBN: 978-84-490-2650-8

**RAYMOND WILLIAMS**

*Televisión. Tecnología y forma cultural*

Barcelona: Paidós, 2011, 207 p.

ISBN: 978-950-12-2736-9

**Sociedad de la Información**

**FRANCISCO ALBARELLO**

*Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 224 p.

ISBN: 978-987-601-136-5

**ANDRÉS HERRERO**

*La felicidad tecnológica. De un capitalismo sin futuro a un futuro sin capitalismo*

Madrid: Catarata, 2011, 288 p.

ISBN: 978-84-8319-596-3

**RAQUEL MARTÍNEZ-GÓMEZ; MARIO LUBETKIN (COORD.)**

*Políticas, redes y tecnologías en la comunicación para el desarrollo*

Zamora: Comunicación Social, 2011, 204 p.

ISBN: 978-84-92860-88-3

**JUAN MENDOZA**

*El Canon digital*

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 208 p.

ISBN: 978-987-601-130-3

**JOSÉ LUIS ORIHUELA**

*Mundo twitter: una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red*

Barcelona: Alienta, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-9241-489-5



## Otros

### **ANA AZURMENDI ADARRAGA**

*Derecho de la comunicación*

Barcelona: Bosch, 2011, 338 p.

ISBN: 9788497908351

### **ANTONIO CASTILLO ESPARCIA**

*Lobby y comunicación. El lobbying como estrategia comunicativa*

Zamora: Comunicación Social, 2011, 194 p.

ISBN: 978-84-92860-23-4

### **OCTAVIO PENNA PIERANTI**

*O Estado e as comunicações no Brasil: construção e reconstrução da administração pública*

Brasília: Abras/Lecotec, 2011, 4314 p.

ISBN: 978-85-911766-0-1

### **JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ SELVA**

*Tecno-estrés. Ansiedad y adaptación a las nuevas tecnologías en la era digital*

Barcelona: Paidós, 2011, 223 p.

ISBN: 978-84-493-2531-1

### **MIREIA FERNÁNDEZ-ARDÈVOL, HERNÁN GALPERÍN, MANUEL CASTELLS (DIR.)**

*Comunicación móvil y desarrollo económico y social en América Latina*

Fundación Telefónica/Ariel

Barcelona, 2011, 389 p.

ISBN: 978-84-08-09969-7