Escaparate, nº 78

Cine

Marcela Croce
EL CINE INFANTIL DE HOLLYWOOD
Málaga: Alfama, 351 p. ISBN: 978-84-936662-1-7.2008.

Antón López Álvarez; Gillian Mccain; Legs Mcneil
¡ROCK, ACCIÓN!: ENSAYOS SOBRE EL CINE Y MÚSICA POPULAR
Valencia: Avantpress, Edicions i Distribucions, 280 p. ISBN: 978-84-95898-08-1.2008.

Cristina Manzano Espinosa
LA ADAPTACIÓN COMO METAMORFOSIS: TRANSFERENCIAS ENTRE EL CINE Y LA LITERATURA
Madrid: Fragua, 260 p. ISBN: 978-84-7074-266-8.2008.

Magda Selles; Alexis Racionero
EL LENGUAJE CINEMATOGRÁFICO / EL DOCUMENTAL
Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 102 p. ISBN: 978-84-9788-746-5.2008.

Cultura

Tasio Camiñas
MITOS GLOBALES Y ALTERIDAD. UNA MIRADA CRÍTICA SOBRE EL PODER MEDIÁTICO Y EL CONFLICTO INTERCULTURAL
Barcelona: Los Libros de la Frontera, 190 p. ISBN: 978-84-8255-078-7.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica

Marcelo Urresti
CIBERCULTURAS JUVENILES. LOS JÓVENES, SUS PRÁCTICAS Y SUS REPRESENTACIONES EN LA ERA DE INTERNET
Buenos Aires: La Crujía, 288 p. ISBN 978-987-601-053-5.2008.

Periodismo

Matilde Eiroa; Pilar Carrera
ESPAÑA, VOZ EN OFF. TEORÍA Y PRAXIS DE LA PRENSA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO DE LA GUERRA FRÍA.
Valencia: Tirant lo Blanc, 156 p. ISBN: 978-84-9876-2341.2008.

María Dolor Meneses Fernández
NOTICIAS SOBRE LA PRENSA: IMAGEN PROPIA EN LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA
Madrid: Fragua, 204 p. ISBN: 978-84-7074-261-3.2008.

Xosé López García
CIBERPERIODISMO EN LA PROXIMIDAD
Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 128 p. ISBN: 978-84-9608-272-4.2008.

Fernando Suárez Carballo
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO: CLAVES PARA INTERPRETAR EL LENGUAJE VISUAL DEL DIARIO
Pamplona: Eunsa, 208 p. ISBN: 978-84-313-2569-5.2008.

Políticas de comunicación

Murillo César Ramos, Suzy dos Santos (Orgs.)
POLÍTICAS DE COMUNICAÇAO. BUSCAS TEÓPRICAS E PRACTICAS
São Paulo: Paulus, 408 p. ISBN: 978-85-349-2743-7.2007.

Valério Cruz Brittos; Adilson Cabral (Orgs.)
ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO. INTERFACES BRASILEIRAS
Rio de Janeiro: e-papers, 268 p. ISBN: 978-85-7650-147-3.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica

Pedro Gilberto Gomes; Valério Cruz Britos (Orgs.)
COMUNICAÇÃO E GOVERNABILIDADE NA AMÉRICA LATINA
São Leopoldo: Editora Unisinos, 168 p. ISBN: 978-85-7431-320-7.2008.

Gilles Gauthier
COMUNICACIÓN Y POLÍTICA
Barcelona: Gedisa, 416 p. ISBN: 978-84-7432-652-9.2008.

Henry Jenkins
CONVERGENCE CULTURE: LA CULTURA DE LA CONVERGENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Barcelona: Paidós, 302 p. ISBN: 978-84-493-2153-5.2008.

José Manuel Moreno Domínguez; Francisco Sierra Caballero (Eds.)
COMUNICACIÓN Y CULTURA EN IBEROAMÉRICA. EL RETO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA SOCIEDAD GLOBAL
Madrid: Visión Libros, 302 p. ISBN: 978-84-9821-356-0.2008.

Enrique Saravia; Paulo Emílio Matos Martins; Octavio Penna Pieranti (Orgs.)
DEMOCRACIA E REGULAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA
Rio de Janeiro: FGV, 273 p. ISBN: 978-85-225-0664-4.2008.

Publicidad

Víctor Curto Gordo; Juan Rey Fuentes; Joan Sabaté López
REDACCIÓN PUBLICITARIA
Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 220 p. ISBN: 978-84-9788-708-3.2008.

Marta Pacheco Rueda
LA PUBLICIDAD EN EL CONTEXTO DIGITAL. VIEJOS RETOS Y NUEVAS OPORTUNIDADES
Sevilla: Comunicación Social, 164 p. ISBN: 978-84-96082-71-7.2008.

Ignacio Rodríguez del Bosque; Ana Suárez Vázquez; María del Mar García de los Salmones
DIRECCIÓN PUBLICITARIA
Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 364 p. ISBN: 978-84-9788-454-9.2008.

Fundación Telefónica

Telefónica

Isabel Solanas García; Joan Sabaté López
DIRECCIÓN DE CUENTAS. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE CUENTAS EN PUBLICIDAD
Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya,254 p. ISBN: 978-84-9788-707-6.2008.

Radio y Televisión

Antonio Fernández Vicente
EL PRESENTE VIRTUAL. CADENAS DIGITALES
Madrid: Fragua, 282 p. 978-84-7074-263-7.2008.

Gérard Imbert
EL TRANSFORMISMO TELEVISIVO. POSTELEVISIÓN E IMAGINARIOS SOCIALES
Madrid: Cátedra, 240 p. ISBN: 84-376-2499-1.2008.

Silvia Jiménez Martín
LA CREATIVIDAD EN LOS INFORMATIVOS RADIOFÓNICOS
Madrid: Fragua, 240 p. ISBN: 978-84-7074-257-6.2008.

Bienvenido León (Coord.)
TRANSFORMAR LA TELEVISIÓN. OTRA TELEVISIÓN ES POSIBLE
Sevilla: Comunicación Social, 288 p. ISBN: 978-84-96082-55-7.2008.

Juan Pablo Artero Muñoz
EL MERCADO DE LA TELEVISIÓN EN ESPAÑA: OLGOPOLIO
Bilbao: Ediciones Deusto, 315 p. ISBN: 978-84-234-2662-1.2008.

Sociedad de la información

Sergio A. Berumen; Karen Arriaza Ibarra (Eds.)
EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS TIC EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
Madrid: Ecobook, 285 p. ISBN: 978-84-96877-05-4.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica

Enrique Bustamante; Rosa Franquet; Trinidad García Leyva; Xosé López; Xosé Pereira
ALTERNATIVAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES
Barcelona: Gedisa, 317 p. ISBN: 978-84-9784-331-1.2008.

Juan Calvi
¿REPRODUCCIÓN DE LA CULTURA O CULTURA DE LA REPRODUCCIÓN?. ANÁLISIS ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DE LA DISTRIBUCIÓN Y EL CONSUMO DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES EN INTERNET
Madrid: Universidad Rey Juan Carlos, 191 p. ISBN: 978-84-9849-248-4.2008.

Gustavo Cardoso
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD EN RED: FILTROS, ESCAPARATES Y NOTICIAS
Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya,-576 p. ISBN: 978-84-9788-745-8 .2008.

Carlos Scolari
HIPERMEDIACIONES. ELEMENTOS PARA UNA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL INTERACTIVA
Barcelona: Gedisa, 320 p. ISBN: 978-84-9784-273-0.2008.

Otros

Daniel Eber Mendive
MARKETING SOCIAL: MANUAL PRÁCTICO
Buenos Aires: Editorial de los cuatro vientos, 238 p. ISBN: 978-987-564-996-5.2008.

Manuel Nicolás Martínez
PARA INVESTIGAR LA COMUNICACIÓN: PROPUESTAS TEÓRICO-METODOLÓGICO
Madrid: Tecnos, 320 p. ISBN: 978-84-3094-821-5.2008.

María Teresa Quiroz
***LA EDAD DE LA PANTALLA. TECNOLOGÍAS INTERACTIVAS Y JÓVENES PERUANOS*.**
Lima: Universidad de Lima, 240 p. ISBN: 978-9972-45-211-6.2008.

Alejandro Raiter; Julia Zullo (Comp.)

Fundación Telefónica

LA CAJA DE PANDORA. LA REPRESENTACIÓN DEL MUNDO EN LOS MEDIOS

Buenos Aires: La Crujía, 234 p. ISBN: 978-987-601-062-7.2008.

Fundación Telefónica