ESCAPARATE TELOS 85

Cine

JESÚS BORRÀS I VIDAL; ANTONI COLOMER
El llenguatge cinematogràfic. Tot el que s'ha de saber per realitzar un film de ficció
Barcelona: Editorial UOC, 2010, 124 p.
ISBN: 978-84-9788-887-5

JORGE CARRASCO GONZÁLEZ
Cine y televisión digital
Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona, 2010, 400 p.
ISBN: 978-84-475-3457-9

JOSÉ MARÍA CLAVER ESTEBAN
La pantalla nacional: el cine de la Italia fascista en la Guerra Civil
Madrid: Quiasmo, 2010, 442 p.
ISBN: 978-84-937692-3-9

EFRÉN CUEVAS
La casa abierta: el cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos
Madrid: Ocho y Medio, 2010, 136 p.
ISBN: 978-84-9658-263-7

ALBERTO ELENA
La llamada de África: estudios sobre el cine colonial español
Barcelona: Bellaterra, 2010, 354 p.
ISBN: 978-84-7290-502-3

GERARD IMBERT
Cine e imaginarios sociales
Madrid: Cátedra, 2010, 760 p.
ISBN: 978-84-376-2689-5

Fundación Telefónica
Telefónica

Cultura

CÉSAR BOLAÑO; CIDA GOLIN; VALÉRIO BRITTOS (ORGS.)
Economia da Arte e da Cultura
São Paulo: Observatório Itaú Cultural, 2010, 237 p.
ISBN: 978-85-85291-99-0

VÍCTOR F. FREIXANES; ALBERTO MEIXIDE (EDS.)
O capital da cultura. Unha achega ás industrias culturais de Galicia
Santiago de Compostela: Fundación Caixa Galicia, 2010, 735 p.
ISBN: 978-84-96982-48-2

HENRY JENKINS
Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión
Barcelona: Paidós, 2010, 368 p.
ISBN: 978-84-493-2405-5

Periodismo

DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTE
Conmoción pública. Los casos resonantes y sus públicos
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 172 p.
ISBN: 978-987-601-099-3

CÉSAR MEJÍA CHIANG
Devenir de los géneros interpretativos em la prensa generalista
Madrid: Fragua, 2010, 280 p.
ISBN: 978-84-7074-379-5

JOSÉ MANUEL CHILLÓN
Filosofía del periodismo. Razón, libertad, información
Madrid: Fragua, 2010, 32 p.
ISBN: 978-84-7074-377-1

JIM OWENS
Producción de reportajes deportivos en TV
Barcelona: Omega, 2010, 304 p.
ISBN: 9788428214735

Fundación Telefónica
Telefónica

DANIEL PARCERO
Los trabajadores de prensa, ladrilleros del periodismo. Comienzos, derrotas y conquistas
Buenos Aires: Corregidor, 2010, 334 p.
ISBN: 978-95-0051-884-0

JORGE MIGUEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ; MARÍA ANGULO EGEA
Periodismo literario. Naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas
Madrid: Fragua, 2010, 262 p.
ISBN: 978-84-7074-3603

Publicidad

ROSALIA GABRIELE BECHER
Publicidad intercultural
Badajoz: Abecedario, 2010, 320 p.
ISBN: 978-84-92669-94-3

JOSÉ GONZÁLEZ-QUIJANO ENCISO
Panorama y estructura de medios publicitarios en España
Granada: Conzepto Comunicación Creativa, 2010, 212 p.
ISBN: 978-84-96615-74-8

RICARDO HERNÁNDEZ ONTALBA
Gestión de la publicidad
Oleiros: Netbiblo, 2010, 120 p.
ISBN: 978-84-9745-434-6

JOAN SABATÉ
La publicitat
Barcelona: Turné Ediciones, 2010, 96 p.
ISBN: 978-84-7306-474-3

Radio y TV

MARIO ALCUDIA BORREGUERO (ED.)
La radio, entre la información y la opinión
Madrid: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2010, 52 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-9245-623-9

HUGO DI CUGLIELMO
La programación televisiva en guerra
Buenos Aires: La Crujía, 2010,
ISBN: 978-987-601-103-7

ENRIQUE GUERRERO
El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado
Barcelona: Deusto, 2010, 350 p.
ISBN: 978-84-234-2766-6

ANDREA HOLGADO
Radio itinerante. Radio en la escuela y en la comunidad
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 216 p.
ISBN: 978-987-601-116-7

ALEJANDRO SALGADO LOSADA (COORD.)
Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción
Madrid: Fragua, 2010, 276 p.
ISBN: 978-84-7074-366-5

PIERRE MUSSO
Télé-politique. Le sarkoberlusconisme à l´ecran.
Paris: L´Aube, 2010,201 p.
ISBN: 978-2-8159-0007-2

Sociedad de la Información

RITA ESPANHA
Saúde e comunicação numa sociedade em rede. O caso português
Lisboa: Monitor, 2010, 188 p.
ISBN: 978-97-2941-380-3

JOSÉ MANUEL MORA FANDOS
Leer o no leer: sobre identidad en la sociedad de la información
Madrid: Biblioteca Nueva, 2010, 96 p.
ISBN: 978-84-9940-062-4

Fundación Telefónica

Otros

JESÚS BACA MARTÍN
Espacios sonoros: la dimension social de la comunicación acústica
Sevilla: Arcibel, 2010, 209 p.
ISBN: 978-84-9698-074-7

CÉSAR BOLAÑO; SÔNIA MEIRE DE JESUS; VERLANE ARAGÃO SANTOS (ORGS.)
Comunicación, educación y movimientos sociales en América Latina
Brasília: Casa das Musas, 2009, 185 p.
ISBN: 978-85-9820-5664-3

EMILY MOYER-GUSÉ; KARYN RIDDLE
El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres y educadores
Barcelona: UOC, 2010, 152 p.
ISBN: 978-84-9788-900-1

AMARO LA ROSA PINEDO
Los medios y la audiencia en la sociedad globalizada. Aportes para una Sociología de la Comunicación
Málaga: Eumed, 2010,
ISBN: 978-84-693-2883-5

ALAN B. ALBARRAN
The transformation of the media and Communications Industries
Pamplona: EUNSA, 2010, 96 p.
ISBN 974-84-8081-999-2

JUAN P. ARTERO
Corporate governance and risk identification in global Media Companies
Pamplona: EUNSA, 2009, 139 p.
ISBN: 84-8084-058-0

VV.AA.
Comunicación comunitária. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 206 p.
ISBN: 978-987-601-120-4

Fundación Telefónica
Telefónica