# AGENDA NOVIEMBRE 2010

Reseña de eventos destacados de Noviembre de 2010.

**CONGRESO INTERNACIONAL DE DERECHO ELECTRÓNICO**

**Lugar y Fecha:** Curitiba (Brasil). Del 3 al 5 de noviembre de 2010

**Organiza:** Instituto Brasileño de Derecho Electrónico (IBDE)

**Contenidos:** Este evento tiene lugar cada dos años y ésta es su cuarta edición. El congreso versará sobre los temas más relevantes del derecho electrónico para la comunidad jurídica y el conjunto de la sociedad, como los derechos de autor, los dispositivos de vigilancia electrónica, la criminalidad informática o la firma digital.

**Información:** IBDE

**Pág.WEB:** *http://www.ibde.org.br*

---

**EDUTEC 2010**

**Lugar y Fecha:** Bilbao (España). Del 3 al 5 de noviembre de 2010

**Organiza:** Universidad del País Vasco

**Contenidos:** El principal objetivo de este evento es conocer, reflexionar y difundir experiencias de investigación y mejora educativa basadas en *e-learning* 2.0. Algunos de sus ejes temáticos



Fundación Telefónica
Telefónica

son el software libre, las propuestas *e-learning*, los procesos de enseñanza-aprendizaje basados en nuevas tecnologías y servicios web, y la colaboración en red.

**Información:** Organización del Congreso

**Pág.WEB:** *http://edutec2010.com*

**E-mail:** *2010edutec@gmail.com*

---

**MEDIOS, PERIODISMO Y DEMOCRACIA 2010**

**Lugar y Fecha:** Lisboa (Portugal). 8 y 9 de noviembre de 2010

**Organiza:** Centro de Investigação Media e Jornalismo (CIMJ) -Universidade Nova de Lisboa

**Contenidos:** El III Seminario Internacional Medios, Periodismo y Democracia reunirá a académicos y especialistas en comunicación política para debatir, entre otros temas, sobre los medios de comunicación y su papel en la democracia, las redes y la participación ciudadana, las nuevas tecnologías y su utilización en las campañas políticas y la esfera pública *on line*.

**Información:** CIMJ

**Pág.WEB:** *http://sites.google.com/site/mediajornalismoedemocracia2010/*

**E-mail:** *mediajornalismoedemocracia2010@gmail.com*

---

**CONGRESO INTERNACIONAL CIBERPERIODISMO Y WEB 2.0**

**Lugar y Fecha:** Bilbao (España). Del 10 al 12 de noviembre de 2010

**Tema:** «Hacia la construcción de nuevos modelos de comunicación»

**Organiza:** Universidad del País Vasco (UPV)

**Contenidos:** Este evento reunirá a expertos y académicos para reflexionar sobre el papel del



Fundación Telefónica
Telefónica

público como editor de información, el desarrollo de aplicaciones para ayudar a la publicación de contenidos por el usuario, el menoscabo del papel tradicional de los medios y la emergencia de una nueva forma de información compartida y centrada en la comunidad.

**Información:** Organización del congreso

**Pág.WEB:** *http://ciberpebi.wordpress.com*

**E-mail:** *ciberpebi@gmail.com*

---

## 7° CONGRESO LATINOAMERICANO DE HISTORIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

**Lugar y Fecha:** Salvador de Bahía (Brasil). Del 12 al 15 de noviembre de 2010

**Organiza:** Sociedad Brasileña de Historia de la Ciencia (SBHC)

**Contenidos:** Este 7º Congreso será realizado conjuntamente con el 12º seminario nacional y tiene como objetivo reactivar la Sociedad Latino-Americana de Historia de la Ciencia y la Tecnología (SLAHCT). Entre las actividades previstas para los asistentes hay tres conferencias plenarias, tres mesas redondas, 25 simposios y nueve mini-cursos.

**Información:** SBHC

**Pág.WEB:** *www.sbhc.org.br*

**E-mail:** *12snhct@sbhc.org.br*

---

## VI MINI-CONFERENCIA DE COMUNICACIÓN DE LAS AMÉRICAS

**Lugar y Fecha:** San Francisco (EE.UU.). Día 13 de noviembre de 2010

**Tema:** «Análisis cultural comparativo del campo de la Comunicación en las Américas»

**Organiza:** Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) || The National Communication Association (NCA)
**Contenidos:** Este evento se realizará conjuntamente con la 96 Convención Anual de la NCA



Fundación Telefónica
Telefónica

de 2010. Los objetivos de esta conferencia son compartir perspectivas diversas sobre la investigación en comunicación y la enseñanza y promover la cooperación e intercambio académico entre las asociaciones organizadoras.

**Información:** Prof. Jesús Arroyave

**Pág.WEB:** *http://www.dialogosfelafacs.net/la.pdf*

**E-mail:** *jarroyav@uninorte.edu.co*

---

**FICOD 2010**

**Lugar y Fecha:** Madrid (España). Del 16 al 18 de noviembre de 2010

**Organiza:** Red.es

**Contenidos:** El Foro Internacional de Contenidos Digitales tiene como finalidad potenciar la industria española de contenidos digitales en los mercados de lengua española. El evento reúne a representantes de toda la cadena de valor del sector: producción, distribución, financiación, formación, internacionalización, responsables de políticas públicas, etc.

**Información:** Red.es

**Pág.WEB:** *www.ficod.es*

**E-mail:** *contacto@ficod.es*

---

**DIGIWORLD SUMMIT 2010**

**Lugar y Fecha:** Montpellier (Francia). 17 y 18 de noviembre de 2010

**Tema:** «Quién está financiando la red Internet del futuro»

**Organiza:** IDATE



Fundación Telefónica
Telefónica

**Contenidos:** El objetivo de la presente edición de la conferencia de IDATE es descifrar la nueva topografía de Internet y las partes interesadas en la financiación de la red. Los asistentes discutirán los datos disponibles sobre los agentes implicados, pero también intentarán avanzar en la comprensión de las interrelaciones existentes en el funcionamiento de los distintos mercados que conforman Internet.
Información ALPHA VISA CONGRES

**Pág.WEB:** *www.digiworldsummit.com*

**E-mail:** *dws2010@alphavisa.com*

---

**CICOM 2010**

**Lugar y Fecha:** Pamplona (España). 25 y 26 de noviembre de 2010

**Tema:** Modelos de negocio para una economía digital: el valor de los contenidos

**Organiza:** Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

**Contenidos:** La presente edición se plantea discutir sobre los retos planteados por la producción y distribución digital de los contenidos. Entre los temas a tratar se encuentran la renovación de las fórmulas comerciales y de los modelos de negocio, la difícil situación que atraviesa el *copyright* frente a la replica masiva gracias a redes como las P2P (*peer to peer*), o la dicotomía existente sobre el pago o la gratuidad de los contenidos en la Red.

**Información:** Secretaría General del Congreso

**Pág.WEB:** *www.unav.es/fcom/cicom/2010/es/presentacion.htm*

**E-mail:** *cicom@unav.es*



Fundación Telefónica
Telefónica