

Escaparate, nº 79

Cine

Rubén Hernández

PERE PORTABELLA. HACÍA UNA POLÍTICA DEL RELATO CINEMATOGRAFICO

Madrid: Errata Naturae, 320 p. ISBN: 978- 84-936374-4-6.2008.

María del Mar Marcos Molano

ELEMENTOS ESTÉTICOS DEL CINE. MANUAL DE DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

Madrid: Fragua, 264 p. ISBN: 978-84-7074-276-7.2009.

José Enrique Monterde Lozoya

EL SUEÑO DE EUROPA: CINE Y MIGRACIONES DESDE EL SUR

Madrid: Ocho y Medio, 584 p. ISBN: 978-84- 96582-50-7.2008.

José María Tapiz Fernández

LA HISTORIA A TRAVÉS DEL CINE: CHINA Y JAPÓN EN EL SIGLO XX

Bilbao: Universidad del País Vasco, 172 p. ISBN: 978-84-9860-10-77.2008.

Comunicación corporativa

Marcelo Manucci

IMPACTO CORPORATIVO

Buenos Aires: La Crujía, 108 p. ISBN: 978-987-601-059.2008.

Michael Ritter

CULTURA ORGANIZACIONAL

Buenos Aires: La Crujía, 150 p. ISBN: 978-987-601-058-0.2008.

Fernando Sabés Turmo

LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

Sevilla: Comunicación Social Ediciones, 128 p. ISBN: 978-84-9608-25-95.2008.

Luis Felipe Solano Santos

PATROCINIO Y MECENAZGO: INSTRUMENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Madrid: Fragua, 208 p. ISBN: 978-84-7074-27-29.2009.

Periodismo

María Guadalupe Aguado

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA INFORMATIVA

Madrid: Síntesis, 302 p. ISBN: 978-84-9756-602-5.2008.

Carlos Elías

FUNDAMENTOS DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y DIVULGACION MEDIÁTICA

Madrid: Alianza, 240 p. ISBN: 978-84-206-8418-5.2008.

Manuel Martínez Nicolás

PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN: PROPUESTAS TEÓRICO-METODOLÓGICO

Madrid: Tecnos, 320 p. ISBN: 978-84-3094-8215.2008.

Javier Mayoral Sánchez

REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN TELEVISIÓN

Madrid: Síntesis, 256 p. ISBN: 978-84-9756-58-75.2008.

María Ángeles Moreno Lara

LA METÁFORA EN EL LENGUAJE POLÍTICO DE LA PRENSA AMERICANA. MODELOS COGNITIVOS Y FORMACIÓN DE SIGNIFICADO



Granada: Comares, 525 p. ISBN: 978-84-9836-353-1.2008.

VVAA

INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA 2008

Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, 348 p. ISBN: 978-84-87641-36-7.2008.

Radio y Televisión

Juan Pablo Artero Muñoz

EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: OLIGOPOLIO

Barcelona: Ediciones Deusto, 315 p. ISBN: 978-84-234-2662-1.2008.

Santiago Chivite Navascues

COPE: UNA RADIO EN BUSCA DE SU IDENTIDAD

Madrid: Fragua, 228 p. ISBN: 978-84-7074-262-0.2008.

Charo Lacalle

EL DISCURSO TELEVISIVO SOBRE LA INMIGRACIÓN: FICCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD

Barcelona: Omega, 156 p. ISBN: 978-84-2821-5053.2008.

José Javier Marzal Felici

TEORÍA Y TÉCNICA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Valencia: Tirant lo Blanch, 500 p. ISBN: 978-84-9876-220-4.2008.

Ignacio del Moral

GUIONES PARA TV

Madrid: Fragua, 331 p. ISBN: 978-84-7074-269-9.2008.

Miguel Urretavizcaya Hidalgo

LA NUEVA TELEVISIÓN DIGITAL EN EL UNIVERSO MULTIMEDIA

Bilbao: Universidad de Deusto, 272 p. ISBN: 978-84-9830-147-2.2008.

Sociedad de la Información



María Nieves García González

VIOLENCIA MACHISTA CONTRA LAS MUJERES EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Madrid: Fragua, 170 p. ISBN: 978-84-7074-2682.2009.

Pilar Giménez Armentia

GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. UN ANÁLISIS DESDE LA OBJETIVIDAD Y LA TEORÍA DEL FRAMING

Madrid: Fragua, 265 p. ISBN: 978-84-7074-2705.2008.

Begoña Gros Salvat

APRENDIZAJES, CONEXIONES Y ARTEFACTOS. LA PRODUCCIÓN COLABORATIVA DEL CONOCIMIENTO

Barcelona: Gedisa, 171 p. ISBN: 978-84-9784-253-2.2008.

George P. Landow

HIPERTEXTO 3.0. TEORÍA CRÍTICA Y LOS NUEVOS MEDIOS EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN

Barcelona: Paidós, 528 p. ISBN: 978-84-493-2200-6 .2009.

Stefan Pfänder; Jörg Wagner

LA DES/COMUNICACIÓN Y SUS RE/MEDIOS

Buenos Aires: La Crujía, 156 p. ISBN: 978-987-601-065-8.2008.

Igor Sábada; Ángel Gordo

CULTURA DIGITAL Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Madrid: Los Libros de la Catarata, 320 p. ISBN: 978-84-8319-397-6.2008.

Alfonso Sánchez Taberero

LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Barcelona: Deusto, 285 p. ISBN: 978-84-234-2613-3.2008.

VVAA

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN ESPAÑA

Madrid: Fundación Telefónica, 346 p. ISBN: 978-84-08-08534-8.2008.

Otros

Javier Benesas Tobaruela

SOCIEDAD TERMINAL: LA COMUNICACIÓN COMO ARMA DE DESTRUCCIÓN MASIVA

Barcelona: Rambla, 120 p. ISBN: 978-84-936130-4-4.2008.

Eduardo Granja Coutinho; João Freire Filho; Raquel Paiva (Orgs.)

MÍDIA E PODER : IDEOLOGIA, DISCURSO E SUBJETIVIDADE

Rio de Janeiro: Mauad X, 310 p. ISBN: 978-85-7478-277-5.2008.

Henry James

CONVERGENCE CULTURE. LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Barcelona: Paidós, 301 p. ISBN: 978-84-493-2153-5.2008.

Servando Rocha

AGOTADOS DE ESPERAR EL FIN: SUBCULTURAS, ESTÉTICAS Y CULTURA DEL DESECHO

Barcelona: Virus Editorial, 175 p. ISBN: 978-84-92559-01-5.2008.

Julián Ruesga Bono; Norberto Cambiasso (Eds.)

MÁS ALLÁ DEL ROCK

Madrid: Ministerio de Cultura, 220 p. ISBN: 978-84-8773-17-47.2008.

Francisco Sierra Caballero

TEORÍA CRÍTICA Y COMUNICACIÓN. LECTURAS Y FUNDAMENTOS PARA EL ANÁLISIS

Madrid: Visión Libros, 277 p. ISBN: 978-84-9821-740-7.2008.

Alejandra Walzer

LA BELLEZA: DE LA METAFÍSICA AL SPOT

Barcelona: Octaedro, 247 p. ISBN: 978-84-8063-065-8.2008.