Agenda, nº 79

ABRIL
6º SOPCOM || 8º LUSOCOM || 4º IBÉRICO
XI CONGRESO IBERCOM 2009
WWW2009
III ABRAPCORP

MAYO
II CONGRESO INTERNACIONAL DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
SYMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
XXI ENCUENTRO AMIC 2009
CHALLENGES 2009
11º INTERNET GLOBAL CONGRESS
E+C= CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y CULTURA
FESABID 2009

JUNIO
18 ENCUENTRO ANUAL COMPÓS
VI CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO

OCTUBRE
XIII ENCUENTRO FELAFACS

Lugar y Fecha Lisboa (Portugal). Del 14 al 18 de abril de 2009.
Nombre 6º SOPCOM || 8º LUSOCOM || 4º IBÉRICO
Tema *?Sociedad de los Media: Comunicación, Política y Tecnología?* || *?Comunicación, Espacio Global y Lusofonía?* || *?Redes, Medios y Diversidad Cultural en el Espacio Ibérico?*
Organiza Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnología

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos La Escuela de Comunicación, Artes y Tecnologías de la Información de la Universidad Lusófona acogerá en abril la celebración simultánea del 6º Congreso SOPCOM, el 8º Congreso LUSOCOM y el 4º Congreso IBÉRICO. La realización de estos tres eventos en un mismo espacio permitirá potenciar las sinergias entre investigadores lusófonos e ibéricos. Algunos de los objetivos primordiales serán potenciar la cooperación en la investigación y permitir la reflexión conjunta sobre el futuro de las ciencias de la comunicación en un entorno marcado por las tecnologías de la información y las manifestaciones ?localizadas? y ?globalizadas? de la sociedad en red.
Información ABREU-PCO
Teléfono +351 214 156 120
Pág. WEB http://sopcom2009.ulusofona.pt
E-mail hcarvalho.lisboa@abreu.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Funchal (Portugal). Del 16 al 19 de abril de 2009.
Nombre XI CONGRESO IBERCOM 2009
Tema *?Travesías comunicacionales: cultura, tecnología y desarrollo?*
Organiza Asociación Ibero-Americana de Comunicación (AssIBERCOM) || Universidad de Madeira
Contenidos La presente edición del IBERCOM se centrará en los desafíos de la comunicación cultural en la actualidad, el diálogo intercultural, las tecnologías de la comunicación y su imbricación con la cultura y el desarrollo, etc. Las sesiones plenarias se alternarán con más de una decena de grupos de trabajo encargados de reflexionar sobre los retos futuros y aspectos concretos de la comunicación y la cultura en la actualidad.
Información AssIBERCOM
Pág. WEB www.imultimedia.pt/ibercom
E-mail ibercom@imultimedia.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 20 al 24 de abril de 2009.
Nombre WWW2009
Organiza Universidad Politécnica de Madrid || IW3C2 || Ayuntamiento de Madrid

Fundación Telefónica

Contenidos La 18ª edición de la Conferencia Internacional *World Wide Web* reunirá a investigadores, creadores, tecnólogos y organismos públicos y privados implicados o interesados en el desarrollo y evolución de la Web. El objetivo principal de este evento es propiciar el debate sobre los servicios de la sociedad de la información, el desarrollo de la Web y su impacto en las relaciones comerciales, industriales, educativas y sociales.
Información Grupo Pacífico
Teléfono +34 913 836 000
Fax +34 913 023 926
Pág. WEB http://www2009.org
E-mail www2009secretariat@pacifico-meetings.com

SUBIR

Lugar y Fecha Sao Paulo (Brasil). Del 28 al 30 de abril de 2009.
Nombre III ABRAPCORP
Tema *«Comunicação, Humanização e Organizações»*
Organiza Abrapcorp || Escola de Comunicações e Artes – ECA-USP || Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PPGCOM/ECA-USP
Contenidos El evento contará con paneles, conferencias y grupos temáticos de trabajo que intentarán profundizar en el diálogo entre académicos y empresas en el campo de la Comunicación Organizacional y las Relaciones Públicas. El objetivo final es establecer acuerdos de cooperación académica y universitaria con empresas para el desarrollo de investigaciones conjuntas.
Información Abrapcorp
Teléfono +55 11 3091 2949
Pág. WEB www.abrapcorp.org.br
E-mail abrapcorp@abrapcorp.org.br

SUBIR

Lugar y Fecha Castellón (España). Del 27 al 29 de mayo de 2009.
Nombre II CONGRESO INTERNACIONAL DE TEORÍA Y TÉCNICA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES
Tema *?Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo?*
Organiza Grupo de Investigación I.T.A.C.A.-UJI (Investigación en Tecnologías Aplicadas a la Comunicación Audiovisual) de la Universidad Jaume I

Fundación Telefónica
Telefónica

Contenidos Este congreso se centra en las tendencias actuales en la producción y realización de los programas informativos en televisión, atendiendo a distintos aspectos como la construcción de la noticia, el tratamiento de la información, las técnicas de puesta en escena, las rutinas de producción de los informativos en la actualidad y los modos de organización y financiación de este tipo de programas.
Información Fundación Universidad Jaume I – Empresa
Teléfono 34 964 38 72 22
Fax 34 964 38 70 10
Pág. WEB www.fue.uji.es
E-mail info@fue.uji.es

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). 6 y 7 de mayo de 2009.
Nombre SYMPOSIO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EDUCATIVA
Organiza Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid
Contenidos El *Symposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano* responde a la aplicación de la Encuesta Internacional sobre la Docencia de la Teoría de la Comunicación/ Información como paso previo para una revisión crítica de programas, contenidos, métodos y recursos didácticos de la Teoría de la Comunicación. Los resultados de esta encuesta, lanzada por el Grupo de Investigación MDCS de la Universidad Complutense de Madrid, serán publicados en el evento.
Información Fundación General de la Universidad Complutense
Teléfono +34 913 946 487
Fax +34 913 946 405
Pág. WEB www.symposium-innovacion-comunicacion.com
E-mail crisberb@rect.ucm.es

SUBIR

Lugar y Fecha Puebla (México). Del 11 al 14 de mayo de 2009.
Nombre XXI ENCUENTRO AMIC 2009
Tema *«Las sociedades de la comunicación, red y del conocimiento frente a la primera crisis económica del siglo XXI»*
Organiza Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) || Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Fundación Telefónica

Contenidos Los asistentes al encuentro profundizarán en temas propiamente teóricos, como la filosofía de la comunicación, la historia, la economía política de la comunicación o las innovaciones en la investigación sobre la recepción, así como en otros temas que afectan a la relación entre medios de comunicación y sociedad, como pueden ser su incidencia en la democracia, en las migraciones, en el desarrollo o en las identidades y en la diversidad cultural.
Información Comité organizador AMIC 2009
Pág. WEB http://amicmexico.org
E-mail encuentroamic2009@yahoo.com.mx

SUBIR

Lugar y Fecha Braga (Portugal). 14 y 15 de mayo de 2009.
Nombre CHALLENGES 2009
Organiza Centro de Competencia de la Universidad de Miño
Contenidos La *VI Conferencia Internacional de Tecnologías de Información y la Comunicación en Educación* pretende estimular el debate y la reflexión en torno el aprendizaje informal con tecnologías de la información y la comunicación en el entorno digital emergente y los sistemas de evaluación *on line*. En paralelo, se celebrará un festival de contenidos digitales.
Información Centro de Competencia de la Universidad de Miño
Teléfono +35 125 360 1370
Fax +35 125 360 1371
Pág. WEB http://challenges.nonio.uminho.pt
E-mail challenges@nonio.uminho.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 18 al 21 de mayo de 2009.
Nombre 11º INTERNET GLOBAL CONGRESS
Organiza Barcelona Digital || Centro tecnológico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) de Cataluña
Contenidos IGC es un congreso dirigido a empresas relacionadas con las TIC, tecnólogos, académicos y profesionales y centrado en los avances de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y su aplicación en el ámbito empresarial, tecnológico y social. La presente edición tratará especialmente temas vinculados a la seguridad, la salud y la movilidad.
Información Secretaría del Congreso
Fax +34 933 250 915
Pág. WEB www.igcweb.net

SUBIR

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 20 al 22 de mayo de 2009.

Fundación Telefónica
Telefónica

Nombre E+C= CONGRESO INTERNACIONAL DE ECONOMÍA Y CULTURA
Organiza Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Contenidos El objetivo principal del congreso es la proyección de la importancia de la cultura, la creación cultural y las empresas de la cultura en la sociedad actual. El evento está estructurado en cinco ejes de debate relacionados con el peso de la cultura en la economía, el valor de los intangibles, la distribución de la cultura, el marco de derechos en las TIC y las nuevas formas de financiación cultural.
Información Secretaría E+C
Teléfono +34 933 196 323 | Ext. 205 | Ext. 207
Fax +34 933 103 377
Pág. WEB www.economiaicultura.org
E-mail economiaicultura@manners.es

SUBIR

Lugar y Fecha Zaragoza (España). Del 20 al 22 de mayo de 2009.
Nombre FESABID 2009
Tema *?Interinformación?*
Organiza Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística (FESABID)
Contenidos Las *Jornadas Españolas de Documentación* se celebran cada dos años. El evento está dirigido a profesionales, nacionales e internacionales, relacionados con la gestión de la información: empresas, bibliotecas públicas y universitarias, centros de información en la administración pública, archivos, etc. El objetivo principal es intercambiar experiencias, analizar tendencias y debatir las pautas de evolución en la gestión de la documentación y la información.
Información FESABID
Teléfono +34 692 642 676
Pág. WEB www.fesabid.org
E-mail info@fesabid.org

SUBIR

Lugar y Fecha Belo Horizonte (Brasil). Del 2 al 5 de junio de 2009.
Nombre 18 ENCUENTRO ANUAL COMPÓS
Organiza Asociación Brasileña de Programas de Pos-graduación en Comunicación (COMPÓS) || PUC Minas

Fundación Telefónica

Contenidos El encuentro esta orientado a compartir y debatir la producción científica de la comunidad académica brasileña, prestando especial atención a los trabajos que abordan las relaciones entre comunicación y sociedad y sus implicaciones políticas, económicas, tecnológicas y culturales. En la primera jornada del evento se incluye la celebración de un Coloquio Internacional con representantes de asociaciones de investigadores del ámbito iberoamericano.
Información COMPÓS || PUC Minas
Pág. WEB www.pucminas.br/compos/2009

SUBIR

Lugar y Fecha La Habana (Cuba). Del 11 al 13 de junio de 2009.
Nombre VI CONGRESO INTERNACIONAL CULTURA Y DESARROLLO
Tema *?La defensa de la diversidad cultural?*
Organiza Ministerio de Cultura de Cuba
Contenidos El Congreso tiene como principales objetivos propiciar la reflexión y el debate sobre la relación entre Cultura y Desarrollo y sus problemas fundamentales, analizar papel de las industrias culturales en este proceso, estimular el intercambio de experiencias, ideas y proyectos, y promover estrategias y proyectos comunes que potencien el desarrollo cultural.
Información Ministerio de Cultura de Cuba
Pág. WEB www.cultydes.cult.cu

SUBIR

Lugar y Fecha La Habana (Cuba). Del 19 al 22 de octubre de 2009.
Nombre XIII ENCUENTRO FELAFACS
Tema *?La Comunicación en la sociedad del conocimiento: desafíos para la universidad?*
Organiza Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) || Fac. de Comunicación de la Universidad de La Habana || Palacio de Convenciones
Contenidos El Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social se realiza cada tres años en un país diferente de América Latina. El XIII Encuentro abordará la formación de comunicadores sociales en la sociedad del conocimiento, las oportunidades para las universidades en el futuro y las formas de vincular a la universidad con la sociedad. El debate se estructurará en tres principales ejes: a) universidad, investigación en comunicación y pensamiento contemporáneo; b) procesos de aprendizaje y prácticas pedagógicas; y c) sociedad del conocimiento y mercado laboral.
Información Secretaría FELAFACS

Fundación Telefónica
Telefónica

Pág. WEB www.felafacs.org/lahabana
E-mail encuentro2009@felafacs.org
Convocatoria de comunicaciones Sí
Plazo y normas Envío ponencia completa, máximo cinco mil palabras; hasta el 15 de mayo de 2009;

SUBIR

Fundación Telefónica