ESCAPARATE TELOS 83

CINE

JOSÉ LUIS BORAU
Palabra de cine. Su influencia en nuestro lenguaje
Barcelona: Península, 2010, 520 p.
ISBN: 978-84-8307-894-5

ALBERTO GONZÁLEZ PASCUAL
Ideología en el cine estadounidense (1990-2003)
Madrid: Fundamentos, 2010, 304 p.
ISBN: 978-84-2451-210-1

JAVIER LÓPEZ IZQUIERDO
Teoría del guión cinematográfico. Lectura y escritura
Madrid: Síntesis, 2010, 288 p.
ISBN: 978-84-9756-652-0

ANTONIO JOSÉ NAVARRO
El thriller USA de los 70
San Sebastián: E.P.E. Donostia Kultura, 2009, 390 p.
ISBN: 978-84-89668-74-4

COMUNICACIÓN POLÍTICA

TONI AIRA
La comunicació politica
Barcelona: UOC, 2010, 74 p.
ISBN: 978-84-9788-793-9

GIANPIETRO MAZZOLENI

Fundación Telefónica
Telefónica

La comunicación política
Madrid: Alianza, 2010, 344 p.
ISBN: 978-84-206-6940-3

INDUSTRIA MUSICAL

ISMAEL LÓPEZ MEDEL
El packaging de la música. Diseño discográfico y digital
Buenos Aires: La Crujía, 2009, 126 p.
ISBN: 978-987-601-074-0

JULIÁN SANCHEZ
Detalles de la actual escena musical independiente y alternativa
Barcelona: Lenoir, 2010, 155 p.
ISBN: 978-84-9373-392-6

PERIODISMO

IDOIA CAMACHO MARKINA (Coord.)
La especialización en el periodismo. Formarse para informar
Zamora: Comunicación Social, 2010, 254 p.
ISBN: 978-84-9286-027-2

ARCADI ESPADA; ERNESTO HERNÁNDEZ BUSTO
El fin de los periódicos
Barcelona: Duomo, 2010, 143 p.
ISBN: 978-84-9272-311-9

LUIS IZQUIERDO LABELLA
Manual de periodismo local
Madrid: Fragua, 2010, 182 p.
ISBN: 978-84-7074-351-1

BERNARDO KUCINSKI; VENICIO A. DE LIMA
Diálogos da perplexidade. Reflexões críticas sobre a mídia
São Paulo: Perseu Abramo, 2009, 127 p.
ISBN: 978-85-764-30-704

Fundación Telefónica
Telefónica

ANA MARÍA RODRIGUEZ RIVAS
Periodismo de opinión y entretenimiento desde el franquismo a la democracia
Madrid: Fragua, 2010, 344 p.
ISBN: 978-84-7074-349-8

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN

ENRIQUE BORDERÍA ORTIZ; FRANCESC MARTÍNEZ GALLEGO; INMACULADA RIUS SANCHIZ
Política y comunicación en la historia contemporánea
Madrid: Fragua, 2010, 910 p.
ISBN: 978-84-7074-347-4
VALÉRIO CRUZ BRITTOS (Org.)
Digitalização, diversidade e cidadania. Convergências Brasil e Moçambique
São Paulo: Annablume, 2010, 184 p.
ISBN: 978-85-391-0035-4

GUSTAVO LÓPEZ
Las industrias culturales en la legislación argentina
Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación, 2009, 108 p.
ISBN: 978-987-1650-05-7

VV.AA.
Informe sobre acción cultural de España en el exterior
Madrid: SGAE, 2010, 94 p.
ISBN: 978-84-8048-816-7

RADIO Y TELEVISIÓN

CARMEN FUENTE COTO (Coord.)
Infancia y Televisión.
Fragua. Madrid. 2009. 263 p.
ISBN: 978-84-7074-296-5

EDUARDO GARCÍA CARMONA
Caminando por las ondas. Historias de aquella radio en provincias
Barcelona: Publiasociaion, 2010, 94 p.
ISBN: 978-84-6137-951-4

Fundación Telefónica
Telefónica

PEDRO GÓMEZ MARTÍNEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA
El guión en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos
Madrid: Universitat Francisco de Vitoria, 2010, 190 p.
ISBN: 978-84-89552-56-2

MANUEL PIEDRAHITA
TVE en la encrucijada. El devenir de la televisión pública ante el nuevo reto de emitir sin publicidad
Sevilla: Gualdaturia, 2010, 244 p.
ISBN: 978-84-9374-496-0

JOSÉ CARLOS RUEDA LAFFOND, CARLOTA CORONADO RUIZ
La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España.
Fragua: Madrid. 2009. 263 p.
ISBN: 978-84-7074-322-1

VV.AA.
Televisión, cultura innovadora: un análisis de programas con audiencia
Madrid: Fundación Cotec, 2010, 118 p.
ISBN: 978-84-95336-94-1

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

XAVIER BRINGUE
Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas
Madrid: Rialp, 2010, 246 p.
ISBN: 978-84-321-3748-8

NICHOLAS A. CHRISTAKIS; JAMES H. FOWLER
Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan
Barcelona: Taurus, 2010, 354 p.
ISBN: 978-84-306-0688-7

SILVANO TAGLIAGAMBE
El espacio intermedio. Red, individuo y comunidad
Madrid: Fragua, 2009, 240 p.
ISBN: 978-84-7074-330-6

Fundación Telefónica
Telefónica

OTROS

JUAN ANTÓNIO GARCÍA GALINDO; MARÍA IMMACOLATA VASALLO DE LOPES
Construir la sociedad de la comunicación
Madrid: Tecnos, 2009, 424 p.
ISBN: 978-84-3094-900-7

ÁLVARO LOZANO
El holocausto y la cultura de masas
Barcelona: Melusina, 2010, 127 p.
ISBN: 978-84-9661-481-9

MICHEL MELOT
Breve historia de la imagen
Madrid: Siruela, 2010, 108 p.
ISBN: 978-84-9841-345-8

EVERARDO ROCHA; CLAUDIA PEREIRA
Juventude e consumo. Um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea
Rio de Janeiro: Mauad, 2009, 104 p.
ISBN: 978-85-747-831-23

PEDRO SANGRO; JUAN F. PLAZA (Eds.)
La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos
Barcelona: Laertes, 2010, 297 p.
ISBN: 978-84-7584-678-1

VV.AA.
Construyendo comunidades… Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria
Buenos Aires: La Crujía, 2009, 206 p.
ISBN: 978-987-601-091-7

Fundación Telefónica
Telefónica