

ESCAPARATE TELOS 84

CINE

JOSÉ ANTONIO BELLO CUEVAS

Cine mudo español (1896-1920)

Barcelona: Laertes, 2010, 346 p.

ISBN: 978-84-7584-672-9

EFRÉN CUEVAS ÁLVAREZ

La casa abierta. El cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos

Madrid: Ocho y Medio, 2010, 416 p.

ISBN: 978-84-96582-63-7

MAURICIO MONTIEL

Paseos sin rumbo. Diálogos entre cine y literatura

Madrid: Fórcola, 2010, 318 p.

ISBN: 978-84-936321-3-7

GUIDO RINGS

La conquista desbaratada. Identidad y alteridad en la novela, el cine y el teatro

Madrid: Iberoamericana, 2010, 304 p.

ISBN: 978-84-8489-488-9

SUSANA VELEGGIA

La máquina de la mirada. Los movimientos cinematográficos de ruptura y el cine político latinoamericano

Buenos Aires: Altamira, 2009, 416 p.

ISBN: 978-987-9017-82-1

PERIODISMO

ADRIANA AMADO SUÁREZ

Prensa y comunicación. Relaciones informativas responsables

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 208 p.

ISBN: 978-987-601-098-6

JUAN CRUZ RUIZ

¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio

Barcelona: Debolsillo, 2010, 251 p.

ISBN: 978-849908-311-7

MARÍA ANGULO EGEA; JORGE RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ (Coords.)

Periodismo literario

Madrid: Fragua, 2010, 270 p.

ISBN: 978-84-7074-360-3

ALBERTO GIL NOVALES

Prensa, guerra y revolución. Los periódicos españoles durante la guerra de la independencia

Madrid: Doce Calles, 2009, 216 p.

ISBN: 978-84-9744-091-2

ANA MARÍA RODRÍGUEZ RIVAS

Periodismo de opinión y entretenimiento desde el franquismo a la democracia

Madrid: Fragua, 2010, 350 p.

ISBN: 978-84-7074-349-8

PASCUAL SERRANO

El periodismo es noticia. Tendencia sobre comunicación en el siglo XXI

Barcelona: Icaria&Antrazyt, 2010, 142 p.

ISBN: 978-84-9888-205-6

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

SUSANA DE ANDRÉS DEL CAMPO

Otros fines de la publicidad

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 212 p.

ISBN: 978-84-92860-14-2

SÍLVIA MARÍA HERNÁNDEZ MUÑOZ

El humor como estrategia y reflexión en la publicidad española (2007-2008)

Madrid: Luarna, 2010, 423 p.

ISBN: 978-84-92684-68-7

SARA ROBLES ÁVILA; MARÍA VICTORIA ROMERO GUALDA

Publicidad y lengua española: un estudio por sectores

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 208 p.

ISBN: 978-84-92860-12-8

RADIO Y TELEVISIÓN

LUIS MIGUEL CARMONA

Diccionario de series españolas de televisión. Los 100 mejores títulos

Madrid: Cacitel, 2009, 384 p.

ISBN: 978-84-96613-37-9

HUGO DI CUGLIELMO

La programación televisiva en guerra

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 142 p.

ISBN: 978-987-601-103-7

ENRIQUE GUERRERO

El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado

Barcelona: Deusto, 398 p.

ISBN: 978-84-234-2766-6

ARTURO MERAYO (Coord.)

La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 464 p.

ISBN: 978-84-96082-49-6

JUAN TOMÁS LUENGO BENEDICTO

Cómo elaborar informativos en radio

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 160 p.

ISBN: 978-84-92860-35-7

ROXANA MORDUCHOWICZ

La TV que queremos

Buenos Aires: Paidós, 2010, 136 p.

ISBN: 978-950-12-1526-7

JOSÉ M. PÉREZ TORNERO; LORENZO VILCHES (Coords.)

Libro blanco sobre la televisión cultural y educativa en Iberoamérica

Barcelona: Gedisa, 2010, 312 p.
ISBN: 978-84-9784-531-1

VV.AA.

Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión

Buenos Aires: AMARC, 2009, 348 p.

ISBN: 978-987-25395-I-I

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CRISTINA ACED

Perfiles profesionales 2.0

Barcelona: Editorial UOC, 2010

ISBN: 978-84-9788-116-6

MARÍA ÁNGELES CABRERA GONZÁLEZ (Ed.)

Evolución tecnológica y cibermedios

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010,

ISBN: 978-84-92860-41-8

NICHOLAS A. CHRISTAKIS; JAMES H. FOWLER

Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan

Madrid: Taurus, 2010, 354 p.

ISBN: 978-84-306-0688-7

RAMÓN FERNANDEZ DURÁN

Tercera piel. Sociedad de la Información y conquista del alma

Barcelona: Virus, 2010, 78 p.

ISBN: 978-84-92559-19-0

ERNESTO VAN PEBORGH

Odisea 2.0. Las marcas en los medios sociales

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 160 p.

ISBN: 978-987-601-107-5

VV.AA.

Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 368 p.

ISBN: 978-987-601-097-9

OTROS

DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTE

Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 172 p.

ISBN: 978-987-601-099-3

GUSTAVO LÓPEZ

Las industrias culturales en la legislación argentina

Buenos Aires: Ediciones CCC, 2009, 108 p.

ISBN: 978-987-1650-05-7

NELSON DE LUCA PRETTO; SANDRA DE FÁTIMA PEREIRA TOSTA (Coords.)

Do MEB a WEB - o rádio na educação

Belo Horizonte: Autêntica, 2010, 208 p.

ISBN: 978-85-7526-448-5-

JOSÉ MARQUES DE MELO

Comunicación multicultural en Iberoamérica. Historia contextual y teoría comparada

São Paulo: Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação

ISBN: 978-85-88537-56-9

DOMINIQUE WOLTON

Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica

Barcelona: Gedisa, 2010, 144 p.

ISBN: 978-84-978-4525-0

LAURA VÁZQUEZ

El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina

Buenos Aires: Paidós, 2010, 351 p.

ISBN: 978-950-12-2732-1