# América Latina: Élites y democracia

*Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*

http://chasquicomunica.org

(Quito: CIESPAL, No. 101, marzo de 2008).

El apagón analógico televisivo previsto para 2010 es el tema de portada de este número. Por otra parte, se incluyen diferentes ensayos sobre la huelga de guionistas y su efecto en el mercado audiovisual norteamericano, al tiempo que se analiza el uso multimedia en varios *cibermedios* tras la entrega de rehenes por parte de las FARC colombianas. Otros artículos que presenta esta edición versan sobre democracia, cultura y tecnología como ejes de las políticas de comunicación, la gestión del conocimiento y el uso de la Web 2.0, y la televisión y los videojuegos como ventanas de ocio para los niños y los jóvenes.

*Comunicación y Sociedad*

http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/pperiod/comsoc

(Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara, nueva época, No. 10, julio-diciembre de 2008).

Analiza la bibliografía considerada como fundamental en y para los estudios de comunicación y ofrece un artículo en el que se reflexiona sobre Internet como objeto de estudio. La revista incluye también otros escritos sobre enfoques teóricos y estrategias metodológicas en la investigación empírica de audiencias televisivas en América Latina, la recepción de la imagen de las mujeres en los medios: una aproximación cualitativa, el efecto del tono de la voz y de la percepción del rostro en la formación de impresiones sobre los hablantes mediáticos, el papel de la televisión y la comunicación humana en la socialización política, discusiones teóricas y



Fundación Telefónica

metodológicas sobre el estudio del discurso desde el campo de la comunicación, y políticas e industrias audiovisuales en México: apuntes y diagnóstico.

*Comunicação & Sociedade*

http://editora.metodista.br

(São Bernardo do Campo: Universidade Metodista de São Paulo, año 30, No. 50, 2008).

Con motivo de su XXX aniversario, este número se abre con un dossier sobre los estudios y las investigaciones en comunicación desarrolladas en la Universidad Metodista de São Paulo (UMESP), con artículos dedicados a la innovación en los posgrados en Comunicación Social a lo largo de estos años, la motivación contra-hegemónica de la Metodista, o la cibercultura en la práctica del *webperiodismo*. Por otra parte, la revista ofrece otra serie de escritos que tratan asuntos como la cobertura informativa de México en los noticiarios de la televisión estadounidense, Gilberto Freyre y los manuales de redacción o la metamorfosis de la imagen y las percepciones sociales sobre el ex presidente mexicano Vicente Fox.

*Diálogo político*

http://www.kas.org.ar

(Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung, año 25, No. 3, septiembre de 2008).

Contiene un monográfico que, bajo el título *Élites y Democracia*, analiza, en primer lugar, qué son las élites, para posteriormente incorporar diversos textos que reflexionan sobre su reclutamiento en la democracia partidaria o su papel en los gobiernos democráticos. La revista incluye también, a modo de documento, un escrito sobre cooperación con élites y cooperación para el desarrollo. Este número concluye con un ensayo acerca de las raíces del cristianismo en Europa y otro sobre policía y estado de derecho en Latinoamérica.

*Facom: Revista da Facultade de Comunicaçao da FAAP*

http://www.faap.br

(São Paulo: Fundação Armando Alvares Penteado, No. 18, segundo semestre de 2007).

Profundiza en torno a la construcción del concepto de inteligencia a partir del caso del niño salvaje de Aveyron, el cual permite establecer una relación entre otros dos términos: naturaleza y cultura. Este ejemplar ofrece también otros textos sobre las divas de la música popular brasileña en la década de 1950, el crecimiento urbano en tiempos de globalización y sus



Fundación Telefónica
Telefónica

consecuencias en las relaciones humanas, el *marketing* ambiental como producto de modernidad reflexiva, el concepto de estrategia en el terreno de los medios de comunicación, y el desarrollo de marcas alrededor del *Hip Hop* en la ciudad de São Paulo.

*Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación*

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos

(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, No. 65, noviembre-diciembre de 2008).

La labor de comunicar la ciencia en el siglo XXI es el título del monográfico que se presenta en este número, con diferentes aportaciones como: cultura científica y comunicación de la ciencia, la comunicación pública de la ciencia y la tecnología en la Sociedad del Conocimiento, la cobertura periodística de cuestiones científicas en varios países de América Latina o el encuentro del arte, la ciencia y la tecnología. Este ejemplar cuenta con otros artículos en los que se abordan distintos temas como, por ejemplo, los nuevos modelos comunicativos en el entorno digital, los hábitos de lectura y escritura entre los jóvenes y adolescentes, investigación, acción participativa y comunicación intercultural, y la gestión vectorial de la imagen corporativa.

*Revista Mexicana de Comunicación*

http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/

(México DF: Fundación Manuel Buendía, año IX, No. 113, noviembre de 2008).

Presenta una miscelánea de artículos en los que se tratan aspectos como la figura del cronista como contador de cuentos reales, los contenidos de la televisión mexicana, la profesionalización del periodismo regional, la esfera pública y la comunicación, el valor de las principales marcas o la comunicación en el ámbito de las relaciones de pareja.



Fundación Telefónica
Telefónica