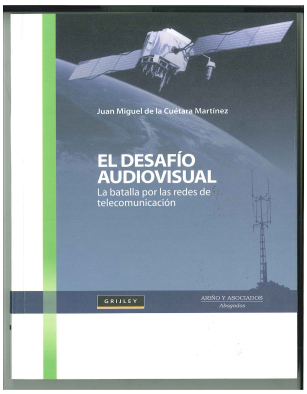
Los nuevos retos audiovisuales

POR **R. M. S. P.**



El desafío audiovisual.La batalla por las redes de telecomunicación
Juan Miguel de la Cuétara Martínez
Editora Jurídica Grijley
Madrid, 2010, 224 p.
ISBN: 978-9972-04-307-9

En este libro escrito por Juan Miguel de la Cuétara, catedrático de Derecho Administrativo, se analizan en cinco partes diversos aspectos relacionados con las redes de telecomunicación y se apunta el cambio que se está produciendo en el mundo audiovisual como consecuencia del incremento de contenidos, lo que empieza a convertirse en una amenaza que puede llegar a desbordar las estructuras y los soportes de telecomunicaciones mundiales.

En la publicación se habla de la necesidad y la importancia de que las redes de comunicaciones estén preparadas para soportar esta avalancha de contenidos emergentes.

Asimismo, se apunta que la regulación es el verdadero talón de Aquiles de las redes de telecomunicaciones, por tanto es un elemento que a juicio del autor hay que reforzar, puesto que los rápidos y profundos cambios de las comunicaciones electrónicas les demandan cambiar rápidamente para absorber e invertir muchos recursos y hacerlo a gran velocidad, a la velocidad de Internet. A juicio del profesor de la Cuétara, la regulación tiene que ser un factor facilitador de estos cambios y no convertirse en un freno a su desarrollo.

En el libro, estructurado en cinco partes, se hace un recorrido preliminar por lo que ha

Fundación Telefónica
Telefónica

denominado Crisis global, redes de telecomunicación y regulación. En la primera parte se analizan *Los Protagonistas*, y en ella hace un recorrido por diversos aspectos como las televisiones sin audiencias, los nuevos «telecos», los gigantes de Internet o la regulación como objeto de deseo.

En la segunda parte que el autor ha denominado *Conozcamos las redes*, se abordan aspectos como que toda red es su esencia; organización; las fortalezas y fragilidades de las redes de telecomunicación; la propiedad de las redes; un proceso continuo de inversión y renovación.

La tercera parte, *Afrontemos los problemas*, aborda aspectos como la financiación; las tarifas y la regulación; la asimetría regulatoria o el riesgo regulatorio.

En la cuarta parte se aborda *La situación en España* haciendo un recorrido por las redes y la innovación en Internet; las redes de nueva generación y la televisión de pago, o la encrucijada regulatoria española.

En la quinta y última parte, Juan Miguel de la Cuétara aborda la situación en Iberoamérica, analizando las oportunidades y desafíos; una panorámica general del audiovisual; la regulación que hace falta para el continente y la conveniencia de que Iberoamérica tenga sus propias redes de nueva generación.

Es especialmente relevante y novedoso el enfoque que se hace en el libro, puesto que se habla no de lo que puede pasar, sino lo que está pasando, se analiza cómo los cambios se están sucediendo a la velocidad de Internet y se apunta que la actual situación de inestabilidad, derivada de la convergencia tecnológica puede hacer manipulable la regulación del sector.

El incremento exponencial de contenidos audiovisuales que se ha producido en los últimos tiempos ha inundado las redes de telecomunicación, la renovación tecnológica aumenta cada día su capacidad pero en las redes este crecimiento no se produce de la misma forma, con lo que siempre aparece el peligro de quedarse atrás. En opinión del autor, se hace necesaria una constante actualización de su arquitectura y de sus componentes electrónicos, lo que requiere inversiones de forma casi continua, que no siempre se producen.

El autor del libro aboga por crear un entorno de seguridad jurídica en el que se acepte la competencia y se de a las redes la prioridad que requieren. Por tanto, se puede concluir que en el libro se defiende que la regulación debe garantizar el equilibrio entre los flujos económicos que llegan a los diferentes operadores.

BY NC ND