

# Contenidos y formatos de la nueva televisión digital

POR KAREN ARRIAZA IBARRA



## ***Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión***

Miquel Francés i Domenec

Editorial Instituto RTVE

Madrid, 2011, 280 p.

ISBN: 978-84-887-881-8

Una vez más, se presenta un libro que resulta ser un acertado compendio de las principales ponencias de unas importantes jornadas -en este caso, las *III Jornadas CONTD Contenidos para la Televisión Digital*, celebradas el 3 y 4 de junio de 2010 en la Universidad de Valencia- que ya se van haciendo un hueco entre los eventos imprescindibles en cuanto a contenidos en televisión digital.

Como en años anteriores, las Jornadas de 2010 han contado con la presencia de académicos de reconocido prestigio procedentes de varias universidades españolas, así como de Ángel García Castillejo, miembro de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, y de Andrés Armas, de Impulsa TDT. Cada una de sus comunicaciones más relevantes está incluida en este libro, publicado por el Instituto Radio Televisión Española y que además incluye todos los gráficos presentados durante las ponencias.

## **Regulación y calidad de contenidos**



Como se trata de un libro resultante de unas jornadas, se presentan doce ponencias, intentando que los títulos vayan relacionándose entre sí, lo cual se logra. La primera ponencia, *La calidad televisiva en el marco regulatorio y el sistema audiovisual*, es presentada por José María Vidal (Universidad de Valencia) y en ella se abarca toda la normativa general que afecta a los contenidos y a las emisiones audiovisuales, incluyendo la Ley General Audiovisual de mayo de 2010. Pero al libro se entra en materia con la ponencia *Los escenarios televisivos digitales: contenidos de calidad en la nueva estructura audiovisual*, de Enrique Bustamante, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid, quien realiza una crítica a la reforma y contrarreforma de RTVE y hacia la 'desregulación salvaje', para finalmente realizar un análisis del reparto de licencias de la televisión digital, concluyendo la pobreza creciente de los contenidos digitales, todo ello sustentado y documentado sobre bases sólidas que le han convertido en uno de los expertos más respetados y conocidos sobre el tema audiovisual dentro y fuera de España.

La ponencia siguiente realiza un juego de palabras con ironía, puesto que *Contenidos de cantidad*, de Josep Gavaldá Roca (Universidad de Valencia), primero pone en situación con un recorrido histórico y ameno sobre los contenidos de la televisión en Europa y luego hace énfasis en la importancia de categorizar las relaciones entre cantidad y calidad, para «valorar la cantidad y definir la calidad» (p. 93).

Seguidamente Emili Prado, Matilde Delgado, Nuria García-Muñoz y Gemma Larrègola, de la Universidad Autónoma de Barcelona, presentan una interesante ponencia precisamente sobre el título de las jornadas, llamada *Contenidos de calidad en los escenarios televisivos digitales: Los contenidos de calidad en el Espacio Europeo*, donde realizan un análisis de los contenidos de las televisiones públicas y privadas en cinco de los principales países europeos: Alemania, Francia, Italia, España y Reino Unido. La claridad de su exposición se ve reforzada por los gráficos comparativos de dichos países en cuanto a las variantes más relevantes, tales como la oferta de información de ficción e infantil por países y titularidad, según el tipo de televisión que se trate.

Siguiendo esta línea, pero sin llegar a analizar comparativamente varios países, la ponencia de Àlvar Peris, *Los discursos sobre la calidad en los contenidos audiovisuales para Internet y móvil*, profundiza en la evolución histórica de nuevas tecnologías en movilidad hasta llegar al tema de contenidos más especializados y nuevas fórmulas de producción. Es ahí donde otra reconocida experta, Rosa Franquet (Universidad Autónoma de Barcelona) toma el relevo y presenta la ponencia *La convergencia tecnológica como dinamizadora de los contenidos cross-media*, con la que se sale de su tema habitual, la radio, para hablar del caso de *iPlayer BBC* en el Reino Unido como un ejemplo de la creación de nuevos contenidos y de la cada vez mayor sinergia entre televisión e Internet.

## Interactividad y democratización de los contenidos

En la siguiente ponencia, *El valor añadido de la digitalización*, Hipólito Vivar Zurita, catedrático de Comunicación Audiovisual de la UCM, hace referencia a la interactividad -ese valor añadido de la TDT que se echa en falta en el caso español- y también hace un repaso por los estándares técnicos de la televisión digital. A continuación, Miquel Francés, profesor de la

Universidad de Valencia y uno de los organizadores de las jornadas, presenta una ponencia sobre *Producción de contenidos en las nuevas ventanas televisivas*, en la que hace énfasis sobre la producción y multidifusión de los contenidos audiovisuales, además de realizar un exhaustivo repaso a la programación y producción audiovisual televisiva en España durante el período 2002-2010.

La última de las ponencias académicas, propiamente dichas, es *El crowdfunding y el cross-media ante los retos del audiovisual*, de Germán Llorca Abad (Universidad de Valencia), quien clarifica tanto términos nuevos surgidos paralelamente a las nuevas tecnologías, como aquellos que vienen precedidos por las palabras anglosajonas *crowd* y *cross* que, en definitiva, hacen referencia a una misma idea esencial en los distintos ámbitos de la creación conceptual audiovisual.

Culminan la obra dos intervenciones, una extensa de Ángel García Castillejo, en la que se refiere a *El mercado de los servicios audiovisuales de pago en España. ¿Socialización y democratización de los contenidos 'Premium' en el mercado español?* En ella presenta un mapa actualizado del territorio español en cuanto a los distintos servicios y segmentos audiovisuales (televisión de pago por provincias, por tecnología y por visión) y elogia el nivel técnico de cobertura que ha conseguido la TDT. Finalmente, el epílogo corre a cargo de Andrés Armas, ex gerente de Impulsa TDT, quien con sentido del humor titula su ponencia *El difunto goza de buena salud* para referirse brevemente a la preeminencia de la televisión 'tradicional' como principal fuente (aún) para visionar la mayoría de los contenidos audiovisuales televisivos, a pesar del avance de las nuevas tecnologías.

En resumen, un compendio de análisis relevantes y de actualidad que no sólo desmenuzan la situación de los contenidos y formatos de la nueva televisión digital, sino el sistema entero nacido de esta transformación tecnológica.