

ESCAPARATE TELOS 82

CINE

LUIS DELTELL ESCOLAR; JUAN GARCÍA CREGO; MERCEDES QUERO GERVILLA

Breve historia del cine

Madrid: Fragua, 2009, 340 p.

ISBN: 978-847-074-297-2

PEDRO FUENTES

Una mirada clásica. Cine y conciencia

Sevilla: Point de Lunettes, 2009, 114 p.

ISBN: 978-84-96508-37-8

MARIA GARCÍA AMILBURU

Mil mundos dentro del aula. Cine y educación

Valencia: UNED, 2009, 164 p.

ISBN: 978-84-362-5901-8

RAFAEL LINARES PALOMAR

La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas

Madrid: Fragua, 2009, 294 p.

ISBN: 978-84-7074-293-4

INMACULADA SÁNCHEZ ALARCÓN; MARTA DÍAZ ESTÉVEZ

Panorama del reciente cine documental en España

Málaga: Luces de Gálibo, 2009, 256 p.

ISBN: 978-84-937302-1-5

FREDERIC SUBOURAUD

La adaptación: el cine necesita historias

Barcelona: Paidós, 2009, 95 p.

ISBN: 978-84-493-2330-0

COMUNICACIÓN

ANNA ESTRADA; MIQUEL RODRIGO

Teories de la comunicació

Barcelona: Editorial UOC, 2009, 270 p.

ISBN: 978-84-9788-865-3

MIQUEL FRANCÉS I DOMÈNEC (Coord.)

Hacia un nuevo modelo televisivo. Contenidos para la Televisión Digital

Barcelona: Gedisa, 2009, 320 p.

ISBN: 978-84-9784-486-4

JEAN FRANÇOIS FOGEL; BRUNO PATINO

Une presse sans Gutenberg – pourquoi Internet a bouleversé le journalisme

Paris: Points, 2009, 189 p.

ISBN: 978-2-7578-0393-6

JOSÉ MARQUES DE MELO

Pensamiento comunicacional latinoamericano. Entre el saber y el poder

Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009, 384 p.

ISBN: 978-84-96082-57-1

VINCENT MOSCO

La economía política de la comunicación. Reformulación y renovación

Barcelona: Editorial Bosch, 2009, 440 p.

ISBN: 978-84-9790-481-0

LUIS MAURO SÁ MARTINO

Teoria da Comunicação. Idéias, conceitos e métodos

Petrópolis: Vozes, 2009, 288 p.

ISBN: 853-262-517-7

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



BERTA GARCÍA OROSA

Gabinetes de comunicación online. Claves para generar información corporativa en la red
Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009, 160 p.
ISBN: 978-84-96082-78-6

ROSARIO DE MATEO PÉREZ; LAURA BERGÉS SAURA; MARTA SABATER CASALS

Gestión de empresas de comunicación
Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009, 288 p.
ISBN: 978-84-96082-90-8

PERIODISMO

MIGUEL ÁNGEL BASTENIER

Cómo se escribe un periódico
México, DF: Fondo de Cultura Económica, 2009, 345 p.
ISBN: 978-958-38-0155-6

PEDRO PANIAGUA SANTAMARÍA

Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros
Barcelona: Editorial UOC, 2009, 165 p.
ISBN: 978-84-9788-858-5

PUBLICIDAD

ESTHER MARTÍNEZ PASTOR

Los mensajes publicitarios analizados desde la Comunicación y el Derecho
Madrid: Universitas, 2009, 217 p.
ISBN: 9788479912659

JOSÉ IGNACIO TRAPERO DE LA VEGA

Publicidad en la sociedad de la información: analogías, datos y digitalizaciones
Madrid: Fragua, 2009, 220 p.
ISBN: 978-84-7074-295-8

RADIO Y TELEVISIÓN

JOSÉ MARÍA CASTILLO POMEDA

Televisión, realización y lenguaje audiovisual

Madrid: IORTV, 2009, 552 p.

ISBN: 978-848-8788-76-4

PILAR FERNÁNDEZ MARTÍNEZ; IGNACIO BLANCO ALFONSO (Coord.)

Lengua y televisión

Madrid: Fragua, 2009, 204 p.

ISBN: 978-847-074-325-2

MANUEL FERNANDÉZ SALMERÓN

La radiotelevisión digital terrestre. Estudio jurídico de los medios de difusión

Valencia: Tirant lo Blanch, 2009, 326 p.

ISBN: 978-849-876-642-4

CARMEN FUENTE COBO (Coord.)

Infancia y televisión. Políticas de protección de los menores ante los contenidos audiovisuales

Madrid: Fragua, 2009, 264 p.

ISBN: 978-847-074-296-5

SAYONARA LEAL

Rádios comunitárias no Brasil e na França: democracia e esfera pública

São Cristóvão: Editora-UFS/Biblioteca Eptic, 2008, 436 p.

ISBN: 978-857-822-043-3

BIENVENIDO LEÓN (Coord.)

Telerrealidad. El mundo tras el cristal

Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009, 220 p.

ISBN: 978-84-92860-08-1

ROSARIO DE MATEO PÉREZ; LAURA BERGÉS SAURA

Los retos de las televisiones públicas. Financiación, servicio público y libre mercado

Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2009, 258 p.

ISBN: 978-84-96082-81-6

DÊNIS DE MORAES

A batalha da mídia. Governos progressistas e políticas de comunicação na América Latina e outros ensaios

Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2009, 272 p.

ISBN: 978-85-62501-00-5

JOSE CARLOS RUEDA LAFFOND; CARLOTA CORONADO RUIZ

La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España

Madrid: Fragua, 2009, 364 p.

ISBN: 978-847-074-322-1

OTROS

TEIXEIRA COELHO

Diccionario crítico de política cultural. Cultura e imaginario

Barcelona: Gedisa, 2009, 368 p.

ISBN: 978-849-784-286-0

FERNANDO R. CONTRERAS

Re(d)unidos. Cultura, innovación y comunicación

Barcelona: Anthropos, 2009, 160 p.

ISBN: 978-847-658-929-8

VV.AA.

Construyendo comunidades

Buenos Aires: La Crujía, 2009, 206 p.

ISBN: 978-987-601-091-7

GUSTAVO CARDOSO (Org.)

Media, redes e comunicação: futuros presentes

Lisboa: Quimera, 2009, 400 p.

ISBN: 978-972-589-204-6

MARIANO CEBRIÁN

La Sociedad de la Información y del Conocimiento en los países nórdicos. Semejanzas y divergencias con el caso español

Barcelona: Gedisa, 2009, 432 p.

ISBN: 978-849-784-358-4



