

ESCAPARATE TELOS 85

Cine

JESÚS BORRÀS I VIDAL; ANTONI COLOMER

El llenguatge cinematogràfic. Tot el que s'ha de saber per realitzar un film de ficció

Barcelona: Editorial UOC, 2010, 124 p.

ISBN: 978-84-9788-887-5

JORGE CARRASCO GONZÁLEZ

Cine y televisión digital

Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2010, 400 p.

ISBN: 978-84-475-3457-9

JOSÉ MARÍA CLAVER ESTEBAN

La pantalla nacional: el cine de la Italia fascista en la Guerra Civil

Madrid: Quiasmo, 2010, 442 p.

ISBN: 978-84-937692-3-9

EFRÉN CUEVAS

La casa abierta: el cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos

Madrid: Ocho y Medio, 2010, 136 p.

ISBN: 978-84-9658-263-7

ALBERTO ELENA

La llamada de África: estudios sobre el cine colonial español

Barcelona: Bellaterra, 2010, 354 p.

ISBN: 978-84-7290-502-3

GERARD IMBERT

Cine e imaginarios sociales

Madrid: Cátedra, 2010, 760 p.

ISBN: 978-84-376-2689-5

Cultura

CÉSAR BOLAÑO; CIDA GOLIN; VALÉRIO BRITTOS (ORGS.)

Economía da Arte e da Cultura

São Paulo: Observatório Itaú Cultural, 2010, 237 p.

ISBN: 978-85-85291-99-0

VÍCTOR F. FREIXANES; ALBERTO MEIXIDE (EDS.)

O capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia

Santiago de Compostela: Fundación Caixa Galicia, 2010, 735 p.

ISBN: 978-84-96982-48-2

HENRY JENKINS

Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión

Barcelona: Paidós, 2010, 368 p.

ISBN: 978-84-493-2405-5

Periodismo

DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTE

Conmoción pública. Los casos resonantes y sus públicos

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 172 p.

ISBN: 978-987-601-099-3

CÉSAR MEJÍA CHIANG

Devenir de los géneros interpretativos em la prensa generalista

Madrid: Fragua, 2010, 280 p.

ISBN: 978-84-7074-379-5

JOSÉ MANUEL CHILLÓN

Filosofía del periodismo. Razón, libertad, información

Madrid: Fragua, 2010, 32 p.

ISBN: 978-84-7074-377-1

JIM OWENS

Producción de reportajes deportivos en TV

Barcelona: Omega, 2010, 304 p.

ISBN: 9788428214735

DANIEL PARCERO

Los trabajadores de prensa, ladrilleros del periodismo. Comienzos, derrotas y conquistas

Buenos Aires: Corregidor, 2010, 334 p.

ISBN: 978-95-0051-884-0

JORGE MIGUEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ; MARÍA ANGULO EGEA

Periodismo literario. Naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas

Madrid: Fragua, 2010, 262 p.

ISBN: 978-84-7074-3603

Publicidad

ROSALIA GABRIELE BECHER

Publicidad intercultural

Badajoz: Abecedario, 2010, 320 p.

ISBN: 978-84-92669-94-3

JOSÉ GONZÁLEZ-QUIJANO ENCISO

Panorama y estructura de medios publicitarios en España

Granada: Conzepto Comunicación Creativa, 2010, 212 p.

ISBN: 978-84-96615-74-8

RICARDO HERNÁNDEZ ONTALBA

Gestión de la publicidad

Oleiros: Netbiblo, 2010, 120 p.

ISBN: 978-84-9745-434-6

JOAN SABATÉ

La publicitat

Barcelona: Turné Ediciones, 2010, 96 p.

ISBN: 978-84-7306-474-3

Radio y TV

MARIO ALCUDIA BORREGUERO (ED.)

La radio, entre la información y la opinión

Madrid: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2010, 52 p.

ISBN: 978-84-9245-623-9

HUGO DI CUGLIELMO

La programación televisiva en guerra

Buenos Aires: La Crujía, 2010,

ISBN: 978-987-601-103-7

ENRIQUE GUERRERO

El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado

Barcelona: Deusto, 2010, 350 p.

ISBN: 978-84-234-2766-6

ANDREA HOLGADO

Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 216 p.

ISBN: 978-987-601-116-7

ALEJANDRO SALGADO LOSADA (COORD.)

Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción

Madrid: Fragua, 2010, 276 p.

ISBN: 978-84-7074-366-5

PIERRE MUSSO

Télé-politique. Le sarkoberlusconisme à l'écran.

Paris: L'Aube, 2010, 201 p.

ISBN: 978-2-8159-0007-2

Sociedad de la Información

RITA ESPANHA

Saúde e comunicação numa sociedade em rede. O caso português

Lisboa: Monitor, 2010, 188 p.

ISBN: 978-97-2941-380-3

JOSÉ MANUEL MORA FANDOS

Leer o no leer: sobre identidad en la sociedad de la información

Madrid: Biblioteca Nueva, 2010, 96 p.

ISBN: 978-84-9940-062-4



Otros

JESÚS BACA MARTÍN

Espacios sonoros: la dimension social de la comunicaci3n acústica

Sevilla: Arcibel, 2010, 209 p.

ISBN: 978-84-9698-074-7

CÉSAR BOLAÑO; SÔNIA MEIRE DE JESUS; VERLANE ARAGÃO SANTOS (ORGS.)

Comunicaci3n, educaci3n y movimientos sociales en América Latina

Brasília: Casa das Musas, 2009, 185 p.

ISBN: 978-85-9820-5664-3

EMILY MOYER-GUSÉ; KARYN RIDDLE

El impacto de los medios de comunicaci3n en la infancia. Guía para padres y educadores

Barcelona: UOC, 2010, 152 p.

ISBN: 978-84-9788-900-1

AMARO LA ROSA PINEDO

Los medios y la audiencia en la sociedad globalizada. Aportes para una Sociología de la Comunicaci3n

Málaga: Eumed, 2010,

ISBN: 978-84-693-2883-5

ALAN B. ALBARRAN

The transformation of the media and Communications Industries

Pamplona: EUNSA, 2010, 96 p.

ISBN 974-84-8081-999-2

JUAN P. ARTERO

Corporate governance and risk identification in global Media Companies

Pamplona: EUNSA, 2009, 139 p.

ISBN: 84-8084-058-0

VV.AA.

Comunicaci3n comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcci3n colectiva

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 206 p.

ISBN: 978-987-601-120-4