ESCAPARATE TELOS 86

Cine

JUAN ORELLANA; JORGE MARTÍNEZ LUCENA
Celuloide posmoderno. Narcisismo y autenticidad en el cine actual
Madrid: Encuentro, 2010, 286 p.
ISBN: 978-84-9920-047-7

AGUSTÍN RUBIO ALCOVER
El don de la imagen. Un concepto del cine contemporáneo
Santander: Shangrila Ediciones, 2010, 455 p.
ISBN: 978-84-938281-1-0

ANTONIO WEINRICHTER
Metraje encontrado: la apropiación en el cine documental y experimental
Pamplona: Com. Foral Navarra, 2010, 230 p.
ISBN: 978-84-235-3117-2

Educación

ROBERTO APARICI (Coord.)
Educomunicación más allá del 2.0
Barcelona: Gedisa, 2010, 318 p.
ISBN: 978-84-9784-605-9

MARÍA DEL CARMEN ARENAS FONOLLOSA; AURORA UNTURBE FERNÁNDEZ
Internet como recurso educativo
Madrid: Anaya, 2010, 400 p.
ISBN: 978-84-415-2811-6

Periodismo

Fundación Telefónica
Telefónica

MARIANO CEBRIÁN HERREROS (Dir.)
Desarrollos del periodismo en internet
Zamora: Comunicación Social, 2010, 284 p.
ISBN: 978-84-92860-43-2

EVA DOMÍNGUEZ
El cuarto bit. Una década de reflexiones sobre periodismo e internet
Barcelona: Editorial UOC, 2010, 126 p.
ISBN: 978-84-9788-907-0

SAÜL GORDILLO
Superperiodistes en l'era de la sobreinformació
Barcelona: Editorial UOC, 2010, 96 p.
ISBN: 978-84- 9788-920-9

LILA LUCHESSI (Comp.)
Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 168 p.
ISBN: 978-987-601-121-1

Políticas de Comunicación

SUSANA SEL (Coord.)
Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo
Buenos Aires: Clacso, 2010, 334 p.
ISBN: 978-987-1543-40-3

CHALINI TORQUATO G. BARROS
Radiodifusão e telecomunicações: o paradoxo da desvinculação normativa no Brasil
Salvador: EDUFBA, 2010, 249 p.
ISBN: 978-85-232-0744-1

Publicidad

MERCEDES MONTERO (COORD.)
De la nada al consumo desde los orígenes hasta 1960. Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España (volumen 1)
Zamora: Comunicación Social, 2010, 224 p.
ISBN: 978-84-92860-58-6

JOAN SABATÉ I LÓPEZ

Fundación Telefónica
Telefónica

La publicitat
Barcelona: Turner, 2010, 96 p.
ISBN: 978-84-7306-474-3

ELIZA WILLIAMS
La nueva publicidad. Las mejores campañas en la era de internet
Barcelona: Gustavo Gili Ediciones, 2010, 224 p.
ISBN: 978-84-252-2340-2

Radio y TV

LEÓN BIENVENIDO
Ciencia para la televisión. El documental científico y sus claves
Barcelona: UOC Ediciones, 2010, 150 p.
ISBN: 978-84-9788-121-0

EVA COMAS ARNAL
La radio en essencia. Els sons de la realitat a la radio informativa
Barcelona: Ara Llibres, 2010, 167 p.
ISBN: 978-84-92552-86-3

PEDRO GÓMEZ MARTÍNEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA
El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos
Madrid: Universidad Francisco de Vitoria, 190 p.
ISBN: 978-84-89552-56-2

FRANCISCA LÓPEZ; ELENA CUETO ASÍN
Historias de la pequeña pantalla. Representaciones históricas en la televisión de España
Madrid: Vervuert, 2010, 321 p.
ISBN: 788484894629

GABRIEL PÉREZ
Informar en la e-televisión. Curso básico de periodismo audiovisual
Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, 2010, 216 p.
ISBN: 978-84-313-2716-3

JÉSSICA RETIS; MARÍA LAMUEDRA; AGUSTÍN GARCÍA MATILLA
Los informativos diarios en BBC y TVE. Los discursos de sus profesionales y receptores
Madrid: Ediciones de la Torre, 2010, 221 p.
ISBN: 978-84-7960-430-1

EMMA RODERO; XOSÉ SOENGAS
Ficción radiofónica: cómo contar una historia en la radio

Fundación Telefónica
Telefónica

Madrid: Instituto RTVE, 2010, 278 p.
ISBN: 978-84-88788-78-8

Sociedad de la Información

DOMINGO BARBOLLA; ALFONSO VÁZQUEZ
Cultura 2.0. Técnicas de investigación en entornos digitales
Barcelona: UOC, 2010, 127 p.
ISBN: 978-84-9788-119-7

CRISTINA CASTAÑO COLLADO
Género y TIC. Presencia, posición y políticas
Barcelona: UOC Ediciones, 2010, 462 p.
ISBN: 978-84-9788-934-6

JUAN CARLOS IBÁÑEZ; FRANCESCA ANANIA (Coords.)
Memoria histórica e identidad en cine y televisión
Zamora: Comunicación social, 2010,
ISBN: 978-84-92860-61-6

MAR MONSORIU FLOR
Diccionario web 2.0. Todos los términos que se necesita conocer sobre las redes y los medios sociales
Madrid: Copyright, 2010, 174 p.
ISBN: 978-84-92779-51-2

JOSÉ ANTONIO REDONDO
Socialnets. La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuestros trabajos
Madrid: Península, 2010, 176 p.
ISBN: 978-84-9942-067-7

SONIA VALLE
Cibercultura y civilización universal. Hacia un nuevo orden cultural
Barcelona: Erasmus, 2010, 133 p.
ISBN: 978-84-92806-21-8

REMEDIOS ZAFRA
Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto) gestión del yo
Madrid: Forcola, 2010, 196 p.
ISBN: 978-84-15174-01-1

Fundación Telefónica
Telefónica

Otros

EDORTA ARANA; JOSU AMEZAGA; PATXI AZPILLAGA
Los medios de comunicación en euskara
Bilbao: Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea, 2010, 46 p.
ISBN: 978-84-693-4906-9

ANDREW BILLINGS
La comunicación en el deporte
Barcelona: Editorial UOC, 2010, 144 p.
ISBN: 978-84-9788-915-5

ROMA GUARDIET
La metáfora audiovisual
Barcelona: Ara Llibres, 2010, 291 p.
ISBN: 978-84-92907-35-9

RAMÓN REIG
La telaraña mediática. Cómo conocerla, cómo comprenderla
Zamora, Comunicación Social, 2010, 200 p.
ISBN: 978-84-92860-54-8

MARTA TORREGROSA PUIG (Coord.)
Imaginar la realidad. Ensayos sobre la representación de la realidad en el cine, la televisión y los nuevos medios
Zamora: Comunicación Social, 2010, 208 p.
ISBN: 978-84-92860-37-1

Fundación Telefónica
Telefónica