Creatividad, innovación, cultura digital

El presente número de TELOS se abre, además de por dos excelentes Tribunas de la Comunicación ofrecidas por José Cea y Julián Bravo, con una sección de lujo de Autores Invitados. En primer lugar, uno de los antropólogos y estudiosos de la cultura más renovadores e influyentes de Latinoamérica, Néstor García Canclini, cuestiona los modos tradicionales de la difusión de la cultura en ?Cinco dudas sobre la Televisión cultural?, con una mirada regeneradora y actualizada, en la que el rigor no tiene forzosamente que estar reñido con la fruición y el placer del espectador. A su vez, Javier Echeverría, autor español de tantos textos célebres sobre la Sociedad de la Información, se enfrenta con su apelación al ?¡Innovemos¡? a una visión compleja de la Sociedad del Conocimiento que intenta ampliar su alcance a los terrenos sociales y no sólo a los inmediatamente rentables.

El Dossier de la revista tiene mucho que ver con estos ensayos. Procedente de un seminario organizado por Fundación Telefónica bajo la coordinación científica de Manuel Castells, reúne a un brillante plantel de expertos internacionales diversos bajo el rótulo de ?Creatividad e Innovación en la Cultura Digital?. En su estela se unen reflexiones procedentes de especialidades muy diversas para confluir ?converger? en los cambios desatados por las redes y tecnologías digitales.

La intervención de apertura del profesor Castells, trazando un ?Mapa de sus interacciones? sitúa el puesto central de la creatividad y la innovación en el contexto de la globalización y la digitalización, concluyendo sus limitaciones y corsés por las instituciones heredadas de la era industrial. Después, el análisis de dos expertos en neurociencia, Antonio Damasio y Hanna Damasio (Universidad de Southern California) revela las claves fundamentales de la creatividad en el cerebro, sus procesos e interfaces con el ambiente cultural. Les sigue Peter Hall (Universidad de College, Londres) que introduce el punto de vista de un geógrafo y urbanista para examinar el problema de las ciudades creativas, sus planes y potencialidades. Y William Mitchel (Massachussets Institute of Technology), quien examina las notables transformaciones producidas en los procesos creativos del diseño y la arquitectura.

Fundación Telefónica
Telefónica

Se publican después las intervenciones de otros dos ponentes de amplias resonancias en el mundo de la cultura: Larry Lessig (Universidad de Stanford), famoso fundador del movimiento del Creative Commons, que además de evaluar su expansión calibra las rémoras legales y jurídicas que el viejo mundo analógico está imponiendo sobre la creatividad digital; y Gilberto Gil, ministro de Cultura hasta hace pocos meses del Gobierno de Lula en Brasil, además de celebérrimo músico y compositor, que ejemplifica las pretensiones de una política cultural ambiciosa, afrontada en términos no sólo tecnológicos sino también políticos como respuesta al ?desafío de la exclusión digital?.

Cada ponencia central va seguida de un rico coloquio, en el que el conferenciante interacciona con los otros participantes del Seminario, ponentes y público selectivo, desarrollando y precisando su pensamiento, añadiéndole detalles, ejemplos, reflexiones? Y que culmina en un debate general que amplía transversalmente todo el temario abordado.

En Perspectivas y Análisis, dos secciones unidas por lazos sutiles pero separadas por el grado de ensayo o experimentalidad, TELOS 77 cobija también temas diversos de gran interés actual. En la primera sección, Pilar Cousido sintetiza un ímprobo trabajo de un equipo de investigación de la Universidad Complutense de Madrid sobre la transparencia en el sector audiovisual español, un sector cuyos fallos en ese campo ?nacidos tanto en las lagunas legislativas como en la gestión empresarial? no sólo afectan a la buena gobernanza de las empresas sino también y sobre todo a su especial trascendencia sobre el pluralismo y la democracia; y Gustavo Buquet examina un aspecto bien concreto pero de repercusiones mundiales: los fallos conceptuales y metodológicos de las estadísticas e investigaciones de la UNESCO que, pese a sus esfuerzos de defensa de la diversidad, lastran profusamente un diagnóstico acertado del estado y evolución de los flujos de productos y servicios culturales internacionales.

En Análisis otros dos temas diversos enriquecen este número de nuestra revista. Juan José Perona y Mariluz Barbeito resumen una investigación de la Universidad Autónoma de Barcelona sobre una cuantiosa muestra de anuncios radiofónicos en *prime time* para examinar su sorprendente falta de innovación y su infrautilización de recursos expresivos en un medio caracterizado por la hipercompetitividad comercial; y Carlos Arcila utiliza el concepto de identidad como palanca para entender los novedosos y masivos procesos de interacción comunicativa que se están produciendo en las redes virtuales.

Las restantes secciones de este número de TELOS constituyen un esfuerzo de servicio al lector, investigador, profesional o simplemente aficionado a los temas de cultura y comunicación. En Experiencias, Matilde Eiroa muestra las enormes potencialidades de Internet para investigar o enseñar la historia del periodismo. En las Reseñas y el Escaparate puede seguirse la actualidad de las ediciones sobre cultura y comunicación, con una mirada equilibrada y crítica de expertos independientes. La sección de Revistas, dedicada exclusivamente a las publicaciones periódicas internacionales no españolas, pretende mantener al corriente de las principales novedades mundiales en un terreno necesariamente más ágil y dinámico que el de los libros, constituyéndose al mismo tiempo en una guía acumulada para la búsqueda de temas especializados. En Investigaciones puede seguirse las tendencias del trabajo académico, aunque nuestra ambición, todavía dificultada por la falta de bases de datos unificadas, es dar cuenta también de los cruces con la investigación privada.

Fundación Telefónica
Telefónica

Finalmente, la Agenda está seleccionada desde una perspectiva multidisciplinar en todo el campo de la cultura, la comunicación y las TIC, como llamada a la participación de analistas, investigadores y profesionales de este ámbito. Una participación activa en la reflexión y el análisis sobre campos vitales de nuestras sociedades, economías y democracias por la que clama el número entero, y que TELOS seguirá luchando por suscitar en nuestros lectores.

Fundación Telefónica
Telefónica