

# ESCAPARATE TELOS 84

## CINE

### JOSÉ ANTONIO BELLO CUEVAS

*Cine mudo español (1896-1920)*

Barcelona: Laertes, 2010, 346 p.

ISBN: 978-84-7584-672-9

### EFRÉN CUEVAS ÁLVAREZ

*La casa abierta. El cine doméstico y sus reciclajes contemporáneos*

Madrid: Ocho y Medio, 2010, 416 p.

ISBN: 978-84-96582-63-7

### MAURICIO MONTIEL

*Paseos sin rumbo. Diálogos entre cine y literatura*

Madrid: Fórcola, 2010, 318 p.

ISBN: 978-84-936321-3-7

### GUIDO RINGS

*La conquista desbaratada. Identidad y alteridad en la novela, el cine y el teatro*

Madrid: Iberoamericana, 2010, 304 p.

ISBN: 978-84-8489-488-9

### SUSANA VELEGGIA

*La máquina de la mirada. Los movimientos cinematográficos de ruptura y el cine político latinoamericano*

Buenos Aires: Altamira, 2009, 416 p.

ISBN: 978-987-9017-82-1

---

## PERIODISMO

### **ADRIANA AMADO SUÁREZ**

*Prensa y comunicación. Relaciones informativas responsables*

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 208 p.

ISBN: 978-987-601-098-6

### **JUAN CRUZ RUIZ**

*¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio*

Barcelona: Debolsillo, 2010, 251 p.

ISBN: 978-849908-311-7

### **MARÍA ANGULO EGEA; JORGE RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ (Coords.)**

*Periodismo literario*

Madrid: Fragua, 2010, 270 p.

ISBN: 978-84-7074-360-3

### **ALBERTO GIL NOVALES**

*Prensa, guerra y revolución. Los periódicos españoles durante la guerra de la independencia*

Madrid: Doce Calles, 2009, 216 p.

ISBN: 978-84-9744-091-2

### **ANA MARÍA RODRÍGUEZ RIVAS**

*Periodismo de opinión y entretenimiento desde el franquismo a la democracia*

Madrid: Fragua, 2010, 350 p.

ISBN: 978-84-7074-349-8

### **PASCUAL SERRANO**

*El periodismo es noticia. Tendencia sobre comunicación en el siglo XXI*

Barcelona: Icaria&Antrazyt, 2010, 142 p.

ISBN: 978-84-9888-205-6

---

## **PUBLICIDAD Y PROPAGANDA**

### **SUSANA DE ANDRÉS DEL CAMPO**

*Otros fines de la publicidad*

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 212 p.

ISBN: 978-84-92860-14-2

### **SÍLVIA MARÍA HERNÁNDEZ MUÑOZ**

*El humor como estrategia y reflexión en la publicidad española (2007-2008)*

Madrid: Luarna, 2010, 423 p.

ISBN: 978-84-92684-68-7

**SARA ROBLES ÁVILA; MARÍA VICTORIA ROMERO GUALDA**

*Publicidad y lengua española: un estudio por sectores*

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 208 p.

ISBN: 978-84-92860-12-8

---

**RADIO Y TELEVISIÓN**

**LUIS MIGUEL CARMONA**

*Diccionario de series españolas de televisión. Los 100 mejores títulos*

Madrid: Cacitel, 2009, 384 p.

ISBN: 978-84-96613-37-9

**HUGO DI CUGLIELMO**

*La programación televisiva en guerra*

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 142 p.

ISBN: 978-987-601-103-7

**ENRIQUE GUERRERO**

*El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*

Barcelona: Deusto, 398 p.

ISBN: 978-84-234-2766-6

**ARTURO MERAYO (Coord.)**

*La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 464 p.

ISBN: 978-84-96082-49-6

**JUAN TOMÁS LUENGO BENEDICTO**

*Cómo elaborar informativos en radio*

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010, 160 p.

ISBN: 978-84-92860-35-7

**ROXANA MORDUCHOWICZ**

*La TV que queremos*

Buenos Aires: Paidós, 2010, 136 p.

ISBN: 978-950-12-1526-7

**JOSÉ M. PÉREZ TORNERO; LORENZO VILCHES (Coords.)**

*Libro blanco sobre la televisión cultural y educativa en Iberoamérica*



Barcelona: Gedisa, 2010, 312 p.  
ISBN: 978-84-9784-531-1

**VV.AA.**

*Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión*

Buenos Aires: AMARC, 2009, 348 p.

ISBN: 978-987-25395-I-I

---

## SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

### CRISTINA ACED

*Perfiles profesionales 2.0*

Barcelona: Editorial UOC, 2010

ISBN: 978-84-9788-116-6

### MARÍA ÁNGELES CABRERA GONZÁLEZ (Ed.)

*Evolución tecnológica y cibermedios*

Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010,

ISBN: 978-84-92860-41-8

### NICHOLAS A. CHRISTAKIS; JAMES H. FOWLER

*Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*

Madrid: Taurus, 2010, 354 p.

ISBN: 978-84-306-0688-7

### RAMÓN FERNANDEZ DURÁN

*Tercera piel. Sociedad de la Información y conquista del alma*

Barcelona: Virus, 2010, 78 p.

ISBN: 978-84-92559-19-0

### ERNESTO VAN PEBORGH

*Odisea 2.0. Las marcas en los medios sociales*

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 160 p.

ISBN: 978-987-601-107-5

**VV.AA.**

*Pensar los medios en la era digital. Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 368 p.

ISBN: 978-987-601-097-9

---

## OTROS

### **DAMIÁN FERNÁNDEZ PEDEMONTE**

*Conmoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos*

Buenos Aires: La Crujía, 2010, 172 p.

ISBN: 978-987-601-099-3

### **GUSTAVO LÓPEZ**

*Las industrias culturales en la legislación argentina*

Buenos Aires: Ediciones CCC, 2009, 108 p.

ISBN: 978-987-1650-05-7

### **NELSON DE LUCA PRETTO; SANDRA DE FÁTIMA PEREIRA TOSTA (Coords.)**

*Do MEB a WEB – o rádio na educação*

Belo Horizonte: Autêntica, 2010, 208 p.

ISBN: 978-85-7526-448-5-

### **JOSÉ MARQUES DE MELO**

*Comunicación multicultural en Iberoamérica. Historia contextual y teoría comparada*

São Paulo: Cátedra UNESCO/UMESP de Comunicação

ISBN: 978-85-88537-56-9

### **DOMINIQUE WOLTON**

*Informar no es comunicar. Contra la ideología tecnológica*

Barcelona: Gedisa, 2010, 144 p.

ISBN: 978-84-978-4525-0

### **LAURA VÁZQUEZ**

*El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*

Buenos Aires: Paidós, 2010, 351 p.

ISBN: 978-950-12-2732-1