Democracia, integración social y cooperación

POR **JUAN JOSÉ PERONA PÁEZ Y MARILUZ BARBEITO VELOSO**

La crisis de confianza que afecta a la mayoría de los gobiernos de América Latina no es obstáculo para que se haga balance de la evolución de la democracia en esa zona del planeta y se ponga de manifiesto la necesaria cooperación internacional que se precisa para el desarrollo de las regiones más desfavorecidas. La situación política latinoamericana vuelve, por tanto, a despertar el interés entre los analistas, que también parecen centrar su atención en el estudio de la integración social, especialmente en los países andinos, y en el importante papel que en este terreno desempeñan los medios de comunicación y la Universidad. Junto con estas cuestiones, las publicaciones internacionales comienzan a hacerse eco de las consecuencias del terremoto del pasado enero en Haití y advierten que la desinformación fue uno de los principales problemas que agravó la situación en ese Estado caribeño.

Entre tanto, en Europa afloran diferentes estudios sobre el uso de las TIC por parte de los colectivos de emigrantes y, al igual que en América Latina, también se hacen balances, pero en este caso de la evolución del telediario, un género que, sin duda, ha marcado la historia informativa de la televisión en la mayoría de los países. Mientras, los medios étnicos acaparan buena parte de las investigaciones que publican las revistas norteamericanas, en las que se pone igualmente de relieve el aumento del consumo de diarios a través de Internet frente a las ediciones impresas.

AMÉRICA LATINA
Google como objeto de estudio

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación
http://www.gumila.org
(Caracas: Centro Gumilla, No. 145, 2009).
Publica un artículo sobre la comunicación política en la era digital, en el que se otorga especial protagonismo al caso del actual presidente de Estados Unidos, Barack Obama. Otros estudios que se ofrecen en este ejemplar tratan acerca de la comunicación de masas en tiempos de la revolución ciudadana: apuntes para la democratización del espacio mediático en Ecuador; La televisión en Iberoamérica: el nudo central de la cooperación cultural; Evo Morales y la comunicación gubernamental: ¿Búsqueda de consensos o confrontación propagandística?; Generaciones interactivas en América Latina; y ¿Políticas de comunicación en Venezuela? Por

Fundación Telefónica
Telefónica

otra parte, el lector encontrará una trilogía de escritos que, bajo el título de *Lo electoral en las regiones* analizan algunos aspectos de los comicios regionales celebrados en Venezuela en 2008: Campañas dominadas por el miedo, socio-política de la jornada electoral y diez notas para un debate político y comunicacional sobre las mismas.

Diálogos de la Comunicación
http://www.dialogosfelafacs.net
(Lima: FELAFACS, No. 79, dic. 2009-mar. 2010).
'Comunicación e Integración' es el tema central de esta nueva entrega, el cual se analiza desde diferentes perspectivas: La experiencia andina de la integración, la Universidad como actor de la integración, la integración social desde la sociedad civil y otros agentes, y el papel de los medios de comunicación en el proceso de integración. Entre otras, los diferentes autores que colaboran abordan cuestiones tan diversas como Comunidad andina de naciones: historia de sueños y desencuentros; Transformación de los estudios de comunicación en España: Nuevo contexto europeo para los estudios universitarios y enseñanza para favorecer el desarrollo de un espacio de cooperación iberoamericano; Talleres de diplomacia ciudadana como estrategias de integración entre las universidades de la región andina; Integración desde lo micro: paradiplomacia y la comunicación en el escenario latinoamericano; Televisión, mediaciones y audiencias en frontera: espacios interculturales para la integración, o Periodismo ¿agente de la integración regional?

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación
http://www.eptic.com.br
(São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. XI, No. 3, sept.-dic. 2009).
Contiene un especial dedicado a la radio comunitaria, en el que se pueden leer diferentes aportaciones sobre esta temática: El oyente comprometido: teorías y preceptos fundadores de las radios participativas en América Latina; Radios libres y comunitarias: legislación y educomunicación; Diversidad cultural, ciudadanía y esfera pública: una mirada a las radios comunitarias brasileñas; Diversidad cultural, interculturalidad y radios asociativas en Francia; La estratificación generacional de la radio en Francia, y la radiodifusión en Madagascar y su marco legal: el caso de la RNM y las estaciones locales privadas.

Revista Mexicana de Comunicación
http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/
(México DF: Fundación Manuel Buendía, año 21, No. 119, nov. 2009-ene. 2010).
Este número dedica una especial atención a Google, sobre el que se ofrecen los siguientes artículos: Claves para entender a Google, Google y la Sociedad del Conocimiento, marca Google y el libro en la era digital, en el que se discute la iniciativa del popular buscador de Internet de digitalizar libros y formar una biblioteca universal. La revista ofrece, además, un estudio sobre las relaciones entre Google y China y se pregunta: ¿Lucha por la libertad, estrategia comercial o un nuevo orden en la web? El ejemplar también contiene un texto sobre democracia, videopolítica y opinión pública.

EUROPA
La información televisiva

Fundación Telefónica
Telefónica

Comunicaçao e Sociedade
http://www.cecs.uminho.pt/journal
(Braga: Centro de Estudos de Comunicaçao e Sociedade, Universidade do Minho, vol. 15, 2009).
Entrega dedicada a la información televisiva, con motivo del 50 aniversario de la emisión de los primeros telediarios en el país vecino. La revista publica diferentes artículos que analizan la evolución de este género informativo en distintos Estados, como la pequeña historia del diario televisado francés, los noticiarios televisivos en España: mayor oferta, menor diversidad, o la noticia de apertura del telediario de la RTP a lo largo de 50 años (1959-2009). Otros textos que pueden consultarse hablan sobre la cobertura periodística de la inmigración: por una teoría de la noticia televisiva, las representaciones de Portugal y de la emigración de la información en la RTP internacional o el telediario a través de la escenografía: de la experimentación a la imagen de marca.

Media, Culture & Society
http://mcs.sagepub.com
(Londres: Sage Publications, vol. 32, No. 1, ene. 2010).
Presenta un artículo en el que se profundiza acerca del tratamiento que los principales diarios israelíes dieron sobre el Holocausto con motivo del 50 aniversario. Por otra parte, se publican otros textos sobre el consumo mediático de las mujeres asiáticas (Corea, Japón y China); La influencia de la presencia de Elvis en la BBC para reforzar su imagen de marca; La serie *Nip/Tuck* y sus problemas morales; Clases sociales, conocimiento y nuevos medios, y Sexo, medios y políticos en Finlandia.

Problemi dell'Informazione
http://www.mulino.it/rivisteweb
(Bolonia: Il Mulino, vol XXXIV, No. 4, dic. 2009).
Analiza el problema de la calidad en los media y, a partir de las teorías de Manuel Castells, hace un recorrido sobre los medios, su historia (tendencias) y el poder. En esta entrega también puede leerse un texto sobre los RSS (agregadores de noticias en la web) y el periodismo participativo. El número se cierra con la presentación de los resultados de diferentes investigaciones, entre las que destaca una sobre el declive de las noticias extranjeras en los medios de comunicación estadounidenses y otra acerca de la Iglesia y los medios de comunicación locales, especialmente en la región de Umbría.

Nordicom Review
http://www.nordicom.gu.se
(Göteborg, Suecia: NORDICOM, Göteborg University, vol. 2, 2009).
Incluye un artículo en el que se reflexiona sobre las nuevas perspectivas para el estudio y la investigación en medios y otro en el que se explican los medios en la Mongolia poscomunista: cambio y oportunidades en el proceso democrático. Otros temas que pueden encontrarse en este número tratan sobre los videojuegos como vehículo de propaganda militar, las conexiones entre los factores sicológicos y los contenidos de los videojuegos destinados a los niños, el uso de Internet para mostrar el cuerpo desnudo por parte de los jóvenes suecos, y espectáculo y narrativa en el *Blockbuster* cinematográfico.

Fundación Telefónica
Telefónica

Réseaux: Communication, Technologie, Société
http://www.editionsladecouverte.fr
(París, Francia: Editons La Découverte, No. 159, 2010-1).
Estudia diferentes cuestiones relacionadas con el uso de las TIC por parte de los colectivos de emigrantes, especialmente el destinado a comunicarse con sus países de origen. En este sentido, la revista propone un análisis socioeconómico de las transferencias de dinero de los emigrantes por teléfono, así como otros escritos que describen las redes interpersonales entre los trabajadores emigrantes filipinos, las transacciones a través del móvil y de Internet de los emigrantes marroquíes para adquirir medicinas, las tecnologías europeas de control de los movimientos migratorios, Palestina y sus fronteras virtuales 2.0, o la diversidad cultural y el uso de la web: el foro de discusión de la comunidad *hmong* francófona.

AMÉRICA DEL NORTE
Interés por los medios étnicos

Canadian Journal of Communication
http://www.cjc-online.ca
(Vancouver: Canadian Journal of Communication Corporation, vol. 34, No. 4, 2009).
Bajo el título de *Raza, etnia y comunicación intercultural* se presentan numerosos artículos entre los que destacan, por ejemplo, un análisis de los estereotipos propios de cada grupo étnico a través de las obras del popular comediante Rusell Peters, un estudio empírico sobre los medios étnicos de Vancouver (Canadá) o un examen de la lista canadiense de exclusión aérea como elemento biopolítico de la guerra contra el terrorismo. Otras cuestiones que se abordan en este ejemplar hablan sobre el tratamiento que hace la prensa canadiense de las informaciones sobre los refugiados que buscan asilo en Canadá y que son perseguidos en sus lugares de procedencia por sus tendencias sexuales, o la diversidad cultural en la televisión canadiense.

Communication theory
http://www.blackwellpublishing.com/ct
(Washington, DC: Internacional Communication Association / Oxford University Press, vol. 20, No. 1, febr. 2010).
Teoriza sobre la 'persona trascendente' a partir del análisis del personaje de Amelia Earhart en el filme autobiográfico *The Fun of it*. Por otra parte, en este número se presenta un marco teórico para la investigación sobre las políticas públicas y la comunicación organizacional, así como otros textos que tratan sobre el llamado 'voluntarismo mágico' como concepción idealista de la acción humana mediante la que un sujeto puede cumplir con sus necesidades por el simple deseo de realización personal y la manipulación de símbolos, y la incorporación de los conceptos de auto-categorización (acceso, normas, prototipos y adecuación) en la investigación de los medios étnicos.

The Journal of Advertising
http://www.mesharpe.com/
(Armonk, NY: M.E. Sharpe Inc. / American Academy of Advertising, vol. 38, No. 3, otoño 2009).
Contiene una investigación sobre la eficacia del *Product Placement* y otra sobre las estrategias de repetición y variación y su influencia en la narrativa publicitaria. Además, lleva a cabo un

Fundación Telefónica
Telefónica

estudio comparativo entre la implicación del consumidor en la publicidad corporativa y en la publicidad de producto, al tiempo que ofrece otros textos sobre naturaleza e impacto de los mensajes sobre el alcohol en las series de televisión orientadas a los jóvenes, y visiones positivas y susceptibilidades ante la publicidad falsa.

Fundación Telefónica
Telefónica