Colaboradores

Luis A. Albornoz es profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Integrante del grupo de investigación «Televisión-cine: memoria, representación e industria» de la citada universidad. Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC). Ha sido coordinador del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas.
luisalfonso.albornoz@uc3m.es

José Manuel Burgueño es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y profesor de Periodismo en la Universidad Antonio de Nebrija. Ha trabajado en diversos medios como ABC, La Gaceta o Cinco Días, y ha sido Director de Comunicación de Indra y Director de la Unidad de Tecnología de Porter Novelli. Dirige el Colegio Mayor Universitario Loyola de Madrid y es autor de varios libros como *La invención en el periodismo informativo* (UOC, 2008), *Los renglones torcidos del periodismo* (UOC, 2009) y *Cuestión de confianza* (UOC, 2010).
jmburguenom@yahoo.es

Miguel Ángel Bastenier es subdirector emérito de EL PAÍS (1982-2006) y en la actualidad columnista y editorialista del mismo diario. Profesor de la Escuela de Periodismo de El País y maestro de la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano de Cartagena de Indias (Colombia). Ha publicado entre otros libros, *El Blanco Móvil. Curso de Periodismo de la Escuela de El País* (2001); *Cómo se escribe un periódico. El Chip Colonial y la Prensa Latinoamericana* (2009); y *Palestina-Israel: la casa de la guerra* (2001).
mbastenier@elpais.es

Gustavo Cardoso es profesor de Tecnología y Sociedad en el ICSTE, Lisbon Internet and Networks Institute; es también profesor visitante en el Internet Interdisciplinary Institute, de la Universitat Oberta de Catalunya. Entre sus últimas obras se encuentra *Los medios de comunicación en la Sociedad-Red* (UOC, 2008).
Gustavo.cardoso@iscte.pt

Bernardo Díaz Nosty es catedrático de Periodismo de la Universidad de Málaga. Es director de la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga y editor de *Infoamérica*. Autor, entre otros libros de *El déficit mediático. Donde España no converge con Europa*.
nosty@infoamerica.org

Fundación Telefónica
Telefónica

Fernando Gallardo Olmedo es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Profesor Asociado en la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid desde 1990. Desarrolla actualmente su labor profesional principal como consultor en temas de Sociedad de la Información, Telecomunicaciones y Finanzas.
fernando.gallardo@uam.es, fgallar@attglobal.net

Vicente García García es licenciado en derecho y abogado. Autor de los libros de poemas *De ayer a hoy* (1996), *Días de tormenta* (2009) y *Ahora* (2009) y crítico literario.
Vcgar2@gmail.com

Mª Trinidad García Leiva es doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido visitante académico en la Universidad de Oxford y la Universidad de Glasgow. Actualmente es profesora en la Universidad Carlos III de Madrid, donde forma parte del grupo de investigación TECMERIN, es Secretaria de ULEPICC-España,
mtgleiva@hum.uc3m.es

José Vicente García Santamaría es doctor por la Universidad Rey Juan Carlos y profesor del departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III. Ha colaborado en Telos y Área Abierta, y ha participado, entre otros, en los libros: *Periodismo digital en tiempos de crisis* (2009), *El productor y la producción en la industria cinematográfica* (2009), *Bienvenido Mister Marshall…50 años después* (2004) y *Los nuevos cines en España* (2003).
josevicente.garcia@uc3.es

Magis Iglesias Bello es periodista. Redactora jefa de la agencia Colpisa, ha trabajado asimismo en La Voz de Galicia, el Faro de Vigo y televisión de Galicia. Ha sido Presidenta de la Federación de Asociaciones de la Prensa (FAPE) entre 2008 y 2010 y es actualmente vocal de la Asociación de la Prensa de Madrid.
magisiglesias@gmail.com

Gloria Jiménez Marín es profesora ayudante doctora en la Universidad de Sevilla. Licenciada y doctora en Publicidad, pertenece al SEJ-420 de la UCA.
gloria.jimenez.marin@gmail.com

Juan Ángel Jódar Marín es profesor universitario en CEADE (Sevilla), centro asociado a la Universidad de Gales. Licenciado en comunicación por la Universidad de Sevilla, desarrolla su tesis doctoral sobre La digitalización de los medios audiovisuales. Pertenece al SEJ-420 de la UCA.
juanangeljodar@gmail.com

Xosé López García es periodista y catedrático en la Universidad de Santiago de Compostela. Dirige el grupo de investigación Novos Medios y ocupa la secretaría del Consello da Cultura Galega.
xose.lopez.garcia@usc.es

Fundación Telefónica

Toni Martín Avila es ingeniero de Telecomunicación y diplomado en Ciencias Empresariales. Consultor, formador y auditor en Seguridad de la Información. CISA e ISO 27011 Jefe auditor ISO 27001 cualificado por diferentes entidades de certificación, combina sus trabajos en este sector con la consultoría estratégica en Internet a través de sus compañías IT360.es TheNIE.es
Toni.martin@IT360.es

Norberto Leonardo Murolo es profesor en las universidades Nacional de Quilmes y Nacional de La Plata (Argentina); es asimismo becario de posgrado del CONICET (Comité Nacional de Investigaciones Científicas).
nlmurolo@unq.edu.ar

Manuel Martínez Nicolás es doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona y profesor en las universidades Autónoma de Barcelona, Santiago de Compostela y Rey Juan Carlos (desde 2003). Sus campos de investigación son Comunicación política y democracia digital.
manuel.martinez.nicolas@urjc.es

David Polo Serrano es profesor universitario en CEADE (Sevilla), centro asociado a la Universidad de Gales. Cuenta con posgrado de máster universitario y licenciatura en Documentación por la UGR. Desarrolla su tesis doctoral sobre la Comunicación del Vídeo Streaming en Internet. Pertenece al SEJ-420 de la UCA.
poloserrano@gmail.com

Dolores Romero es profesora de Filología en la Universidad Complutense de Madrid, después de haber ejercido la docencia en las de Salamanca y Nottingham. Pertenece al Grupo de Investigación LEETHI (Literatura Española y Europea del Texto al Hipermedia).
dromero@filol.ucm.es

Bieito Rubido es Director de *ABC* desde septiembre de 2010 y profesor de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Anteriormente fue Director de medios regionales de Vocento y profesor en la Universidad de La Coruña.
bieito.rubido@abc.es

Fernando Sáez Vacas es catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid y desde 2009 profesor emérito. Premio Fundesco de Ensayo (1989); Premio Fundesco de Investigación (1996) y premio Nacional de Informática José García Santesmases (2006) por su trayectoria profesional. Autor de numerosos libros, los últimos de ellos *Domótica: Un enfoque sociotécnico* (2006) y *Complejidad y Tecnologías de la Información* (2009).
fsaez@dit.upm.es

Anthony Smith ha sido Presidente del Magdalen College de Oxford y, anteriormente, director del British Film Institute y fundador de *Channel Four*. Autor de una extensa obra, entre sus libros traducidos al español se encuentran: *Goodbye Gutenberg, La política de la información* y *La geopolítica de la información.*
anthony.smith@magd.ox.ac.uk

Fundación Telefónica

Telefónica

Juan Varela es periodista y consultor de medios. Director de Mediathink Consultores y autor del *blog Periodistas21.com*, es asesor periodístico del grupo Vocento y de la Asociación de la Prensa de Madrid
jvv@gmail.com

Otros colaboradores:

Mariluz Barbeito (Universidad Autónoma de Barcelona)

Sagrario Beceiro (Universidad Carlos III)

Luis Fernando Morales (Universidad Autónoma de Barcelona)

Ángel García Castillejo (Universidad Carlos III)

Gloria Gómez (Universidad Rey Juan Carlos)

Acaçia Mendonça Rios (Casa de Brasil)

Juan José Perona (Universidad Autónoma de Barcelona)

Rosa María Sáinz Peña (Fundación Telefónica)

Fernando Velasco (Universidad Rey Juan Carlos)

Traducciones:

Silvia Mercader Romeo (Fundación Telefónica)

Amy Small (Abstract)

Fundación Telefónica