América del Norte: La violencia en televisión

POR **FUNDACIÓN**

Reseñas de revistas de interés del ámbito norteamericano.

Canadian Journal of Communication
http://www.cjc-online.ca
(Vancouver: Canadian Journal of Communication Corporation, vol. 33, No. 4, 2008).
Entre otros escritos, incluye un texto sobre el poder de las imágenes utilizadas por Paul Virilio en su obra Máquinas Visionarias como advertencia de las consecuencias de la creciente dependencia tecnológica, el fenómeno de la transmisión en directo de representaciones de la Metropolitan Opera de Nueva York en ciertas salas de cines alrededor del mundo, los prejuicios en los medios de comunicación durante la cobertura de las elecciones federales de 2006, un análisis sobre el proyecto piloto que examina cómo dos grupos raciales diferentes perciben la actualidad televisiva en inglés y la permeabilidad espacial y temporal de la frontera entre el trabajo y el no-trabajo entre los trabajadores autónomos que utilizan la informática.

The Communication Review
http://tailordandfrancis.com
(Philadelphia, PA: Taylor & Francis Group, vol. 12, No. 2, 2009).
Presenta un recorrido (1990-2000) por la cobertura informativa de la tragedia en la Kent State University (Ohio, EEUU) por parte de la televisión norteamericana, donde en 1970 cuatro alumnos que habían acudido a una protesta antibélica que se realizaba en el campus murieron a manos de las tropas de la Guardia Nacional. Por otro lado, se presenta una genealogía de la producción del concepto del ‘superviviente’ en la cultura contemporánea y el discurso público, un artículo que explora la división artificial entre Eros y Logos que desde la Ilustración domina la mayor parte de las interpretaciones culturales de las imágenes occidentales del amor y una evaluación del Informe de 2007 de la Comisión de Comunicaciones Federal estadounidense sobre la violencia en televisión.

Health Communication

Fundación Telefónica

Telefónica

http://www.erlbaum.com
(Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, vol. 24, No. 1, 2009).
Aborda las actitudes y el comportamiento ante campañas y políticas antitabaco, la mejora de la comunicación entre las familias y las residencias de ancianos, la comunicación entre enfermeras y pacientes, la asociación entre el conocimiento de los riesgos asociados con el humo de tabaco ambiental y el apoyo a las políticas de aire limpio en zonas cerradas, la actitud de médicos y comadronas ante las incertidumbres de las futuras madres y la flexibilidad cognoscitiva como mediadora comunicativa en la familia.

Human Communication Research
http://www.blackwellsynergy.com
(Washington DC: International Communication Association / Blakwell Publishing, vol. 35, No. 2, abril de 2009).
Incluye artículos sobre la exposición de los adolescentes al material sexualmente explícito de Internet y su satisfacción sexual, los autoinformes y las respuestas psico-fisiológicas a las apelaciones al miedo, la discrepancia entre padres e hijos sobre el matonismo y los perfiles familiares de los estándares de comunicación.

Fundación Telefónica
Telefónica