ESCAPARATE TELOS 81

CINE

ALBERTO BERZOSA CAMACHO
Cámara en mano contra el franquismo. Desde Cataluña a Europa, 1968-1982
Buenos Aires: Al Margen, 2009, 115 p.
ISBN: 978-987-618-051-1

ARLINDO MACHADO
El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción
Barcelona: Gedisa, 2009, 240 p.
ISBN: 978-84-978-4193-1

RAFAEL MIRET; CARLES BALAGÉ
Películas clave del cine musical
Barcelona: Ma Non Troppo, 2009, 312 p.
ISBN: 978-84-96924-67-3

ANTONIO SEMPERE
Cambio y corto. Los mejores cortometrajes españoles de 2009
Alicante: Festival Internacional de Cine de Sax, 2009, 63 p.
ISBN: 978-84-613-3226-7

EDUARDO A. RUSSO
El cine clásico. Itinerarios, variaciones y replanteos de una idea
Buenos Aires: Manantial, 2008, 200 p.
ISBN: 978-987-500-115-2

ISMAIL XAVIER
El discurso cinematográfico. La opacidad y la transparencia
Buenos Aires: Manantial, 2008, 296 p.
ISBN: 978-987-500-120-6

Fundación Telefónica
Telefónica

POLÍTICAS DE CULTURA Y COMUNICACIÓN

MARTÍN BECERRA; GUILLERMO MASTRINI
Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del siglo XXI
Buenos Aires: Prometeo, 2009, 238 p.
ISBN: 978-987-574-346-5

ENRIQUE BUSTAMANTE (Coord.)
El audiovisual digital. Políticas y estrategias desde las comunidades autónomas
Tenerife: IDECO, 2009, 189 p.
ISBN: 978-84-613-3056-0

LUIS A. ALBORNOZ (Coord.)
Cultura y comunicación. Estado y prospectiva de la cooperación española con el resto de Iberoamérica, 1997-2007
Madrid: Fundación Alternativas/AECID, 2009, 224 p.
ISBN: 978-84-92424-82-5

RODRIGO BROWNE SARTORI
De la comunicación disciplinaria a los controles de la comunicación: la antropofagia como transgresión cultural
Sevilla: Alfar, 2009,-152 p.
ISBN: 978-84-7898-303-2

NÉSTOR GARCÍA CANCLINI (Dir.)
Extranjeros en la tecnología y en la cultura
Buenos Aires: Ariel/Colección Fundación Telefónica, 2009, 152 p.
ISBN: 978-987-1496-03-7

DERVAL GRAMACHOO (Org.)
Comunicação e cultura brasileira
São Paulo: Scortecci, 2009, 132 p.
ISBN: 978-85-366-1409-0

PERIODISMO

Fundación Telefónica
Telefónica

JOSÉ ÁLVAREZ JUNCO; GREGORIO DE LA FUENTE MONGE
El nacimiento del periodismo político. La libertad de imprenta en las Cortes de Cádiz (1810-1814).
Madrid: Fragua, 2009, 422 p.
ISBN: 978-84-8764-138-1

JESÚS FLORES VIVAR; FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ (Eds.)
Periodismo Web 2.0
Madrid: Fragua, 2009, 420 p.
ISBN: 978-84-7074-279-8

PUBLICIDAD

ISABEL MARÍA COMITRE NARVÁEZ
Traducción audiovisual y publicidad: estrategias y técnicas traslativas
Málaga: Libros Encasa, 2009, 32 p.
ISBN: 987-84-5674-48-7

RAUL EGUIZÁBAL
Industrias de la conciencia: una história social de la publicidad en España (1975-2009)
Madrid: Península Ediciones, 2009, 560 p.
ISBN: 978-84-8307-878-5

RADIO Y TELEVISIÓN

SAGRARIO BECEIRO
La televisión por satélite en España. Del servicio público a la televisión de pago
Madrid: Fragua, 2009, 240 p.
ISBN: 978-84-7074-284-2

MARTÍN BERRADE
Radio El Mundo, la radio. Un recorrido por el esplendor de la BBC argentina
Buenos Aires: Corregidor, 2009, 160 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-950-05-1823-9

MARÍA JULIA GONZÁLEZ CONDE; TERESA BARCELÓ UGARTE
La televisión. Estratégia audiovisual
Madrid: Fragua, 2009, 151 p.
ISBN: 978-84-7074-280-4

INMACULADA GORDILLO
Manual de narrativa televisiva
Madrid: Síntesis, 2009, 268 p.
ISBN: 978-84-975664-0-7

JUAN JOSÉ MARDONES
Vivir la televisión
Málaga: Sepha, 2009, 278 p.
ISBN: 978-84-96764-53-8

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

HENRY JENKINS
Fans, bloggers y videojuegos. La cultura de la colaboración
Barcelona: Paidós, 2009, 336 p.
ISBN: 978-84-4932-258-7

RAQUEL REQUERO
Redes sociais na internet
Porto Alegre: Sulinas, 2009, 191 p.
ISBN: 978-85-205-0525-0

OTROS

MAR LLERA LLORENTE; FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Palabras comprometidas. La solidaridad en la información local
Madrid: Biblioteca Nueva, 2009, 197 p.
ISBN: 978-84-9742-923-8

Fundación Telefónica
Telefónica

MANUEL MARTÍNEZ NICOLÁS (Coord.)
Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas
Madrid: Tecnos, 2008, 244 p.
ISBN: 978-84-309-4821-5

RENATO ORTIZ
La supremacía del inglés en las ciencias sociales
Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2009, 236 p.
ISBN: 978-987-629-080-7

JOSÉ MIGUEL PEREIRA GONZÁLEZ; MIRLA VILLADIEGO PRINS, LUIS IGNACIO SIERRA GUTIÉRREZ (Eds.)
Industrias culturales, músicas e identidades. Una mirada a las interdependencias entre medios de comunicación, sociedad, cultura
Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 2008, 396 p.
ISBN: 978-958-716-180-9

INMACULADA TELLO DÍAZ-MAROTO
Formación a través de internet. Evaluación de calidad
Barcelona: UOC, 2009, 252 p.
ISBN: 978-84-9788-814-1

JORDI XIFRA
Comunicación proactiva: la gestión de los conflictos potenciales en las organizaciones
Barcelona: Gedisa, 2009, 128 p.
ISBN: 978-84-9784-320-1

Fundación Telefónica
Telefónica