

# ESCAPARATE TELOS 81

## CINE

ALBERTO BERZOSA CAMACHO

*Cámara en mano contra el franquismo. Desde Cataluña a Europa, 1968-1982*

Buenos Aires: Al Margen, 2009, 115 p.

ISBN: 978-987-618-051-1

ARLINDO MACHADO

*El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*

Barcelona: Gedisa, 2009, 240 p.

ISBN: 978-84-978-4193-1

RAFAEL MIRET; CARLES BALAGÉ

*Películas clave del cine musical*

Barcelona: Ma Non Troppo, 2009, 312 p.

ISBN: 978-84-96924-67-3

ANTONIO SEMPERE

*Cambio y corto. Los mejores cortometrajes españoles de 2009*

Alicante: Festival Internacional de Cine de Sax, 2009, 63 p.

ISBN: 978-84-613-3226-7

EDUARDO A. RUSSO

*El cine clásico. Itinerarios, variaciones y replanteos de una idea*

Buenos Aires: Manantial, 2008, 200 p.

ISBN: 978-987-500-115-2

ISMAIL XAVIER

*El discurso cinematográfico. La opacidad y la transparencia*

Buenos Aires: Manantial, 2008, 296 p.

ISBN: 978-987-500-120-6

---

## POLÍTICAS DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

MARTÍN BECERRA; GUILLERMO MASTRINI

*Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del siglo XXI*

Buenos Aires: Prometeo, 2009, 238 p.

ISBN: 978-987-574-346-5

ENRIQUE BUSTAMANTE (Coord.)

*El audiovisual digital. Políticas y estrategias desde las comunidades autónomas*

Tenerife: IDECO, 2009, 189 p.

ISBN: 978-84-613-3056-0

LUIS A. ALBORNOZ (Coord.)

*Cultura y comunicación. Estado y prospectiva de la cooperación española con el resto de Iberoamérica, 1997-2007*

Madrid: Fundación Alternativas/AECID, 2009, 224 p.

ISBN: 978-84-92424-82-5

RODRIGO BROWNE SARTORI

*De la comunicación disciplinaria a los controles de la comunicación: la antropofagia como transgresión cultural*

Sevilla: Alfar, 2009, -152 p.

ISBN: 978-84-7898-303-2

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI (Dir.)

*Extranjeros en la tecnología y en la cultura*

Buenos Aires: Ariel/Colección Fundación Telefónica, 2009, 152 p.

ISBN: 978-987-1496-03-7

DERVAL GRAMACHOO (Org.)

*Comunicação e cultura brasileira*

São Paulo: Scortecci, 2009, 132 p.

ISBN: 978-85-366-1409-0

---

## PERIODISMO

JOSÉ ÁLVAREZ JUNCO; GREGORIO DE LA FUENTE MONGE

*El nacimiento del periodismo político. La libertad de imprenta en las Cortes de Cádiz (1810-1814).*

Madrid: Fragua, 2009, 422 p.

ISBN: 978-84-8764-138-1

JESÚS FLORES VIVAR; FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ (Eds.)

*Periodismo Web 2.0*

Madrid: Fragua, 2009, 420 p.

ISBN: 978-84-7074-279-8

---

## PUBLICIDAD

ISABEL MARÍA COMITRE NARVÁEZ

*Traducción audiovisual y publicidad: estrategias y técnicas traslativas*

Málaga: Libros Encasa, 2009, 32 p.

ISBN: 987-84-5674-48-7

RAUL EGUIZÁBAL

*Industrias de la conciencia: una historia social de la publicidad en España (1975-2009)*

Madrid: Península Ediciones, 2009, 560 p.

ISBN: 978-84-8307-878-5

---

## RADIO Y TELEVISIÓN

SAGRARIO BECEIRO

*La televisión por satélite en España. Del servicio público a la televisión de pago*

Madrid: Fragua, 2009, 240 p.

ISBN: 978-84-7074-284-2

MARTÍN BERRADE

*Radio El Mundo, la radio. Un recorrido por el esplendor de la BBC argentina*

Buenos Aires: Corregidor, 2009, 160 p.



ISBN: 978-950-05-1823-9

MARÍA JULIA GONZÁLEZ CONDE; TERESA BARCELÓ UGARTE

*La televisión. Estrategia audiovisual*

Madrid: Fragua, 2009, 151 p.

ISBN: 978-84-7074-280-4

INMACULADA GORDILLO

*Manual de narrativa televisiva*

Madrid: Síntesis, 2009, 268 p.

ISBN: 978-84-975664-0-7

JUAN JOSÉ MARDONES

*Vivir la televisión*

Málaga: Sepha, 2009, 278 p.

ISBN: 978-84-96764-53-8

---

## SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

HENRY JENKINS

*Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración*

Barcelona: Paidós, 2009, 336 p.

ISBN: 978-84-4932-258-7

RAQUEL REQUERO

*Redes sociais na internet*

Porto Alegre: Sulinas, 2009, 191 p.

ISBN: 978-85-205-0525-0

---

## OTROS

MAR LLERA LLORENTE; FRANCISCO SIERRA CABALLERO

*Palabras comprometidas. La solidaridad en la información local*

Madrid: Biblioteca Nueva, 2009, 197 p.

ISBN: 978-84-9742-923-8



MANUEL MARTÍNEZ NICOLÁS (Coord.)

*Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*

Madrid: Tecnos, 2008, 244 p.

ISBN: 978-84-309-4821-5

RENATO ORTIZ

*La supremacía del inglés en las ciencias sociales*

Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2009, 236 p.

ISBN: 978-987-629-080-7

JOSÉ MIGUEL PEREIRA GONZÁLEZ; MIRLA VILLADIEGO PRINS, LUIS IGNACIO SIERRA GUTIÉRREZ (Eds.)

*Industrias culturales, músicas e identidades. Una mirada a las interdependencias entre medios de comunicación, sociedad, cultura*

Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2008, 396 p.

ISBN: 978-958-716-180-9

INMACULADA TELLO DÍAZ-MAROTO

*Formación a través de internet. Evaluación de calidad*

Barcelona: UOC, 2009, 252 p.

ISBN: 978-84-9788-814-1

JORDI XIFRA

*Comunicación proactiva: la gestión de los conflictos potenciales en las organizaciones*

Barcelona: Gedisa, 2009, 128 p.

ISBN: 978-84-9784-320-1

