Gobernanza y debate sobre el control de la Red

POR **ROSA MARÍA SÁINZ PEÑA**

La Gobernanza de Internet. Contribución al debate mundial sobre la gestión y el control de la Red

Colección Fundación Telefónica/Ariel
Barcelona, 2008, 216 p.
ISBN: 978-84-08-08181-4

……

La gestión de los recursos que hacen que Internet funcione tal y como la conocemos, la confianza que ofrece la Red como medio, la posibilidad de cambiar o no su arquitectura para hacerla más segura, la necesidad de que llegue a todos los rincones del planeta para reducir la brecha digital entre regiones ricas y pobres e incluso la posibilidad de que se llegue a producir una factura de la Red. En definitiva, tras todas estas interrogantes subyace el intento de controlar el medio que ha revolucionado el mundo y que se ha convertido en el mayor motor de la globalización. Todas estas cuestiones y algunas más se plantean y analizan en este nuevo volumen editado recientemente por Fundación Telefónica, dentro de su Colección Fundación Telefónica-Ariel.

En los últimos años se han puesto en marcha diferentes iniciativas en diversos foros a nivel internacional. En ellos se han propuesto y debatido la definición de nuevos esquemas y modelos de gestión, con el objetivo de estudiar el fenómeno de la gobernanza de Internet y analizar la oportunidad de impulsar posibles modificaciones o reformas, a través de distintos mecanismos que integraran a todos los agentes involucrados. Al hilo de este debate, el tema de la gobernanza se convirtió en una de las cuestiones fundamentales en el marco de la cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información celebrada en 2003 y apoyada por

Fundación Telefónica

Naciones Unidas y la UIT. Como consecuencia de la importancia concedida por Naciones Unidas a estos temas, se crea el Internet Governance Forum (IGF), un espacio descentralizado y abierto, favorecedor del debate sobre políticas que permitan la sostenibilidad y solidez de Internet, iniciativa que aglutina a diversos agentes: gobiernos, sector privado, colectivos académicos y de investigación y a la sociedad civil, actor fundamental y que no puede quedar al margen de este debate.

El informe ha sido dirigido por Jorge Pérez, catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, y en su elaboración ha participado un nutrido grupo de expertos de diversas parcelas del conocimiento. En cuanto a su estructura, consta de cinco partes en las que con un lenguaje claro y directo se abordan cuestiones clave desde las que se ha intentado contribuir al debate suscitado sobre el control de Internet en sus diversos aspectos.

En la primera parte, bajo el epígrafe *Gobierno de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones*, se analiza cómo la difusión de las innovaciones en las TIC ha facilitado cambios muy significativos en el ocio, la cultura y la economía de las sociedades avanzadas.

Como consecuencia de la convergencia de tecnologías y mercados y de los avances producidos en la globalización económica y política, se están cuestionando los modelos de la gestión tradicionales y el gobierno del sector TIC e Internet. De ahí que en el momento actual se esté produciendo un debate sobre el gobierno o la gobernanza de la Red, de gran importancia para la evolución futura de Internet.

La dinámica de los modelos de gobierno es la temática analizada en el segundo de los capítulos del libro. En él se hace una revisión de los dos modelos de gestión escogidos para intentar identificar así los procesos que potencian el crecimiento de las TIC, como son las funciones de control de gestión que tienen los agentes involucrados sobre los elementos clave para el funcionamiento y el desarrollo de las infraestructuras y servicios. Así los elementos clave identificados se han clasificado en cuatro grupos: recursos críticos, servicios de conectividad e infraestructuras, oferta de aplicaciones y servicios y usuario final.

En cuanto a los agentes de control, se ha llevado a cabo un análisis de los grupos que tienen autoridad reconocida por el resto de los agentes implicados en el proceso, es decir, grupos de presión y diversos agentes con capacidad suficiente como para cambiar las estructuras de poder establecidas. Estos grupos se han clasificado en: estados, organizaciones internacionales, operadores económicos y sociedad civil.

El tercer capítulo pone el foco en *El debate actual* que se está produciendo sobre la gestión y el control de los recursos de Internet, los derechos de propiedad intelectual, los incentivos a la inversión en infraestructuras, el multilingüismo, la seguridad y la privacidad, analizando aquí los derechos de los ciudadanos de la Sociedad de la Información, la brecha digital y la sociedad civil y la participación ciudadana.

El camino hacia la gobernanza de Internet en España es la temática analizada en el cuarto capítulo, en el que se pone de manifiesto la importancia de la universidad como motor del cambio científico y tecnológico de Internet.

Fundación Telefónica
Telefónica

El fenómeno que supone Internet a nivel global es relativamente reciente en nuestro país, a diferencia de Estados Unidos donde se puso en marcha en la década de 1960. En España, Internet se introduce en el entorno de los años ochenta, y aquí el papel desarrollado por el sector I+D es decisivo para el despliegue de la Red como impulsor de la innovación. Esta incorporación tardía en nuestro país, contrasta con su rápida evolución que la ha llevado a convertirse en una plataforma de información absolutamente necesaria para todos los sectores de la sociedad.

Perfil social y global de la Red

En España, Internet se percibe como algo público, y esta percepción fomenta y facilita la aparición de las primeras asociaciones organizadas que defienden los derechos del ciudadano digital; desde estas plataformas ciudadanas se promueven diversas iniciativas planteadas desde Internet y para Internet. Así, surge el Día Mundial de Internet en 2004 promovido por la Asociación de Usuarios de Internet, que intenta coordinar y planificar acciones globales orientadas a dar a conocer las posibilidades que ofrecen las TIC para mejorar el nivel de vida de los ciudadanos a través de su participación en la Red.

Las contribuciones que se han hecho desde España al debate de la gobernanza, la interrogante planteada en diversas ocasiones sobre si Internet debe gobernarse, la seguridad y privacidad en las comunicaciones, la alfabetización digital como estrategia en la lucha contra la brecha digital, la necesaria y plena participación en la Sociedad de la Información como base para la gobernanza de Internet o las mujeres en la Sociedad de la Información son algunos de los temas tratados en el quinto capítulo del libro.

En opinión del grupo de expertos que ha participado en la elaboración de este informe, España no ha tenido una representación significativa en organizaciones internacionales involucradas en la gestión de Internet, y el hecho de que sean las grandes empresas estadounidenses las que controlan la Red hace que el papel español en ella no sea decisivo.

Hoy sería impensable un mundo en el que no existiese Internet; la Red se ha convertido en el principal factor de la globalización y en el mayor instrumento de cambio conocido, es el motor de la Sociedad de la Información y la gran cantidad de opciones que ofrece a los usuarios ha afectado a todos los ámbitos de su vida, ha permitido la aparición de nuevos modelos de negocio.

Consenso, negociación, flexibilidad, innovación y capacidad para asumir los cambios que operan en Internet son factores a tener muy en cuenta a la hora de plantear un debate internacional en el que tengan cabida todos los agentes y sectores involucrados y con capacidad de decisión sobre el modelo de gobernanza en la Red.

Fundación Telefónica
Telefónica