Agenda, nº 78

ENERO
CRP 2009
CONFERENCIA INTERNACIONAL: MEDIOS Y DEPORTE

FEBRERO
VII FORO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN ARTE CONTEMPORÁNEO
XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN (CICOM)
COMUNICÁNDOTE 2009
EMMA 2009
FICA 2009
e-SOCIETY 2009

MARZO
IX CONGRESO ISKO
EuroCPR 2009

ABRIL
IV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO
6º SOPCOM || 8º LUSOCOM || 4º IBÉRICO
XI CONGRESO IBERCOM 2009

Lugar y Fecha París (Francia). 22 y 23 de enero de 2009.
Nombre CRP 2009
Organiza E-ONAIR.COM
Contenidos El 5º Congreso Internacional de Radiocomunicaciones Profesionales se centrará en esta convocatoria en el entorno internacional, la regulación y los avances en tecnología en el ámbito de las radiocomunicaciones. El evento está orientado a todos aquellos profesionales implicados en las comunicaciones vía radio y permitirá a los asistentes compartir experiencias y discernir las principales tendencias, innovaciones y soluciones adoptadas por la industria. El congreso se complementa con un salón de exposiciones en el que se presentarán las principales novedades del sector.
Información E-ONAIR.COM

Fundación Telefónica
Telefónica

Pág. WEB www.crp-congres.com
E-mail conf@crp-congres.com

SUBIR

Lugar y Fecha Lisboa (Portugal). 22 y 23 de enero de 2009.
Nombre CONFERENCIA INTERNACIONAL: MEDIOS Y DEPORTE
Organiza Centro de Estudios de Comunicación y Cultura (CECC) de la Universidad Católica Portuguesa
Contenidos La conferencia se centrará en los análisis recientes sobre las relaciones entre los medios de comunicación y la representación del deporte desde perspectivas sociológicas, semióticas y lingüísticas. Los principales ejes del debate girarán sobre cuestiones tales como los medios deportivos y las relaciones de poder, el deporte y la globalización y las conexiones entre la ficción y los medios de comunicación deportivos.
Información CECC
Pág. WEB www.cecc.com.pt
E-mail media-and-sports-cecc@lisboa.ucp.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Madrid (España). Del 11 al 16 de febrero de 2009.
Nombre VII FORO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN ARTE CONTEMPORÁNEO
Organiza IFEMA
Contenidos El Foro es una de las principales actividades propuestas en la vigésimo octava edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo (ARCO) y se conforma como un encuentro internacional para el análisis y el debate sobre el arte de vanguardia y la crítica contemporánea. Algunos de los temas a tratar en la presente edición del Foro serán la producción cultural en el siglo XXI, la interdisciplinariedad del *media art* y el mercado global del arte.
Información Secretaría ARCOmadrid_09
Teléfono +34 902 221 515
Fax +34 917 225 798
Pág. WEB www.arco.ifema.es
E-mail actividadesarco@ifema.es

SUBIR

Lugar y Fecha Pamplona (España). 12 y 13 de febrero de 2009.
Nombre XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN (CICOM)
Tema *Excelencia e Innovación en la Comunicación*
Organiza Facultad de Comunicación (FCOM) de la Universidad de Navarra

Fundación Telefónica

Contenidos La presente edición del Congreso se celebra en el marco del 50 aniversario de la FCOM. El congreso alternará ponencias, mesas redondas y grupos de trabajo que reflexionarán, entre otras cuestiones, sobre la calidad e innovación en los contenidos y las organizaciones, la formación de los profesionales de la comunicación, las fórmulas comunicativas actuales y la realidad cambiante de la labor investigadora y docente.
Información Secretaría General del Congreso
Pág. WEB www.unav.es/fcom
E-mail cicom@unav.es

SUBIR

Lugar y Fecha Mérida (Venezuela). 13 y 14 de febrero de 2009.
Nombre COMUNICÁNDOTE 2009
Tema *Los medios y las nuevas tendencias del periodismo*
Organiza Gerenglob
Contenidos El primer Congreso Internacional de Comunicación Social abordará temas relacionados con las últimas tendencias del periodismo, los cambios en la información y la comunicación en el siglo XXI y el impacto de las tecnologías digitales en el sector. El evento está orientado a la participación de estudiantes y profesionales de la comunicación social interesados en debatir sobre la situación de la prensa latinoamericana hoy en día.
Información Sede Gerenglob
Teléfono +58 027 4251 0624
Pág. WEB www.comunicandote.com.ve
E-mail comunicandote.congreso@gmail.com

SUBIR

Lugar y Fecha Paris (Francia). 13 y 14 de febrero de 2009.
Nombre EMMA 2009
Tema *Los medios después de las masas*
Organiza European Media Management Association (EMMA) || European School of Management (ESCP-EAP)
Contenidos La Conferencia Internacional de EMMA tiene carácter anual y su finalidad es reunir a investigadores de todo el mundo en el campo de la gestión empresarial, la economía y la sociología con interés en el sector de los medios. El tema de esta convocatoria invita a los asistentes a debatir y analizar los retos surgidos por la ruptura de los modelos de negocio de los medios de comunicación tradicionales ante la emergencia de nuevos medios.
Información EMMA
Pág. WEB www.the-emma.org
E-mail C.Brown18@westminster.ac.uk

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica

Lugar y Fecha Cartagena de Indias (Colombia). Del 17 al 19 de febrero de 2009.
Nombre FICA 2009
Organiza Andinalink || Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET)
Contenidos El Foro Iberoamericano de la Convergencia y el Audiovisual (FICA) tiene como objetivo proporcionar un espacio para el análisis y el estudio del impacto financiero, comercial y tecnológico de la implementación de contenidos y tecnologías audiovisuales en la era digital. Este evento se celebra de forma paralela a LatinScreens 2009, la principal muestra latinoamericana de tecnología y contenidos audiovisuales.
Información Andina Link
Teléfono +57 1249 8229
Fax +57 1312 8782
Pág. WEB www.andinalink.com/es/exhibit/2009
E-mail info@andinalink.com

SUBIR

Lugar y Fecha Barcelona (España). Del 25 al 28 de febrero de 2009.
Nombre e-SOCIETY 2009
Organiza Asociación Internacional para el desarrollo de la Sociedad de la Información (IADIS)
Contenidos El principal objetivo de esta Conferencia anual es abordar cuestiones relacionadas con la Sociedad de la Información y facilitar el análisis y el debate sobre áreas relacionadas con su futuro, tales como la brecha digital, los negocios y la administración electrónica, el aprendizaje y las nuevas tecnologías, la gestión de la información y los medios y servicios digitales emergentes.
Información IADIS
Pág. WEB www.esociety-conf.org
E-mail secretariat@esociety-conf.org

SUBIR

Lugar y Fecha Valencia (España). Del 11 al 13 de marzo de 2009.
Nombre IX CONGRESO ISKO
Tema *Nuevas perspectivas para la difusión y organización del conocimiento*
Organiza Universidad Politécnica de Valencia (UPV)

Fundación Telefónica

Contenidos En la presente convocatoria de su congreso anual, el capítulo español de la Asociación Internacional para la Organización del Conocimiento (ISKO) abordará temas como la epistemología del conocimiento, las redes sociales, el conocimiento colaborativo y la representación del conocimiento. El evento está orientado profesionales que trabajan en este ámbito que ofrezcan sus perspectivas sobre las nuevas tendencias en la difusión y organización del conocimiento.
Información Organización IX Congreso ISKO
Pág. WEB www.iskoix.org

SUBIR

Lugar y Fecha Sevilla (España). 30 y 31 de marzo de 2008.
Nombre EuroCPR 2009
Organiza European Communications Policy Research (EuroCPR)
Contenidos El objetivo de la conferencia anual de EuroCPR es facilitar el debate entre investigadores académicos, agentes privados y responsables de las políticas públicas en el ámbito europeo. La presente edición fija su atención en las comunicaciones móviles, las políticas orientadas a mejorar la competitividad del sector y la eficiencia energética.
Información TNO Information and Communication Technology
Teléfono +31 152 857 157
Fax +31 152 857 382
Pág. WEB www.eurocpr.org
E-mail marian.nieuwenhout@tno.nl

SUBIR

Lugar y Fecha Oporto (Portugal). 4 de abril de 2009.
Nombre IV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO
Tema *Los jóvenes y la renovación del periodismo*
Organiza Universidad Fernando Pessoa (UFP)
Contenidos El evento está orientado a investigadores lusófonos e hispanohablantes. Sus objetivos primordiales son poner a disposición de los asistentes un espacio de reflexión para debatir sobre la investigación y los conceptos emergentes en el campo del periodismo, proponer proyectos de colaboración y tomar contacto con la investigación más avanzada en este campo.
Información UFP
Pág. WEB http://4jornadasdejornalismo.ufp.pt
E-mail jornadasdejornalismo@hotmail.com

SUBIR

Lugar y Fecha Lisboa (Portugal). Del 14 al 18 de abril de 2009.
Nombre 6º SOPCOM || 8º LUSOCOM || 4º IBÉRICO

Fundación Telefónica

Tema *Sociedad de los Media: Comunicación, Política y Tecnología || Comunicación, Espacio Global y Lusofonía || Redes, Medios y Diversidad Cultural en el Espacio Ibérico*
Organiza Universidad Lusófona de Humanidades y Tecnología
Contenidos La Escuela de Comunicación, Artes y Tecnologías de la Información de la Universidad Lusófona acogerá en abril la celebración simultánea del 6º Congreso SOPCOM, el 8º Congreso LUSOCOM y el 4º Congreso IBÉRICO. La realización de estos tres eventos en un mismo espacio permitirá potenciar las sinergias entre investigadores lusófonos e ibéricos. Algunos de los objetivos primordiales serán potenciar la cooperación en la investigación y permitir la reflexión conjunta sobre el futuro de las ciencias de la comunicación en un entorno marcado por las tecnologías de la información y las manifestaciones ?localizadas? y ?globalizadas? de la sociedad en red.
Información ABREU-PCO
Teléfono +351 214 156 120
Fax +351 214 156 383
Pág. WEB http://sopcom2009.ulusofona.pt
E-mail hcarvalho.lisboa@abreu.pt

SUBIR

Lugar y Fecha Funchal (Portugal). Del 16 al 19 de abril de 2009.
Nombre XI CONGRESO IBERCOM 2009
Tema *Travesías comunicacionales: cultura, tecnología y desarrollo*
Organiza Asociación Ibero-Americana de Comunicación (AssIBERCOM) || Universidad de Madeira
Contenidos La presente edición del IBERCOM se centrará en los desafíos de la comunicación cultural en la actualidad, el diálogo intercultural, las tecnologías de la comunicación y su imbricación con la cultura y el desarrollo, etc. Las sesiones plenarias se alternarán con más de una decena de grupos de trabajo encargados de reflexionar sobre los retos futuros y aspectos concretos de la comunicación y la cultura en la actualidad.
Información AssIBERCOM
Pág. WEB www.imultimedia.pt/ibercom
E-mail ibercom@imultimedia.pt

SUBIR

Fundación Telefónica
Telefónica