CONTENIDOS DIGITALES PARA LA NUEVA TELEVISIÓN

¿Ha merecido la pena para los usuarios tanto esfuerzo realizado desde el sector público y privado para hacer llegar nuevos contenidos a través de la televisión digital? Los expertos que escriben en este dossier contestan sin proponérselo directamente a esta y otras cuestiones. Lo cierto es que la televisión sigue siendo un medio trascendental para albergar los contenidos digitales aunque se encuentre todavía lejos la promesa de que la TDT es la ventana de acceso universal a la sociedad de la información.

Fundación Telefónica