ESCAPARATE TELOS 84

CINE

JOSÉ ANTONIO BELLO CUEVAS
Cine mudo español (1896-1920)
Barcelona: Laertes, 2010, 346 p.
ISBN: 978-84-7584-672-9

EFRÉN CUEVAS ÁLVAREZ
La casa abierta. El cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos
Madrid: Ocho y Medio, 2010, 416 p.
ISBN: 978-84-96582-63-7

MAURICIO MONTIEL
Paseos sin rumbo. Diálogos entre cine y literatura
Madrid: Fórcola, 2010, 318 p.
ISBN: 978-84-936321-3-7

GUIDO RINGS
La conquista desbaratada. Identidad y alteridad en la novela, el cine y el teatro
Madrid: Iberoamericana, 2010, 304 p.
ISBN: 978-84-8489-488-9

SUSANA VELEGGIA
La máquina de la mirada. Los movimientos cinematográficos de ruptura y el cine político latinoamericano
Buenos Aires: Altamira, 2009, 416 p.
ISBN: 978-987-9017-82-1

PERIODISMO

Fundación Telefónica
Telefónica

ADRIANA AMADO SUÁREZ
Prensa y comunicación. Relaciones informativas responsables
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 208 p.
ISBN: 978-987-601-098-6

JUAN CRUZ RUIZ
¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio
Barcelona: Debolsillo, 2010, 251 p.
ISBN: 978-849908-311-7

MARÍA ANGULO EGEA; JORGE RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ (Coords.)
Periodismo literario
Madrid: Fragua, 2010, 270 p.
ISBN: 978-84-7074-360-3

ALBERTO GIL NOVALES
Prensa, guerra y revolución. Los periódicos españoles durante la guerra de la independencia
Madrid: Doce Calles, 2009, 216 p.
ISBN: 978-84-9744-091-2

ANA MARÍA RODRÍGUEZ RIVAS
Periodismo de opinión y entretenimiento desde el franquismo a la democracia
Madrid: Fragua, 2010, 350 p.
ISBN: 978-84-7074-349-8

PASCUAL SERRANO
El periodismo es noticia. Tendencia sobre comunicación en el siglo XXI
Barcelona: Icaria&Antrazyt, 2010, 142 p.
ISBN: 978-84-9888-205-6

PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

SUSANA DE ANDRÉS DEL CAMPO
Otros fines de la publicidad
Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 212 p.
ISBN: 978-84-92860-14-2

SÍLVIA MARÍA HERNÁNDEZ MUÑOZ
El humor como estrategia y reflexión en la publicidad española (2007-2008)
Madrid: Luarna, 2010, 423 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-92684-68-7

SARA ROBLES ÁVILA; MARÍA VICTORIA ROMERO GUALDA
Publicidad y lengua española: un estudio por sectores
Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 208 p.
ISBN: 978-84-92860-12-8

RADIO Y TELEVISIÓN

LUIS MIGUEL CARMONA
Diccionario de series españolas de televisión. Los 100 mejores títulos
Madrid: Cacitel, 2009, 384 p.
ISBN: 978-84-96613-37-9

HUGO DI CUGLIELMO
La programación televisiva en guerra
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 142 p.
ISBN: 978-987-601-103-7

ENRIQUE GUERRERO
El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado
Barcelona: Deusto, 398 p.
ISBN: 978-84-234-2766-6

ARTURO MERAYO (Coord.)
La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva
Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 464 p.
ISBN: 978-84-96082-49-6

JUAN TOMÁS LUENGO BENEDICTO
Cómo elaborar informativos en radio
Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 160 p.
ISBN: 978-84-92860-35-7

ROXANA MORDUCHOWICZ
La TV que queremos
Buenos Aires: Paidós, 2010, 136 p.
ISBN: 978-950-12-1526-7

JOSÉ M. PÉREZ TORNERO; LORENZO VILCHES (Coords.)
Libro blanco sobre la televisión cultural y educativa en Iberoamérica

Fundación Telefónica
Telefónica

Barcelona: Gedisa, 2010, 312 p.
ISBN: 978-84-9784-531-1

VV.AA.
Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión
Buenos Aires: AMARC, 2009, 348 p.
ISBN: 978-987-25395-I-I

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

CRISTINA ACED
Perfiles profesionales 2.0
Barcelona: Editorial UOC, 2010
ISBN: 978-84-9788-116-6

MARÍA ÁNGELES CABRERA GONZÁLEZ (Ed.)
Evolución tecnológica y cibermedios
Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010,
ISBN: 978-84-92860-41-8

NICHOLAS A. CHRISTAKIS; JAMES H. FOWLER
Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan
Madrid: Taurus, 2010, 354 p.
ISBN: 978-84-306-0688-7

RAMÓN FERNANDEZ DURÁN
Tercera piel. Sociedad de la Información y conquista del alma
Barcelona: Virus, 2010, 78 p.
ISBN: 978-84-92559-19-0

ERNESTO VAN PEBORGH
Odisea 2.0. Las marcas en los medios sociales
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 160 p.
ISBN: 978-987-601-107-5

VV.AA.
Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 368 p.
ISBN: 978-987-601-097-9

Fundación Telefónica
Telefónica

OTROS

DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTE
Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos
Buenos Aires: La Crujía, 2010, 172 p.
ISBN: 978-987-601-099-3

GUSTAVO LÓPEZ
Las industrias culturales en la legislación argentina
Buenos Aires: Ediciones CCC, 2009, 108 p.
ISBN: 978-987-1650-05-7

NELSON DE LUCA PRETTO; SANDRA DE FÁTIMA PEREIRA TOSTA (Coords.)
Do MEB a WEB – o rádio na educação
Belo Horizonte: Autêntica, 2010, 208 p.
ISBN: 978-85-7526-448-5-

JOSÉ MARQUES DE MELO
Comunicación multicultural en Iberoamérica. Historia contextual y teoría comparada
São Paulo: Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação
ISBN: 978-85-88537-56-9

DOMINIQUE WOLTON
Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica
Barcelona: Gedisa, 2010, 144 p.
ISBN: 978-84-978-4525-0

LAURA VÁZQUEZ
El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina
Buenos Aires: Paidós, 2010, 351 p.
ISBN: 978-950-12-2732-1

Fundación Telefónica
Telefónica