Los contenidos en los portales educativos

POR **MARÍA LUISA SEVILLANO GARCÍA**

Se lleva a cabo un análisis de contenido de diversos portales virtuales educativos y una evaluación de su utilidad a partir del desarrollo de entrevistas en profundidad y grupos de discusión. Los resultados muestran que las mujeres valoran la presencia de temas de estudio, gráficos, dibujos, ejemplos y una buena digitalización, mientras que los varones dan prioridad a la organización de la página principal y a la presencia de contenidos multimedia interesantes.

Una preocupación bastante generalizada de gobiernos, organismos internacionales responsables de la cultura, educación e información, investigadores de los procesos formativos e informativos ha sido y es la de generar y mejorar contenidos a cuyo acceso se pueda llegar por medio de las modernas herramientas virtuales.

Aproximación al objeto de investigación

La búsqueda de nuevas formas para hacer realidad el aprendizaje ubicuo sirviéndose de las posibilidades que ofrecen el ciberespacio y los nuevos instrumentos móviles ha llevado e impulsado movimientos y proyectos de estudio para propiciar una convergencia comunicacional formativa. El ordenador como dispositivo terminal para el aprendizaje, sustituyendo y complementando a libros de texto, consulta o simple lectura es una realidad social-formativa a la que es menester prestar atención. Estudios como los presentados o referidos por Engelbert (2003, p. 420) en torno a la organización del saber sobre la base de Internet; José de la Peña (2009, p. 6), la magia de las redes; Educación 2.0 Horizontes de la innovación en la escuela; Manuel Benito (2009, p. 63) desafíos pedagógicos de la escuela virtual, las TIC y los nuevos paradigmas educativos; Aguaded (2009, p. 10) nuevas plataformas, con su apelación a las nuevas formas de comunicación cibermedios y medios móviles, no son sino destellos de una tendencia que se abre paso en el quehacer tecnológico, informativo y educativo.
Tulodziecki, especialista en la Universidad de Paderborn (Alemania) en diseños instructivos

Fundación Telefónica

integradores de nuevos medios, en su obra *Ordenador e Internet en la enseñanza* (2006, pp. 124 y ss.), estudia un paradigma de una educación futura integrando los mundos virtuales, orientada a la cultura y la estética, funcional y sistémica, analítica-crítica, orientada a la acción interactiva, selectiva-proyectiva. García-Iruela (2008) llega a afirmar que el instrumento más adecuado que se ha encontrado para que el conocimiento sea participado por muchos y construido desde la experiencia del estudio común ha sido la Red. En consecuencia, su estudio propugna la Red como medio de estrategias educativas, la relación dialéctica entre la formación ciberperiodística y la cibereducación. El fenómeno de los portales es relativamente reciente y se encuentra en continuo cambio, lo que hace de su estudio una tarea compleja. Más aún si se analizan portales educativos, ya que, si bien estos están proliferando rápidamente, la atención que se les ha prestado desde la investigación ha sido más bien reducida.

Una búsqueda sencilla[1], escribiendo simplemente 'portales educativos', presenta enlaces con resultados milenarios. Transcribo algunos ejemplos: 'portales educativos': 3.830.000 resultados; 'portales educativos para primaria': 786.000 resultados; para secundaria: 602.000 resultados; 'portales educativos en España': 283.000 resultados; en comunidades autónomas: 82.200 resultados; para niños: 8.800.000 resultados; para profesores: 1.090.000 resultados; portales de educación: 2.180.000 resultados; EducaRed: 209.000 resultados. Los datos hablan un lenguaje claro. A pesar de las múltiples repeticiones o solapamientos que puede haber, los portales educativos están presentes y con múltiples y variados contenidos en el ciberespacio. Elegir los mejores y utilizar los más adecuados en cada caso son retos del investigador y del formador responsables. No podemos seguir ignorando o desaprovechando tal caudal de información y recursos.

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Ginebra, 2003-Túnez, 2005) concluía así: «Nosotros, los representantes de los pueblos del mundo, declaramos nuestro deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento. Tenemos la firme convicción de que estamos entrando colectivamente en una nueva era que ofrece enormes posibilidades, la era de la Sociedad de la Información. En esta sociedad incipiente es posible generar, intercambiar, compartir y comunicar información y conocimiento entre todas las redes del mundo».

La presente contribución forma parte de un proyecto de investigación que lleva por título *Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento* (Plan Nacional de I+D, Convocatoria 2007, SEJ2007-67138). Los principios y objetivos contemplados en la memoria del mismo -vislumbrar el nuevo horizonte sociocultural cibermediático que se abre dentro de la Sociedad de la Información (SI) y en su transformación en Sociedad del Conocimiento (p. 6); conocer los usos y aplicaciones periodísticas de las webs (p. 5); conocer y sistematizar la diversidad de servicios informativos que se generan y comprobar su consolidación y otros desarrollos (pp. 12-13)- son algunas de las cuestiones de interés social importantes que abordaremos en este estudio. Es cierto que el tema interesa tanto a la investigación como a la opinión pública. En este contexto, se plantean los portales educativos como espacios web que ofrecen múltiples servicios: información, instrumentos para la búsqueda de datos, recursos didácticos, herramientas para la

Fundación Telefónica
Telefónica

comunicación interpersonal, formación, asesoramiento, entretenimiento.

Los principales destinatarios de este espacio son profesores y estudiantes. Aunque son de carácter gratuito en su mayoría, varios buscan un objetivo comercial. Algunos pertenecen a empresas vinculadas con el mundo editorial e intentan hacerse un hueco en el entramado comercial de Internet. Otros pretenden difundir una buena imagen institucional o contactar con clientes potenciales. Por tanto, la gratuidad de la oferta de los portales educativos hay que aceptarla con reservas.

Diseño de la investigación

Objetivos

– Conocer el mapa de portales en lengua castellana que por sus características intrínsecas y extrínsecas se puedan denominar educativos.
– Determinar una serie de elementos objetivos y verificables que permitan la valoración de la calidad y las aportaciones de los mismos.
– Valorar usos y prestaciones de los portales analizados.
– Analizar variables y categorías que concurren en cada uno de ellos.
– Identificar posibles elementos a potenciar y mejorar en los portales educativos.

Metodología

Atendiendo a los objetivos propuestos y las pocas investigaciones específicas hasta el momento sobre estas cuestiones, he considerado seguir el método siguiente:

– Observación. Recorrido por portales inicialmente educativos, inventariando elementos constitutivos y significativos de aportaciones valiosas a los procesos formativos.
– Discernimiento. Seleccionar una muestra de portales claramente educativos.
– Documentación. Inventariar aquellos portales que más se adecúan a lo que puede ser una propuesta formativa virtual permanente.
– Elaboración. Diseño de un modelo de ficha cuantitativo y cualitativo que permitiera valorar y registrar singularidades de cada portal.
– Análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos, así como su interpretación.

Instrumentos / Técnicas

Plantilla para la recogida y el análisis de portales educativos. Entrevista a 20 Informantes Clave. 4 grupos de Discusión, con seis personas cada grupo. En total 26 participantes.

Fundación Telefónica
Telefónica

Muchas son las propuestas para la elaboración de fichas de análisis de portales, pero en este estudio vamos a tomar como base -con algunas mejoras o modificaciones- el modelo diseñado el profesor Pere Marqués[2], si bien realizando una serie de cambios por el equipo de investigación referenciado para hacer del análisis de portales una tarea científica y objetiva que refleje de forma directa los diferentes recursos que ese portal ofrece. Cuenta con los datos de la propia web, los principales servicios que ofrece y aspectos técnicos y pedagógicos.

La muestra: selección de espacios objeto de análisis

17 han sido los portales que hemos seleccionado como muestra representativa de los muchos existentes. Hemos tenido en consideración como criterios: la diversidad de destinatarios, la frecuencia de uso, la disponibilidad, la accesibilidad y la antigüedad. Son los siguientes:

1. EducaRed, *http://www.educared.net*
2. La carabela del conocimiento, *http://www.lacarabela.com*
3. Becas.com, *http://www.becas.com/*
4. Embusa.es, *http://www.embusa.es*
5. Fundación Caja Madrid, *http://www.fundacioncajamadrid.es*
6. Servibeca, *http://www.servibeca.es*
7. Alphacom, *http://www.alphacom.es*
8. Educaweb, *http://www.educaweb.com/*
9. Agencia Nacional Sócrates, *http://www.oapee.es*
10. profes.net, *http://www.profes.net*
11. Actividades Educativas culturales, *http://www.aec-spain.net/*
12. Aula virtual, *http://www.educoea.org*
13. Educasites, *http://www.educasites.net*
14. El rincón de los becarios, *http://www.becarios.com*
15. Selectividad.info, *http://www.selectividad.info*
16. Universia, *http://www.universia.es*
17. EducaMadrid, *http://www.educa.madrid.org*

Análisis cuantitativo y cualitativo de la información seleccionada

Valoración global. Codificados, sistematizados y analizados los datos obtenidos de los 17 portales educativos, se presentan en la tabla 1. Para interpretar los valores de los aspectos técnicos y pedagógicos conviene tener en consideración el significado de las abreviaturas: E = Excelente, N = Notable, A = Aprobado, B = Bajo.

Fundación Telefónica
Telefónica

1 Búsqueda realizada en Google, el 9 de febrero de 2010.

2 Véase: *http://www.peremarques.net*

Tabla 1. Datos globales y valoración de los 17 portales analizados

Principales servicios que ofrecen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Informativos:																	
Noticias	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x		x	x
Agenda	x					x		x		x							
Legislación			x	x	x						x						
Acceso a medios de comunicación				x	x		x			x	x	x			x		x
Información sobre recursos educativos		x	x	x	x		x	x	x		x	x	x	x	x		x
Listado de centros de estudio	x			x	x	x	x	x	x		x	x	x		x	x	x
Buscadores	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Formación, recursos didácticos y asesoramiento																	
Consejos educativos						x		x	x	x		x	x	x	x		
Cursos en la web		x	x					x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Cursos exteriores	x	x	x	x	x		x	x	x	x			x		x	x	
Materiales educativos: trabajos, apuntes...		x			x		x	x		x		x		x	x	x	
Diccionarios, atlas...							x				x						
Asesoramiento didáctico	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Otros asesoramientos	x	x	x	x	x												
Comunicación y entretenimiento:																	
Bolsa de trabajo			x			x	x			x			x			x	
Anuncios			x							x		x	x	x	x		
Acceso a foros	x	x						x		x			x			x	x
Servicios de correo electrónico	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Creación de *blogs*	x													x		x	x
Creación de foros	x	x											x		x		x
Traductor *on line*							x										
Juegos *on line*													x				
Aspectos técnicos																	
Entorno audiovisual: presentación, pantalla...	N	A	E	N	N	N	A	N	N	B	B	B	B	A	B	E	N
Elementos multimedia: calidad, cantidad...	N	B	N	N	N	N	A	N	N	N	B	B	B	B	A	N	N
Calidad de los contenidos	N	B	A	A	B	N	E	N	N	N	B	B	B	B	N	N	N
Facilidad de uso	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	N	N	A
Originalidad	N	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	N	A
Aspectos pedagógicos																	
Atractivo, interés...	N	A	E	E	B	E	E	N	N	B	B	A	E	N	E	E	N
Adecuación a los destinatarios	N	N	N	E	B	E	E	N	N	B	B	A	B	N	N	N	N
Potencialidad de los recursos	N	N	N	N	N	N	N	N	N	B	B	B	B	N	N	N	N
Calidad didáctica	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	A	A	A	N	N	A

Comentarios e interpretación.

– Dimensión informativa. De los 17 portales analizados apreciamos cómo, salvo dos, todos los demás ofrecen noticias, informaciones de actualidad. 13 presentan orientaciones valiosas sobre recursos educativos, centros de enseñanza y buscadores. Un tanto pobre resulta la atención que prestan a leyes relacionadas con la enseñanza.

– Aspectos formativos. Hemos constatado que los recursos didácticos, así como los cursos externos -específicamente los que se pueden seguir a través de la web- son cuantiosos. El

Fundación Telefónica
Telefónica

asesoramiento pedagógico es otra de las características bien cuidadas y atendidas en la mayoría de los portales, significándose especialmente la asesoría didáctica, con 16 registros. Sorprende que casi la mitad (7) no presten atención a los diccionarios y atlas, que son buenos recursos pedagógicos.

– Función existencial. Algunas prestaciones, como traductor y juegos *on line*, solamente están presentes en un portal. Acceso a foros y *blogs*, así como su creación registran una presencia incipiente. Son datos similares a los obtenidos en otra investigación titulada *Diagnóstico y desarrollo de competencias en el uso de herramientas de comunicación virtuales para la sociedad del conocimiento a lo largo de la vida* (No. Referencia: SEJ-2004-06803).

– Valoración de elementos técnicos de los portales. En la valoración de los aspectos técnicos se establecieron cuatro categorías y cinco dimensiones. Las dimensiones valoradas como de inferior calidad son las de facilidad de uso y la originalidad, ya que en quince casos reciben calificaciones bajas. Como valoración global aparece manifiesto que los aspectos técnicos dejan bastante que desear. Se constata una carencia de diseñadores gráficos y artísticos. Tampoco se han realizado estudios sobre índices de dificultad lectora, perceptiva y comprensiva.

– Evaluación de la dimensión pedagógica. Las dimensiones pedagógicas aparecen valoradas con categorías positivas. Como Excelente se aprecian en 7 portales el interés y la atracción que suscitan y en 3 la adecuación a los destinatarios. Las cuatro dimensiones alcanzan globalmente puntuaciones de Notable. La calidad didáctica de los portales resulta ser la peor valorada, ya que en 15 casos se considera baja y/o sólo aceptable.

Aportaciones desde los grupos de discusión. Para conocer con mayor profundidad la valoración de estos 17 portales, se realizaron cuatro grupos de discusión conformados cada uno de ellos por seis personas, en total 24 participantes, doce mujeres y doce varones de edades entre 21 y 24 años, todos ellos estudiantes del Segundo Ciclo de Ciencias de la Información y familiarizados tanto con el diseño como con el uso de portales virtuales. Elaboramos previamente un protocolo con 11 preguntas, cinco cerradas y seis abiertas, que implicaban todas ellas valoraciones cuantitativas y cualitativas. Grabadas y analizadas las intervenciones, en la tabla 2 aparecen los resultados más relevantes. Los números que figuran se corresponden con los portales mencionados y el dígito que va dentro del paréntesis se corresponde con el número de veces que ese portal fue codificado. Los que no aparecen no fueron valorados.

Fundación Telefónica
Telefónica

Tabla 2. Resultados globales del análisis de contenido de los grupos de discusión

Mujeres	Varones
1. Portales conocidos: categoría Bien	
1 (3) , 3 (5), 4, 5, 6, 8 (2), 10, 11, 12, 14 (2), 16 (2)	1, 2 (2), 3 (2), 5 (5), 6, 9, 10, 13, 14, 16 (5), 17(2)
2. Portales conocidos: categoría Regular	
1, 2, 3, 5 (4), 6, 7, 8, 9 (3), 10, 12, 14 (2), 15, 16 (4), 17 (4)	1(4), 3 (3), 4(2), 5(3), 6, 8, (4) 9, 12 (2), 14 (3), 15 (2), 16 (2), 17 (2)
3. Portales valorados: categoría Positivamente muy altos	
3 (3), 5 (7), 6, 8, 12 (2), 14, 16 (5), 17	1, 5 (2), 6, 8 (2), 14 (2), 16 (6), 17 (3)
4. Portales valorados: categoría Regular	
3, 5, 6, 7, 14 (2)	1, 3 (2), 4, 5, 10, 14 (2), 15, 16 (2), 17
5. Portales valorados: categoría Mal	
3 y 17 (muy liosos)	4

Las mujeres valoran que los portales más conocidos son el de la Fundación Cajamadrid, EducaRed, Educaweb, El rincón de los becarios y Universia. Para las mujeres, y por orden de estimación, serían: Fundación Caja Madrid, Universia, La carabela y EducaMadrid. No se aprecian diferencias significativas. En la categoría conocimiento regular tenemos: por parte de las mujeres, Fundación Caja Madrid, Agencia Nacional Sócrates, El rincón de los becarios y EducaMadrid. Los varones señalan EducaRed, Educaweb, Fundación Caja Madrid, El rincón de los becarios, Becas, Embusa, Selectividadinfo, Universia y EducaMadrid.

Son valorados positivamente como muy altos por parte de las mujeres Fundación Caja Madrid, Universia, Becas y Aula virtual. Por parte de los varones, Universia, EducaMadrid, Fundación Caja Madrid y El rincón de los becarios. Alcanzan una valoración regular por parte de los varones El rincón de los becarios y para las mujeres, Becas, El rincón de los becarios y Universia (ver tabla 3).

Fundación Telefónica
Telefónica

Tabla 3. Alusiones concretas en diversos protocolos (sigue en pág. 142)

Mujeres	Varones
6. Al entrar en el portal encontré estas dificultades	
16. Demasiada publicidad. 1. No se cargaba la pantalla. 3 y 17. Son muy liosos.	4. La página tarda en cargar. 17. Es muy lento.
7. Al entrar en el portal encontré estas facilidades	
8. Todo tipo de información sobre temas de estudio, con gráficos, dibujos y ejemplos. 3. Buena digitalización. 4. La opción de cambiar el idioma oficial por el castellano haciendo comprensible su contenido y sus servicios. 5. Requisitos para solicitar una beca. 16. Fluidez de descarga y gran organización de la página principal. 17. Contenidos multimedia interesantes.	5. La forma de costearme el transporte, Información para hacer un trabajo.
8. Tuve conocimiento del portal de la siguiente manera	
5. Por el banco, el MEC y el centro donde recibí estudios de Producción Audiovisual. 3. Por recomendaciones. 2, 4 y 16. A través del apartado de alumnos, programas de intercambios y becas de la página web de la Facultad de CC. de la Información de la UCM.	3 y 4. Mediante la información que me dio un compañero en la Facultad. 3. Por recomendación de un amigo. 5. A través de mi página de acceso de oficina virtual de Caja Madrid.
9. El portal me ha servido para:	
8. Solucionar dudas y encontrar otros portales educativos. 3. Conseguir las becas de transporte. 15. Completar información básica. 4 y 2. Informarme del calendario urgente de convocatorias.	3. Conocer los requisitos necesarios para ser becario. Información. 16. Información. 5. Encontrar la posibilidad de pedir una beca de movilidad. 16. Conseguir descuentos en compras. Informarme de cursos y trabajos. 9. Conocer a otros becarios.
10. El mejor portal y razones	
8. Tiene información de todo tipo, incluso de comunicación y periodismo. 3. Su gran ayuda a los estudiantes.	3. Es el más usado. 16. Por ser el más útil. Muchas becas y cursos. Permite registrarte y recibir ofertas. 17. Por su buena accesibilidad y contenido.

Fundación Telefónica
Telefónica

Análisis de la persistencia

En orden a verificar la consistencia, continuidad y permanencia de los espacios virtuales analizados, ocho meses después del primer análisis (mayo 2008-1 de febrero 2009) ha realizado un nuevo análisis para verificar los supuestos enunciados, los enlaces que presentan y las informaciones de mayor actualidad. Para una mayor claridad se presentan los resultados agrupados por portales.

1. EducaRed (*http://www.educared.net*). Información oficial para docentes, Congresos de EducaRed, *Software* Educativo, Webs y Experiencias educativas, Acceso a la Universidad, *Enciclopedia EducaRed*, *Diccionario RAE*, Entre padres, Recursos educativos, Educación en valores, Sección temporal de Oposiciones, *Blog* del mes en *software* libre, Las redes sociales a debate, Día escolar de la no violencia. En él se encuentran noticias, agenda, recursos y consejos educativos, centros de estudios, buscadores, cursos, blogs y una infinidad de elementos que le hacen uno de los más completos de la Red. Además, todos estos recursos se ven apoyados por un diseño innovador, creativo y, sin duda, atractivo para todos aquellos interesados en los recursos que la web ofrece. Se constata actualización, innovación y progreso.

2. La carabela del conocimiento (*http://www.lacarabela.com*). Sus enlaces son muy dinámicos y ofrecen boletines, publicaciones, búsquedas, foros, *chat*.

3. Becas.com (*http://www.becas.com*). Predomina la información y enlaces sobre becas para agricultura, ganadería, pesca, alimentación, antropología, historia y otras áreas de conocimiento. También presenta enlaces con entidades que las convocan, ofertas de empleo público, másters, cursos, oposiciones.

4. Embusa.es (*http://www.embusa.es*). Aparecen temas de actualidad, como Fitur, Palabras del Encargado de Negocios de EEUU, La Secretaria de Estado Clinton habla de Política Exterior, Información para viajeros, enlaces en la Embajada de EEUU, páginas para jóvenes, economía, medio ambiente, asuntos bilaterales.

5. Fundación Caja Madrid (*http://www.fundacioncajamadrid.es*). Presenta Becas de Posgrado, Programaciones culturales. Se puede interpretar como bastante restringido a las actividades de la entidad.

6. Servibeca (*http://www.servibeca.es*). Ofrece convocatorias de becas de entidades.

7. Alphacom (*http://www.alphacom.es*). En la fecha de consulta no aparece.

8. Educaweb (*http://www.educaweb.com*). Encontramos enlaces sobre cursos para las carreras

Fundación Telefónica
Telefónica

universitarias, másters, posgrados, formación profesional, oposiciones y de modo especial para educación, informática, telecomunicaciones y medio ambiente. Ofrece enlaces actualizados en boletines de noticias por meses sobre recursos humanos y centros colaboradores, como CCC, UOC, CEU y otros. También presenta entrevistas a personalidades de la educación y bolsa de trabajo *on line*, así como información sobre los cursos más buscados.

9. Agencia nacional Sócrates (*http://www.oapee.es*). Se trata principalmente de enlaces sobre programas europeos de estudio, como Comenius, Erasmus, Grundtvig, Leonardo da Vinci, presentando posibilidades de conocer sobre los mismos novedades, servicios, convocatorias, iniciativas.

10. Profes.net (*http://www.profes.net*). La actualidad es predominante en sus enlaces, como: El Supremo respalda Educación para la Ciudadanía, Colegios ganadores del concurso de Navidad, Premios Internet en el Aula 2009, Agenda del mes de enero, Actualidad educativa, Una revista digital a pie de aula, Visto en la Red, Curso de verano, Selectividad, Servicio para profesores, El debate de la semana, La tertulia del día, etc.

11. Actividades Educativas culturales (*http://www.aec-spain.net*). Ofrece actualidad educativa en sus enlaces más significativos, como: Sentencia del Supremo sobre Ciudadanía, No a la objeción, Postura del presidente valenciano, etc. Información general, Consultoría, Programas, Actividades, etc.

12. Aula virtual (*http://www.educoea.org*). Su potencialidad está en el Portal educativo de las Américas, en cuatro idiomas: castellano, inglés, francés portugués.

13. Educasites (*http://www.educasites.net*). Una sección presenta noticias de educación, como: El gobierno da un paso más en la adaptación de la Universidad a Bolonia, Los padres insumisos se quedan solos contra Ciudadanía al plegarse el PP, Noticias de interés general sobre recursos, materias, compras, comunidades educativas, centros educativos.

14. El rincón de los becarios (*http://www.becarios.com*). Los enlaces nos llevan a cuestiones como: Visas, Exámenes, Tasas, Preguntas frecuentes, Tablero de anuncios, Libros recomendados antes de viajar y de modo especial El sistema educativo norteamericano, Guías telefónicas, Periódicos latinos, Búsqueda de empleo.

15. Selectividad.info (*http://www.selectividad.info*). La actualidad educativa centrada en la selectividad conforma sus enlaces centrados en apuntes, exámenes, acceso, asignaturas, documentación, notas de corte documentación; y todo distribuido por Comunidades y fechas.

16. Universia (*http://www.universia.es*). La información de actualidad se presenta en enlaces como: Noticias de actualidad universitaria, Empleo público y practicas, Movilidad académica internacional, Encuentros e informes, Información institucional, Libros y becas, Blogs de empleo, de alimentación, salud y Premios.

17. EducaMadrid (*http://www.educa.madrid.org*). Ofrece recursos, contenidos, centros,

Fundación Telefónica
Telefónica

convocatorias, formación, coordinadores TIC, retransmisiones, revista digital, informaciones de ayuntamientos, enlaces de interés de actualidad y formación permanente.

Tabla 3. Alusiones concretas en diversos protocolos (viene de pág. 141).

Portal	Mujeres	Varones
11. Utilidades encontradas en algunos portales		
2.	Para informarme del calendario urgente de convocatorias de convenios internacionales de intercambio.	
3.	He conocido el estado de mis becas.	Suelo consultar algo también el 6 por el tema de las becas y debo asegurarme cuáles son sus bases y qué tipos hay.
4.	Para informarme del calendario urgente de convocatorias de convenios internacionales de intercambio. Informaciones para estudiantes, exámenes.	
5.	Para becas de idiomas.	Sacar fichas , documentos e informes interesantes.
10.		Conocimiento rápido de algunos textos literarios.
11.	Conocimiento de actividades interesantes referentes al mundo cultural.	
14.	Conocer ofertas de trabajo.	
16.	Para enterarme de congresos y premios para estudiantes .Información orientativa.	
17.	Conocer eventos culturales a los que he asistido como conciertos y exposiciones.	

NOTA: EL DÍGITO EXPRESA EL NÚMERO DE PROTOCOLO.

Fundación Telefónica
Telefónica

Análisis detallado de un prototipo de portal

Para completar el estudio se realizó un análisis más amplio de un portal que -en opinión de los participantes en grupos de discusión, informantes clave y la mía propia- presenta rasgos y tendencia de convertirse en paradigma de portal educativo. EducaRed resulta ser, tras los análisis realizados, el más completo y permite vislumbrar lo mucho que estos portales especializados ofrecen ya y pueden significar en un futuro. Es una iniciativa española promovida por Fundación Telefónica, que no se ha cerrado a ninguna frontera. De hecho se despliega en países de América Latina como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, con el mismo fin: favorecer la inclusión de las nuevas tecnologías en la información y la comunicación promoviendo, a su vez, la igualdad de oportunidades sociales y culturales. Es un programa abierto que aspira a unir el sistema educativo español respecto a cualquier tipo de enseñanza: primaria, secundaria, bachillerato y de ciclos formativos de grado medio. Además, va dirigido a distintos colectivos. Gracias a la división que hace -padres, alumnos y profesores- podremos observar los campos y servicios que ofrece la página desde un punto de vista más útil.

Padres

– Actividades extraescolares: se proponen iniciativas y diversas actividades para desarrollar en el tiempo libre, fuera de las aulas, visita a museos, talleres para niños o adolescentes, teatros.

– *Enciclopedia EducaRed*: Dedicada a padres, alumnos y profesores, es un recurso didáctico, escolar y cultural de primer orden. Se actualiza de forma constante. Para acceder se debe estar registrado.

– Enlaces de interés: enlaces institucionales y de consulta, profesionales o no.

– JaqueMate: se puede jugar al ajedrez, hacer amigos, comentar noticias en los foros, recibir premios e incluso participar en torneos.

Fundación Telefónica
Telefónica

– FAD: es la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción, que tiene como objetivo la prevención de la drogodependencia.

– Entreculturas: Fe y Alegría, que apuesta por la educación como motor principal para el desarrollo.

– Leer y vivir: ofrece libros, bibliografías, actividades y todo aquello relacionado con la lectura.

– *Diccionario RAE*: se trata de un enlace hacia la 22ª edición.

– Agenda de Arte: es una guía muy completa de los museos, las exposiciones y todo aquel material cultural que puede resultar de utilidad.

– Entre padres: apartados dedicados por completo a los padres, donde hallar noticias de actualidad, *blogs*, foros donde intercambiar opiniones y temas que debatir.

Alumnos

– Teleinformación: formación sobre Microsoft Excel, Word, Frontpage o Powerpoint, Internet Explorer, Dreamweaver o Photoshop.

– Webs educativas: más que un buscador de webs dedicadas a la educación es una selección clasificada de las mejores páginas. Están repartidas en varios periodos escolares, como primaria, secundaria y bachillerato.

– Noticias de uso didáctico: ofrece información y contenidos interactivos relacionados con actividades dirigidas a distintas áreas.

– Tus deberes: se pueden encontrar recursos, o más bien programas educativos, recomendados que se hallan clasificados por materia y por curso. Son apuntes de los profesores de los distintos niveles en las materias de lengua y literatura, matemáticas y física y química.

– Acceso a la Universidad: en colaboración con Campus Red, se ofrece todo lo necesario para preparar el ingreso en la Universidad.

– *Enciclopedia E-Junior*: se trata de una de las enciclopedias más completas realizada por Micronet para alumnos de Primaria, ESO y Bachillerato.

– Sala de alumnos: es como un punto de encuentro entre los diferentes alumnos que entren. A modo interactivo de un foro, jóvenes y no tan jóvenes pueden intercambiar información, inquietudes, dudas o cualquier experiencia que hayan vivido.

Fundación Telefónica
Telefónica

– Leer y vivir: es un espacio totalmente virtual desde el que se ofrecen libros, bibliografías, actividades y todo aquello relacionado con la lectura. Intenta facilitar la lectura, que se descubran nuevos libros, motivar a leer y la incorporación de los medios tecnológicos en el aprendizaje.

– El rincón de los más pequeños: lugar prediseñado para los pequeños, donde poder encontrar enlaces a webs con contenido infantil, como por ejemplo visita a los animales en los distintos zoos, actividades variadas, cuentos o juegos con personajes conocidos.

Profesores

– Información oficial para docentes: es un servicio tanto a nivel estatal y autonómico, como europeo. Para ello los recursos que utilizan son: buscador legislativo, área de permutas, buzón jurídico profesional y nomenclador.

– Bolsa de trabajo: se trata de ofertas de las oportunidades de empleo para que los docentes puedan trabajar.

– Profesores innovadores: portal anexo a EducaRed que busca la forma de inculcar las nuevas tecnologías en la labor educativa.

– *Software* educativo: es un buscador de programas educativos recomendados, clasificados y comentados.

– Experiencias educativas: espacio dirigido a docentes interesados en compartir su propia experiencia.

– Información de interés académico: selección de educación básica con novedades normativas de interés.

– Herramienta de búsqueda: conjunto de herramientas que pueden facilitar la búsqueda de lo deseado.

– Herramienta de trabajo: se presentan los pasos concretos para la creación de una página web con los distintos editores.

– Boletín de prensa: es una página web que realiza la función de periódico, con noticias relacionadas con el mundo educativo o de la enseñanza.

– Sala de profesores: punto de encuentro reservado para el profesional docente. Su objetivo es el intercambio de información o material a través del correo electrónico. Existen distintas salas divididas por materias.

Fundación Telefónica
Telefónica

Otros servicios

– Boletines informativos acerca de Premios, Ayudas, Trabajos, Congresos, Eventos y Certámenes de EducaRed.

– Información y orientación acerca de Unidades, Dossiers, Investigación, Centro de Recursos y un Centro Modelo aparte de la Comunidades Virtuales.

– Facilidad a la hora del uso e instalación de los visualizadores, comunicación bidireccional gracias a foros, servicios de apoyo *on line* y una serie catalogada de enlaces externos.

– Los aspectos técnicos/estéticos son de buena calidad. La presentación, las pantallas y la letra hacen de ese entorno visual una herramienta agradable a la vista. Destacan la calidad y estructuración de sus contenidos, ejecución fiable gracias a la velocidad de navegación, originalidad, uso avanzado de la tecnología, gran cantidad de elementos multimedia o de hipertextos descriptivos y actualizados.

Conclusiones

Nuestro estudio confirma que Internet se ha consolidado como algo más que un mero recurso para buscar información. En la actualidad, los portales educativos se han convertido ya en un mundo virtual en el que también tiene cabida la educación, puesto que ofrecen múltiples servicios como: información, instrumentos para la búsqueda de datos, recursos didácticos, herramientas para la comunicación interpersonal, formación, asesoramiento y entretenimiento. Los miembros de la comunidad educativa ya sean profesores, alumnos, gestores de centros o familias son los segmentos profesionales que más se benefician de los mismos. La mayoría de los portales son gratuitos, normalmente patrocinados por instituciones educativas y empresas del sector. Su objetivo es también conseguir una buena imagen institucional o contactar con clientes potenciales.

Los portales que pretenden ofrecer servicios educativos integrándolos en un mismo espacio web tienen la intención de constituirse en referencia básica y necesaria en cuanto a recursos educativos en la comunidad escolar. Si finalmente consiguen introducirse en la enseñanza y convertirse en esa deseada referencia, es clara la necesidad de articular mecanismos de catalogación, evaluación y normalización para estos espacios.

Las ventajas que proporcionan los portales educativos analizados para sus destinatarios -profesores, estudiantes y familias- se derivan de los servicios que ofrecen y del hecho de ser accesibles desde Internet en cualquier momento y lugar. A destacar las siguientes: proporcionar información de todo tipo, así como instrumentos para realizar búsquedas en Internet; facilitar recursos didácticos diversos gratuitos y utilizables directamente desde Internet (materiales didácticos *on line*) o desde el ordenador particular (mediante *software* descargable a disco duro); contribuir a la formación del profesorado, mediante informaciones diversas y

Fundación Telefónica
Telefónica

cursos de actualización de conocimientos; asesorar a los profesores (en algunos casos los portales tienen espacios de asesoramiento sobre diversos temas: didáctica, informática, leyes…); abrir canales de comunicación (foros, *chats*, listas, *blogs*…) entre profesores, estudiantes, instituciones y empresas de todo el mundo.

Nuestra investigación confirma que a través de los portales se comparten ideas y materiales, se debaten temas, se consultan dudas, se proporcionan instrumentos para la comunicación: correo electrónico, *chats*, espacios para alojar páginas web, recursos lúdicos: música, juegos… Contribuyen con una incorporación integral de la tecnología educativa a la formación de profesionales en los niveles medio superior, superior y posgrado; a la generación de conocimiento y a las tareas de integración y extensión social. Motivan y apoyan el desarrollo y producción de materiales educativos multimedia incorporando tecnologías educativas como el vídeo, la televisión, el audio, las páginas web, cursos en línea, el *software* educativo y los audiovisuales.

En estos espacios virtuales analizados se destacan los siguientes rasgos: Los destinatarios son estudiantes de bachillerato, becarios, profesores, padres, directores de centros formativos, profesionales de la educación. La mayoría (10) presenta como destinatarios a los dos segmentos (profesores y estudiantes) indistintamente. En cuanto al acceso, en 16 casos es gratuito. En uno es necesario registrarse y obtener un *password*. Existe poublicidad en 8 portales ; los otros nueve no la aceptan. Los enlaces tienen correlación con la línea informativa de cada portal.

El conocimiento y uso de los portales educativos analizados es desigual. Los resultados provenientes de los protocolos de los Informantes Clave lo ponen de manifiesto. En Universia (100 por cien), EducaRed (100 por cien) y Fundación Caja Madrid (90 por ciento), converge el 50 por ciento de las consultas, debido fundamentalmente a la amplitud de temas y recursos, así como las facilidades de uso. Al conocimiento de estos portales se ha llegado en algunas ocasiones por medio de lo informado sobre ellos en los medios de comunicación impresos y en revistas especializadas en educación. Por el contrario, portales más especializados -como Profes net (50 por ciento), Selectividad.info (50 por ciento) y con algunas valoraciones negativas…- ni son tan conocidos ni tan utilizados, posiblemente debido a estar dirigidos a un sector mucho más particular o a un período más breve dentro de la formación. Portales como Embusa (30 por ciento) (Embajada de Estados Unidos) y Alphacom (45 por ciento), al ser tan específicos apenas si son identificados. En el caso de los portales sobre becas, el 65 por ciento, generalmente son los participantes más jóvenes -menores de 25- quienes mejor los conocen, posiblemente por encontrarse aún estudiando o a la búsqueda de un trabajo. Educaweb (90 por ciento), EducaMadrid (70 por ciento), Aula virtual (65 por ciento y con valoraciones muy buenas), Educasites (65 por ciento), La carabela (55 por ciento), y con ciertos valores negativos, Servibeca (50 por ciento y valoración negativa), Agencia Nacional Sócrates (45 por ciento), Actividades educativas culturales (45 por ciento) son resultados que indican tendencias a mejorar determinados servicios.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que el uso de portales facilita el acceso extensivo a recursos y servicios de información y comunicación, como son: audiovisuales, telecomunicaciones, acervos de bibliotecas, bibliotecas digitales, materiales educativos en

Fundación Telefónica
Telefónica

línea, multimedia y bancos de información internos y externos. Apoyan el fortalecimiento, en la unidad académica, de las diferentes modalidades educativas que promueven ambientes innovadores de aprendizaje y de trabajo colaborativo, como son la educación presencial y a Distancia, Campus Virtual Politécnico, Sistemas Abiertos de Enseñanza, Ambientes Virtuales de Aprendizaje y las comunidades virtuales. Sensibilizan, capacitan y asesoran para el uso y aprovechamiento de tecnología educativa.

Bibliografía

Aguaded, J. I. (2009). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles. *Comunicar, 33,* 10-13.

Benito, M. (2009). Desafíos pedagógicos de la escuela virtual, las TIC y los nuevos paradigmas educativos. *Telos, 78,* 63-78.

Cebrián Herreros, M. (2007). *Cybermedia: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento*. Memoria Técnica. Ministerio de Ciencia e Innovación.

Cuevas González, A., et al. (2003). Disponible en: *http://www.cibereduca.com*. [Consulta: 2008, 29 de noviembre].

Engelbert, N. (2004). Internetbasierte Wissensorganisation in der Lehrerbildung. En M. Kerres, *Digitaler Campus*, 420-429. Münster: Wasmann.

García-Iruela, J. (2008). Ciberperiodismo y espacio de educación superior. *Bloglaxia y periodismo en la red. Estudios análisis y reflexiones*. Madrid: Fragua.

Kerres, M. *Digitaler Campus*. Wasmann. Münster, 420-429.

Martín Bernal, O. (2009). Educación 2.0 Horizontes de la innovación en la escuela. *Telos, 78*, 53-63.

Peña, J. de la. (2009). La magia de las redes. *Telos, 78,* 6.

Tulodziecki, G. & Herzig, B. (2006). *Computer &Internet in Unterricht*. Berlín: Cornelsen Scriptor.

UNESCO (2004, 12 de mayo). *Documento WSIS-03/GENEVA/4-S.*

Referencias web

BY NC ND

http://www.webometrics.info/

http://www.aec-spain.net/ [Consulta: 2008, 7 de noviembre]

http://www.alphacom.es [Consulta: 2008, 7 de noviembre]

http://www.aui.es/biblio/libros/mi99/3portales.htm

http://www.aui.es/biblio/libros/mi99/3portales.htm [Consulta: 2008, 28 de noviembre]

http://www.becarios.com [Consulta: 2008, 7 de noviembre]

http://www.becas.com/ [Consulta: 2008, 3 de noviembre]

http://www.educa.madrid.org [Consulta: 2008, 15 de octubre]

http://www.educared.net [Consulta: 2008, 9 de octubre]

http://www.educasites.net [Consulta: 2008, 9 de octubre]

http://www.educaweb.com [Consulta: 2008, 9 de octubre]

http://www.educoea.org [Consulta: 2008, 22 de octubre]

http://www.embusa.es [Consulta: 2008, 3 de noviembre]

http://www.fundacioncajamadrid.es [Consulta: 2008, 20 de noviembre]

http://www.lacarabela.com [Consulta: 2008, 24 de noviembre]

http://www.oapee.es [Consulta: 2008, 8 de noviembre]

http://www.peremarques.net [Consulta: 2008, 12 de noviembre]

http://www.profes.net [Consulta: 2008, 25 de noviembre]

http://www.selectividad.info [Consulta: 2008, 30 de octubre]

http://www.servibeca.es [Consulta: 2008, 3 de octubre]

http://www.universia.es [Consulta: 2008, 1 de octubre]

http://www.uoc.es/web/esp/art/uoc/0107029/portales.html [Consulta: 2008, 15 de noviembre]

Fundación Telefónica
Telefónica

BY NC ND