Colaboradores

Reseña de los autores y colaboradores que han intervenido en el número 81 de la revista TELOS.

Jörg Becker es catedrático de Ciencias Políticas en la Universidad de Marburg en Alemania y en la de Innsbruck en Austria. Su campo de investigación está centrado en la comunicación internacional y política.
joerg.becker@komtech.org

Jordi Busquet es doctor en Sociología, profesor titular de la Facultad de Comunicación Blanquerna (Universitat Ramon Llull) e investigador principal de la red INVIOTEL. Ha publicado diversos libros en el ámbito de la comunicación y la cultura.

Enrique Bustamante es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad Complutense de Madrid. Director de TELOS desde su fundación hasta 1997 y coordinador científico desde 2002. Autor de numerosas obras, las últimas (Coord.) *La Cooperación cultura-comunicación en Iberoamérica* (2008) y *El Audiovisual Digital* (2009).
enriqueb@ccinf.ucm.es

Cecilia Castaño Collado es catedrática de Economía Aplicada de la Universidad Complutense e investigadora visitante en la Universidad de Harvard, el Instituto Tecnológico de Masachussets y la Universidad de California en Berkeley. Actualmente dirige el programa de Investigación Genere i TIC en la Universitat Oberta de Catalunya. Sus publicaciones más recientes son *La segunda brecha digital* (2008) y *Las mujeres y las tecnologías de la información. Internet y la trama de nuestra vida* (2005).
ceciliacastano@hotmail.com

Manuel Castells es profesor de investigación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) en Barcelona. Es también catedrático emérito de Sociología y catedrático emérito de Planificación Urbana y Regional de la University of California, Berkeley. Catedrático titular de la Cátedra Wallis Annenberg de Tecnología de Comunicación y Sociedad en la University of Southern

Fundación Telefónica
Telefónica

California en Los Angeles. Profesor visitante distinguido de Tecnología y Sociedad, titular de la Cátedra Marvin y Joanne Grossman en el Massachussets Institute of Technology y profesor visitante distinguido de Estudios de Internet en la Oxford University.
Castells@usc.edu

Manuel Chaparro Escudero es profesor de la Universidad de Málaga y director de la Asociación EMA RTV y de la red de distribución de contenidos OLA. Experto en proyectos de cooperación internacional en comunicación. Investiga el imaginario del desarrollo en comunicación y los procesos de empoderamiento ciudadano.
mch@uma.es

Alfons Cornellá Solans es fundador y presidente de Infonomía, la red de innovadores de referencia en lengua española, es también consultor de grandes empresas. Licenciado en Física, Master of Science in Information Resources Management y diplomado en Alta Dirección de Empresas. Sus últimos libros son F*uturo Presente: 101 ideas para entender las próximas décadas*, *La alquimia de la innovación* (en coautoría con Antonio Flores) y *Organizaciones inquietas: guía de campo sobre la nueva dinámica de las organizaciones*.
tereturi@infonomia.com

M. Pilar Diezhandino Nieto es catedrática de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Entre sus últimas obras destaca *Periodismo y poder* (Pearson, 2007).
pdnieto@uc3m.es

Tito Drago es periodista, director de la agencia de noticias Inter Press Service (IPS) en España y director de la oficina europea de la Red de Información Tecnológica LatinoamericAna (RITLA).
titodrago@comunica.es

José Fernández-Beaumont es editor adjunto de TELOS y miembro de su Comité Científico y Editorial. Es profesor de Periodismo Institucional y de Empresa y de Gestión de Empresa Informativa en la Universidad Carlos III de Madrid y ha sido director de Audiovisual y de Comunicación y Publicaciones de la Comisión dle Mercado de las Telecomunicaciones.
jose.beaumontfernandez@telefonica.es

Juan Antonio García Galindo es catedrático de Periodismo y Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga. Ha sido además Presidente de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Especialista en Teoría e Historia del Periodismo, su obra se ha centrado fundamentalmente en la historia del periodismo durante el siglo XX.
jagarciag@uma.es

Jesús Martín Barbero es investigador independiente y asesor de la OEI, la UNESCO y el CAB en políticas de comunicación y cultura. Autor, entre otras obras, de *De los medios a las mediaciones* (1987), *Televisión y melodrama* (1992) y *Oficio de cartógrafo* (2002).
jemartin@cable.net.co

Fundación Telefónica
Telefónica

Obdulio Martín Bernal fue fundador y editor (1985-2007) de la revista TELOS. En la actualidad es director del Observatorio Tecnoeducativo de Fundación Telefónica y anteriormente lo fue de Proyectos Educativos, desde donde puso en marcha y dirigió programas como EducaRed o CampusRed. Desde el año 1997 es profesor de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid.
obdulio.martinbernal@telefonica.es

Armand Mattelart es catedrático emérito en Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universidad de Paris VIII. Ha escrito numerosos libros sobre la historia y las teorías de la internacionalizacion de la cultura y de la comunicación, traducidos a varios idiomas. Entre sus obras más recientes se encuentran *Un mundo vigilado* (2009), *Diversidad cultural y mundialización* (2006) e *Historia de la Sociedad de la Información* (2002, 2009).
armand.mattelart@club-internet.fr

Miquel de Moragas es doctor en Filosofía y especialista en políticas culturales y de comunicación; ha publicado diversos libros sobre teoría y sociología de la comunicación. Es director del Instituto de la Comunicación de la UAB y presidente de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).
Miquel.DeMoragas@uab.cat

Ana Moreno es profesora en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.
ana.moreno.romero@upm.es

Javier Nadal Ariño es ingeniero de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid. Desde su incorporación al Grupo Telefónica en 1995 ha sido Director General de Telecomunicaciones y Delegado del Gobierno en la Compañía Telefónica de España, así como Presidente de Telefónica de Argentina, de Telefónica de Perú y de Retevisión. Actualmente es Vicepresidente Ejecutivo de Fundación Telefónica.
dgrriifundacion@telefonica.es

José de la Peña es licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid, actualmente dirige el área de Debate y Conocimiento de Fundación Telefónica y es el responsable del ciclo de conferencias y debates abiertos, así como de la colección de libros Fundación Telefónica-Ariel. Ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en el Grupo Telefónica y es autor del libro *Historias de las telecomunicaciones… cuando todo empezó* (2003).
jose.delapenaaznar@telefonica.es

Alejandro Perales es licenciado en Ciencias de la Información, Presidente ejecutivo de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) y Director General de Impacto, Análisis de Imagen y Comunicación. Es miembro de la Comisión Mixta de Seguimiento del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia. Ha sido Director Gerente de Marketing de RTVE y en la actualidad es miembro del Consejo Asesor de esta Corporación.
aperales@auc.es

Fundación Telefónica
Telefónica

Miguel Pérez Subías es ingeniero Superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster en Dirección de Empresas por el INESE. En 1993 editó y promovió la primera revista que se publicó en España dedicada a Internet (*Click Magazine*) y dos años después fundó la Asociación de Usuarios de Internet (AUI.es), organización sin ánimo de lucro de la que es Presidente.
mps@aui.es, www.MiguelPerezSubias.com

Pedro Reinares es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y profesor del Departamento de Economía de Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos. Ha escrito más de 70 artículos divulgando el área de marketing y comunicación. Es autor de siete libros de referencia en la docencia del marketing.
pedro.reinares@urjc.es

Giuseppe Richeri es catedrático de Economía de los Medios de Comunicación por la Universidad de la Suiza Italiana, donde fue Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2004-2008). Actualmente es Director del Instituto Medios de Comunicación y Periodismo y del Observatorio sobre los Medios de Comunicación y las Comunicaciones en China. Ha publicado ensayos y libros en distintos países de Europa y América, así como también en China y Japón.
giuseppe.richeri@lu.unisi.ch

Fernando Sáez Vacas es catedrático de la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid. Ha creado múltiples asignaturas, entre otras: Estructura y Arquitectura de Ordenadores, Cibernética y Teoría General de Sistemas, Ingeniería del Software, Innovación Tecnológica. Sus investigaciones más originales se centran en la Sociotecnología de la Información, especialmente elaborando modelos de la complejidad sociotécnica de las Tecnologías de la Información
(http://www.gsi.dit.upm.es/~fsaez/sociotecnologia.html).

Philip Schlesinger es catedrático en Políticas Culturales y Director académico del Centro de Investigación de Políticas Culturales de Glasgow. Es miembro de la R*oyal Society* de Edimburgo, de la *Royal Society of Arts* y académico de la Academia de Ciencias Sociales. Preside el Comité Asesor para Escocia del regulador de Comunicaciones del Reino Unido (Ofcom). Su libro más reciente es *The European Union and the Public Sphere* (2007).
P.Schlesinger@ccpr.arts.gla.ac.uk

Joaquín Sotelo Fernández es director editorial de Oneclick España, es experto en desarrollo de proyectos de e-learning y profesor en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
joaquin.sotelo@gmail.com

Raúl Trejo Delarbre es investigador en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. Es autor de 16 libros, entre ellos Viviendo en *El Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos* (2006). Actualmente es Presidente de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI).
rtrejo@unam.mx, trejoraul@gmail.com

Fundación Telefónica
Telefónica

Raquel Urquiza es doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y profesora de Publicidad y Comunicación Audiovisual en la misma Universidad.
raquelmu@ccinf.ucm.es

Fernando Vallespin Oña es catedrático de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido profesor visitante en las universidades de Harvard, Frankfurt y Heidelberg, Veracruz y Malasia. Entre sus obras principales figuran los libros *Nuevas teorías del Contrato Social*, la edición de *Historia de la Teoría Política* en seis volúmenes y, recientemente, *El futuro de la política*. Colabora habitualmente en el diario El País. Ha sido Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas de mayo de 2004 a mayo de 2008.

También han colaborado en este número:

- **Ángel Badillo** (Universidad de Salamanca)
- **Mª Luz Barbeito** (Universidad Autónoma de Barcelona)
- **Sagrario Beceiro** (Universidad Carlos III de Madrid)
- **María Cadilla Baz** (Universidad Complutense de Madrid)
- **Ángel García Castillejo** (Universidad Complutense)
- **Ignacio Gallego Pérez** (Universidad Carlos III de Madrid)
- **Trinidad García Leyva** (Universidad Carlos III de Madrid)
- **José Vicente García Santamaría** (Universidad Carlos III de Madrid)
- **Marcelo Kischinhevsky** (Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro)
- **Acácia Mendonça Rios** (Colegio Mayor Universitario Casa de Brasil, Madrid)
- **Juan José Perona** (Universidad Autónoma de Barcelona)
- **Cristina del Pino** (Universidad Carlos III de Madrid)
- **Rosa María Sáinz Peña** (Fundación Telefónica)
- **Francisco Vacas**
- **Traductores: ABA, Congress, S.L., Antonio Fernández Lera, Amy Small**

Fundación Telefónica
Telefónica