ESCAPARATE TELOS 87

Cine

CONCEPCIÓN CALVO HERRERA
Explotación de películas. El cine visto desde dentro
Jaén: Zumaque Ed., 2011, 85 p.
ISBN: 978-84-938222-0-0

DEMETRIO E. BRISSET
Análisis fílmico y audiovisual
Barcelona: UOC, 2011, 176 p.
ISBN: 978-84-9788-959-9

FRANCISCO JAVIER GÓMEZ TARÍN
Elementos de narrativa audiovisual. Expresión y narración
Santander: Shangrila, 2011, 576 p.
ISBN: 978-84-938281-2-7

LEANDRO PALENCIA GALÁN
La pantalla visible. El cine queer *en 33 películas*
Madrid: Ed. Popular, 2011, 242 p.
ISBN: 978-84-7884-488-3

JONATHAN ROSEMBAUM; ADRIAN MARTÍN
Mutaciones del cine contemporáneo
Madrid: Errata Naturae, 2011, 332 p.
ISBN: 978-84-937889-9-5

ANA SEDEÑO VALDELLÓS (COORD.)
Historia y estética del videoarte en España
Zamora: Comunicación Social, 120 p.
ISBN: 978-84-92860-45-6

Cultura

Fundación Telefónica
Telefónica

LUIS A. ALBORNOZ (COMP.)
Poder, medios, cultura. Una mirada desde la economía política de la comunicación
Buenos Aires: Paidós, 275 p.
ISBN: 978-950-12-2735-2

ENRIQUE BUSTAMANTE (ED.)
Industrias creativas. Amenazas sobre la cultura digital
Barcelona: Gedisa, 2011, 190 p.
ISBN: 978-84-9784-611-0

ALFONS MARTINEL SAMPERE; GEMMA CARBÓ RIBUGENT (COORDS.)
Cultura, empleo y desarrollo
Gerona: Documenta Universitaria, 2010, 158 p.
ISBN: 978-84-92707-74-4

Periodismo

CÉSAR ARRUETA
¿Qué realidad construyen los diarios? Una mirada desde el periodismo en contextos de periferia
Buenos Aires: La Crujía, 2011, 246 p.
ISBN: 978-987-601-112-9

IGNACIO BLANCO ALFONSO; PILAR FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Entre la ficción y la realidad. Perspectivas sobre periodismo y literatura.
Madrid: Fragua, 2011, 242 p.
ISBN: 978-84-707-438-87

BEGOÑA ECHEVARRÍA LLOMBART
El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad. Cómo y por qué redactarlo
Zamora: Comunicación Social, 2011, 240 p.
ISBN: 978-84-92860-56-2

JESÚS FLORES VIVAR (DIR.)
Reinventar el periodismo y los medios. Apuntes sobre el estado del arte en la construcción del ciberperiodismo
Madrid: Fragua, 2011, 254 p.
ISBN: 978-84-7074-408-2

JUAN LUIS MANFREDI MAYORAL; JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS
Manual de producción periodística
Alcalá de Guadaira: Editorial MAD, 2011, 426 p.
ISBN: 978-84-665-0061-6

Fundación Telefónica
Telefónica

WALTER LIPPMANN
Libertad y prensa
Madrid: Tecnos, 2011, 192 p.
ISBN: 978-84-309-5216-8

LLUIS PASTOR
Periodismo zombi en la era de las audiencias participativas. La gestión periodística del público (II)
Barcelona: UOC, 2010, 252 p.
ISBN: 978-84-9788-951-3

SILVIA C. PEREIRA DE BRITO FONSECA; MARIA LETICIA CORREA
200 anos de Imprensa no Brasil
Rio de Janeiro: Contra Capa, 2010, 264 p.
ISBN: 978-85-774-0072-0

Publicidad

EDUARD FARRAN TEIXIDÓ
Des de la trinxera. Manual de supervivència en Creativitat Publicitària
Barcelona: UOC, 2010, 304 p.
ISBN: 978-84-9788-955-1

VV. AA.
La edad de oro de la comunicación comercial en España. Desde 1960 hasta 2000
Zamora: Comunicación Social, 2011, 192 p.
ISBN: 978-84-92860-59-3

Sociedad de la Información

AUGUSTÍN GARCÍA MATILLA; JOAN FERRÉS i PRATS; ROBERTO APARICI (ORGS.)
Educomunicación: más allá del 2.0
Barcelona: Gedisa, 2010, 320 p.
ISBN: 978-84-9784-605-9

ALEJANDRO PISCITELLI, IVÁN ADAIME E INÉS BRINDER (COMPS.)
El proyecto Facebook y la posuniversidad. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos al aprendizaje
Barcelona: Fundación Telefónica/Ariel, 2010, 240 p.
ISBN: 978-84-0809-589-7

Fundación Telefónica
Telefónica

DAVID KIRKPATRICK
El efecto Facebook
Barcelona: Gestión 2000 S.A., 2011, 356 p.
ISBN: 978-84-9875-091-1

GUIOMAR SALVAT MARTINREY; VICENTE SERRANO MARÍN
La revolución digital y la Sociedad de la Información
Zamora: Comunicación Social, 2011, 160 p.
ISBN: 978-84-92860-52-4

Televisión y Radio

PILAR FERNÁNDEZ MARTÍNEZ; IGNACIO BLANCO ALFONSO; MARGARITA GARBISU BUESA (ORGS.)
Los niños y el negocio de la televisión. Programación, consumo y lenguaje
Zamora: Comunicación Social, 2011, 243 p.
ISBN: 978-84-92860-47-0

MIQUEL FRANCÉS; JOSEP GAVALDÀ; GERMÁN LLORCA; ÀLVAR PERIS (COORDS.)
La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital
Barcelona: UOC, 2010, 234 p.
ISBN: 978-84-9788-932-2

VIRGINIA GUARINO GALÁN; JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS
Géneros ficcionales radiofónicos
Alcalá de Guadaira: MAD, 2011, 90 p.
ISBN: 978-84-8311-563-3

JOSÉ LUIS VALHONDO CREGO
Sátira televisiva y democracia en España. La popularización de la información política a través de la sátira
Barcelona: UOC, 2011, 212 p.
ISBN: 978-84-9788-957-5

CARLOS ZELLER ORELLANA; EDUARDO GIORDANO
Políticas de televisión: la configuración del mercado audiovisual
Barcelona: Icaria Ed., 2011, 230 p.
ISBN: 978-84-7426-413-5

Otros

Fundación Telefónica
Telefónica

GERARDO FERNÁNDEZ ASENJO; NOA DE LA TORRE ALFARO
Gabinetes de Comunicación en mínimos. Todos los porqués sobre las funciones y disfunciones de los gabinetes pequeños y con pocos recursos
Madrid: Fragua, 2010, 286 p.
ISBN: 978-84-707-433-75

CIRO MARCONDES FILHO
Para entender la comunicación. Contactos anticipados con la nueva teoría
Buenos Aires: San Pablo, 2011, 167 p.
ISBN: 9789870901006

FÉLIX ORTEGA
La política mediatizada
Madrid: Alianza Editorial, 2011, 208 p.
ISBN: 978-84-206-5065-4

FERNANDO VELIZ MONTERO
Comunicar
Barcelona: Gedisa, 2011, 240 p.
ISBN: 978-84-9784-546-5

Fundación Telefónica