El reto de la educación digital

El número 78 de Telos, a sólo dos entregas de distancia de los veinte años completos de presencia editorial ?23 desde su fundación?, ha intentado equilibrar la oferta temática y de autores en beneficio de la pluralidad de las demandas y la ambición pluridisciplinar de nuestros lectores. De esta forma, en Autores Invitados, contrasta la visión económica y tecnológica con la lingüística y humanista, en el Dossier se abordan los trascendentales retos de la renovación tecnológica de la educación, y en Perspectivas y Análisis alternan los enfoques filosóficos con los empíricos, en una notable diversidad temática. Todo ello precedido por dos sugerentes Tribunas de la Comunicación, de José de la Peña sobre las nuevas redes ?mágicas?, y de Antonio Cordón sobre las paradojas de la desregulación.

Primero, Raul L. Katz (Columbia Business School) aborda el impacto de la crisis en las telecomunicaciones como un inevitable ciclo recesivo que sigue a la notable expansión anterior, pero se centra en las necesarias políticas públicas en el sector para compensar los fallos del mercado en aspectos tan multiplicadores como el servicio universal. En segundo lugar, Francisco Marcos Marín, acreditado lingüista español (ahora en la Universidad de Texas) se dedica a analizar la presencia del español en los Estados Unidos desde una perspectiva sociodemográfica, examinando sus enormes dimensiones pero también las desviaciones del *spanglish* y del choque del español con el inglés, para culminar con un análisis DAFO, que sistematiza las debilidades y amenazas, pero también las fortalezas y oportunidades que encierra este país para el intercambio y para la economía de la cultura.

En Perspectivas, Juan Carlos de Miguel (Universidad del País Vasco) analiza la marcha de los contenidos gratuitos de Internet considerándolos como ?una tendencia fuerte? de la Red, y el papel estratégico de los agregadores de contenidos en un marco en el que coexistirán modelos de negocio publicitarios y de pago; Juan Manuel Nobre-Correia, profesor y periodista de alcance internacional (Universidad Libre Francófona), se enfrenta desde su privilegiada atalaya en Bruselas a la construcción de la identidad de Europa a través de los medios de comunicación, señalando los peligros del predominio informativo estadounidense para mantener una visión europea de sí misma.

El Dossier desmenuza una problemática, la educación en la Era Digital, especialmente en sus

Fundación Telefónica
Telefónica

desarrollos más avanzados en la Web 2.0, que separada sólo aparentemente de la comunicación, porque sus cambios vienen provocados-posibilitados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y sus consecuencias deben ser inevitablemente pedagógicas; esto es, de transformación profunda de sus modelos comunicativos. Coordinada por el especialista Obdulio Martín Bernal (editor de Telos durante muchos años, y ahora profesor en la Universidad Carlos III), la monografía aquí publicada sobre las TIC en la Educación aborda sobre todo la enseñanza secundaria con ayuda de un nutrido grupo de expertos académicos y profesionales que se vuelcan sobre las diversas perspectivas de esta problemática.

De esta forma, en los artículos de base del Dossier, aparece Manuel Benito (Universidad del País Vasco) relacionando las TIC con los nuevos paradigmas educativos; Mariano Segura (CENICE) traza un panorama internacional de los notables avances conseguidos en este campo; Carles Sigalés, Joseph María Mominó y Julio Meneses (Universidad Oberta de Cataluña) se centran en las múltiples formas en que se está integrando Internet en la educación escolar en España; y Eduardo Ramos (Director de Operaciones de 2mdc.com) examina empírica y detalladamente el abanico de nuevas plataformas y redes que están ya a disposición de toda la enseñanza.

Si este despliegue de análisis resulta ya altamente ilustrativo de la diversidad de enfoques necesarios para entender las cuestiones planteadas, la subsección Puntos de Vista añade testimonios más puntuales pero igualmente valiosos de profesionales e investigadores sobre este mismo tema. En primer término, un reconocido experto, Álvaro Marchesi, considerado padre de la reforma educativa moderna española, revisa la cooperación con Iberoamérica en este campo, desde su puesto actual de dirección de la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura), en coautoría con Tamara Díaz, de la misma organización. Después, el director de la entidad estatal Red.es, Sebastián Muriel, relaciona las políticas tecnológicas con los planes educativos públicos españoles. A continuación intervienen dos reputados expertos internacionales: uno de los autores clásicos de los estudios de comunicación mundial, Tapio Varis, pionero en los años setenta en los estudios de los flujos comunicativos mundiales, que desarrolla el tema de la educación comunitaria en la Web 2.0., y Alejandro Piscitelli (Universidad de Buenos Aires), cuya obra y colaboraciones periodísticas sobre estos temas han conseguido una gran repercusión. Una experiencia concreta importante, los Centros Modelo auspiciados por Fundación Telefónica, es la que cuenta Mariano Sanz, su director; y tres estrechos colaboradores de Telefónica y de su Fundación, Yolanda Arribas Alonso, Ignacio Ochoa Mendoza y Teresa Sánchez Godoy tienden puentes con la enseñanza universitaria y su transformación, tecnológica pero también formativa, al filo de la aplicación de las directrices de Bolonia.

En fin, la sección de Análisis nos abre de nuevo a reflexiones y estudios experimentales de actualidad y ambición. Raúl Rodríguez (Universidad de Alicante), autor de una brillante disección reciente sobre los apocalípticos modernos, se cuestiona ahora sobre el concepto y el papel de las Industrias Culturales, reclamando el estatuto central de la publicidad como productora de contenidos simbólicos y financiadora general de la cultura. Y, en Experiencias, José Vicente García Santamaría (Universidad Carlos III) estudia el sector concreto del cine desde la exhibición para plantear la llegada de las tecnologías digitales (el *e-cinéma, e-movie*) que permitiría a las salas convertirse en nuevos artefactos de programación y de diversidad

Fundación Telefónica
Telefónica

cultural, con nuevos modelos de negocio.

Los contenidos de Telos 78, sumariamente descritos aquí como breve introducción para los lectores, testimonian así el esfuerzo realizado en esta nueva etapa para articular, equilibradamente, el mundo de las TIC con el de la cultura, el de las telecomunicaciones y la informática con la comunicación social. Enunciado de forma más pragmática, se trata de que cada lector, profesional, investigador, especialista, encuentre sus temas de experto pero que, al mismo tiempo, pueda echar una mirada curiosa a otros terrenos conexos sin los cuales su visión quedaría encerrada en fronteras que ya pertenecen al pasado. Porque la característica de la tan citada convergencia tecnológica es también la convergencia irreductible ?social, universitaria, profesional? entre campos científicos y técnicos, parientes de una misma familia, que la academia separó un tanto artificialmente durante demasiado tiempo.

Fundación Telefónica
Telefónica