

ESCAPARATE TELOS 88

Cine

ISABEL ALBA

Detrás de la cámara. Cómo narrar en imágenes: del guión a la película

Barcelona: Montesinos, 2011, 256 p.

ISBN: 978-84-92616-92-3

ISRAEL DE FRANCISCO

Hambre de cine

Madrid: Notorious, 2011, 312 p.

ISBN: 978-84-9379-055-4

FENANDO MARÍN

Cómo escribir el guión de un cortometraje: guía para crear tu propio corto

Barcelona: Alba, 2011, 254 p.

ISBN: 978-84-8428-609-7

CRISTINA MOREIRAS-MENOR

La estela del tiempo. Imagen e historicidad en el cine español contemporáneo

Madrid: Iberoamericana, 2011, 206 p.

ISBN: 978-84-8489-536-7

BLAKE SNYDER

¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guión

Barcelona: Alba, 2010, 256 p.

ISBN: 978-84-8428-582-3

SUSANA VELLEGLIA

La máquina de la mirada. Los movimientos cinematográficos de ruptura y el cine político latinoamericano en las encrucijadas de la historia

Quito: CIESPAL, 2010 (2ª edición), 554 p.

ISBN: 978-9978-55-082-3

Cultura

ENRIQUE BUSTAMANTE (COORD.)

Las industrias culturales audiovisuales e Internet. Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades de la periferia

La Laguna: IDECO, 2011, 231 p.

ISBN: 978-84-614-8766-0

DANIEL H. CABRERA

Comunicación y cultura como ensoñación social: ensayos sobre el imaginario neotecnológico

Madrid: Fragua, 2011, 225 p.

ISBN: 978-84-7074-416-7

MARIANO CEBRIÁN HERREROS; JAVIER MAESTRO BÄCKSBACKA; ÁNGEL L. RUBIO MORAGA

Industrias culturales. El modelo nórdico como referencia para España

Zamora: Comunicación Social, 2011, 276 p.

ISBN: 978-84-92860-75-3

FREDERIC MARTEL

Cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas

Madrid: Taurus, 2011, 464 p.

ISBN: 9788430608034

CARLOS DEL VALLE; FRANCISCO SIERRA CABALLERO; FRANCISCO JAVIER MORENO (COORD.)

Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano

Barcelona: Gedisa, 2011, 240 p.

ISBN: 978-84-9784-590-8

AA.VV.

Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas

París: Unesco, 2011, 80 p.

ISBN: 978-92-3-304190-5

Periodismo

CLOVIS DE BARROS FILHO; FELIPE TAVARES PAES; LUIZ PERES NETO

Teorias da comunicação em Jornalismo. Reflexões sobre a mídia

San Pablo: Saraiva, 2011, 144 p.

ISBN: 978-85-0210-978-0

SILVANA COMBA; EDGARDO TOLEDO (COMPS.)

Comunicación y periodismo. Entrevistas sobre tecnologías/identidades/culturas

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 192 p.

ISBN: 978-987-601-133-4

PABLO MANCINI

Hackear el periodismo. Manual de laboratorio

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 128 p.

ISBN: 978-987-601-134-1

RAMÓN REIG

Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España

Barcelona: Gedisa, 2011, 320 p.

ISBN: 978-84-9784-618-9

MARIA LUISA SÁNCHEZ CALERO (ED.)

Géneros y discurso periodístico

Madrid: Fragua, 2011, 232 p.

ISBN: 9788470744327

Publicidad y Propaganda

VIRGINIA GARCÍA BEAUDOUX; ORLANDO D'ADAMO; GABRIEL SLAVINSKY

Propaganda gubernamental. Tácticas e iconografías del poder

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 192 p.

ISBN 978-987-601-127-3

FRANCISCO J. PÉREZ LATRE

La publicidad y los medios.

Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, 2011, 224 p.

ISBN: 978-84-313-2763-7

AA.VV.

La edad de oro de la comunicación comercial en España. Desde 1960 hasta 2000

Zamora: Comunicación Social, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-92860-59-3

Radio y TV

SERGIO DENICOLI

TV Digital. Sistemas, Conceitos e Tecnologias

Coimbra: Grácio Editor/Universidade do Minho, CECS, 2011, 88 p.



ISBN: 978-989-8377-11-1

MIQUEL FRANCÉS i DOMENÉC (COORD.)

Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión

Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2011, 280 p.

ISBN: 978-84-88788-81-8

EVA PUJADAS

La televisión de calidad: contenidos y debates

Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, 2011, 250 p.

ISBN: 978-84-490-2650-8

RAYMOND WILLIAMS

Televisión. Tecnología y forma cultural

Barcelona: Paidós, 2011, 207 p.

ISBN: 978-950-12-2736-9

Sociedad de la Información

FRANCISCO ALBARELLO

Leer/navegar en Internet. Las formas de lectura en la computadora

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 224 p.

ISBN: 978-987-601-136-5

ANDRÉS HERRERO

La felicidad tecnológica. De un capitalismo sin futuro a un futuro sin capitalismo

Madrid: Catarata, 2011, 288 p.

ISBN: 978-84-8319-596-3

RAQUEL MARTÍNEZ-GÓMEZ; MARIO LUBETKIN (COORD.)

Políticas, redes y tecnologías en la comunicación para el desarrollo

Zamora: Comunicación Social, 2011, 204 p.

ISBN: 978-84-92860-88-3

JUAN MENDOZA

El Canon digital

Buenos Aires: La Crujía, 2011, 208 p.

ISBN: 978-987-601-130-3

JOSÉ LUIS ORIHUELA

Mundo twitter: una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red

Barcelona: Alienta, 2011, 192 p.

ISBN: 978-84-9241-489-5



Otros

ANA AZURMENDI ADARRAGA

Derecho de la comunicación

Barcelona: Bosch, 2011, 338 p.

ISBN: 9788497908351

ANTONIO CASTILLO ESPARCIA

Lobby y comunicación. El lobbying como estrategia comunicativa

Zamora: Comunicación Social, 2011, 194 p.

ISBN: 978-84-92860-23-4

OCTAVIO PENNA PIERANTI

O Estado e as comunicações no Brasil: construção e reconstrução da administração pública

Brasília: Abras/Lecotec, 2011, 4314 p.

ISBN: 978-85-911766-0-1

JOSÉ MARÍA MARTÍNEZ SELVA

Tecno-estrés. Ansiedad y adaptación a las nuevas tecnologías en la era digital

Barcelona: Paidós, 2011, 223 p.

ISBN: 978-84-493-2531-1

MIREIA FERNÁNDEZ-ARDÈVOL, HERNÁN GALPERÍN, MANUEL CASTELLS (DIR.)

Comunicación móvil y desarrollo económico y social en América Latina

Fundación Telefónica/Ariel

Barcelona, 2011, 389 p.

ISBN: 978-84-08-09969-7