

# Escaparate, nº 77

## Cine

Miguel Barral

### **QUE LA CIENCIA TE ACOMPAÑE. ENCUENTROS Y DESENCUENTROS ENTRE CIENTÍFICOS Y EL CINE**

A Coruña: Le pourquoi-pas editores S.L., 251 p. ISBN: 978-84-935631-5-8.2008.

Jaime Fuertes Aguilar

### **UN NEGOCIO DE CINE. LA CARA MENOS CONOCIDA DE LA MAYOR INDUSTRIA DE OCIO**

Córdoba: Almuzara, 208 p. ISBN: 978-849-6968-60-8.2008.

Mónica Gentile; Rogelio Díaz; Pablo Ferrari

### **ESCENOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA**

Buenos Aires: La Crujía, 381 p. ISBN: 978-987-601-042-9.2008.

## Cultura

Mariano Ugarte; Luis Sanjurjo

### **EMERGENCIA: CULTURA, MÚSICA Y POLÍTICA**

Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, 176 p. ISBN: 978-987-2365-36-3.2008.

VV.AA.

### **JESÚS MARTÍN BARBERO. COMUNICACIÓN Y CULTURAS EN AMERICA LATINA**

Barcelona: Anthropos, 224 p. ISBN: 113-7363-6-219.2008.

## Educación y nuevas tecnologías

Antonio-Ramón Bartolomé Pina

## **VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN**

Madrid: Síntesis, 278 p. ISBN: 978-84-9756-572-1.2008.

José Cardona Andújar

## **FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL DOCENTE EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Madrid: Universitas, 448 p. ISBN: 978-84-7991-223-9.2008.

Jesús María Nieto Gil

## **APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO DE INTERNET**

Madrid: Editorial CCS, 224 p. ISBN: 978-84-9842-160-6.2008.

Industria musical

Enrique Gavilán Domínguez

## **OTRA HISTORIA DEL TIEMPO: LA MÚSICA Y LA REDENCIÓN DEL PASADO**

Madrid: Akal, 192 p. ISBN: 978-844-6024-36-1.2008.

Fernando Klein

## **CANCIONES PARA LA MEMORIA. LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA**

Barcelona: Bellaterra Edicions, 211 p. ISBN: 978-84-7290-406-4.2008.

Periodismo

Núria Almiron; Josep Manuel Jarque

## **EL MITO DIGITAL – DISCURSOS HEGEMÓNICOS SOBRE INTERNET Y PERIODISMO**

Barcelona: Anthropos, 194 p. ISBN: 978-847-6588-66-6.2008.

María Paz de Hinojosa Mellado

## **LA PERSUASIÓN EN LA PRENSA FEMENINA: ANÁLISIS DE LAS MODALIDADES DE ENUNCIACIÓN**

Madrid: Visión Libros, 340 p. ISBN: 978-84-691-0121-6.2008.

Mario Lima Cavalcanti (Org.)



## ***EU, MÍDIA: A ERA CIDADÃ E O IMPACTO DA PUBLICAÇÃO PESSOAL NO JORNALISMO***

Rio de Janeiro: OPVS, 104 p. ISBN: 978-858-9335-12-6.2008.

Carolina Matos

## ***JORNALISMO E POLÍTICA DEMOCRÁTICA NO BRASIL***

São Paulo: Publifolha, 384 p. ISBN: 978-857-4029-28-3.2008.

Félix Rebollo Sánchez

## ***ANTONIO MACHADO ENTRE LA LITERATURA Y EL PERIODISMO***

Madrid: Fragua, 108 p. ISBN: 978-84-7074-247-7.2008.

Teresa Sádaba

## ***FRAMING: EL ENCUADRE DE LA NOTICIA, EL BINOMIO TERRORISMO-MEDIOS***

Buenos Aires: La Crujía, 249 p. ISBN: 978-987-601-028-3.2008.

Flores Vivar; Jesús Miguel

## ***BLOGALAXIA Y PERIODISMO EN LA RED: ESTUDIOS, ANALISIS Y REFLEXIONES***

Madrid: Fragua, 572 p. ISBN: 978-84-7074-243-9.2008.

Publicidad y comunicación corporativa

Orlando Aprile

## ***LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL: DEL BLANCO Y NEGRO A LA WEB***

Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 156 p. ISBN: 978-987-601-050-4.2008.

Carlos Cebrián González; Ricardo Sánchez

## ***HISTORIA DE LA PUBLICIDAD (1951-2000), TOMO 2***

Zaragoza: Delsan Libros, 515 p. ISBN: 978-849-5487-71-1.2008.

Francisco Marín Calahorro

## ***RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN***

Madrid: Fragua, 244 p. ISBN: 978-84-7074-245-3.2008.



Federico Rey Lennon; Javier Bartoli Piñero

## **REFLEXIONES SOBRE EL MANAGEMENT DE LA COMUNICACIÓN**

Buenos Aires: La Crujía, 149 p. ISBN: 978-987-601-043-6.2008.

Juan Rey (Editor)

## **PUBLICIDAD Y SOCIEDAD. UN VIAJE DE IDA Y VUELTA**

Sevilla: Fragua, 276 p. ISBN: 978-84-96082-56-4.2008.

Radio y Televisión

Márió Alcudia Borreguero (Coord.)

## **NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS**

Madrid: Fragua, 212 p. ISBN: 978-84-7074-246-0.2008.

Mariano Cebrián Herreros

## **LA RADIO EN INTERNET**

Buenos Aires: La Crujía, 296 p. ISBN 978-987-601-063-4.2008.

José Luis Fernández (Director)

## **LA CONSTRUCCIÓN DE LO RADIOFÓNICO**

Buenos Aires: La Crujía, 256 p. ISBN: 978-987-601-048-1.2008.

M<sup>a</sup> Trinidad García Leiya

## **POLÍTICAS PÚBLICAS Y TELEVISIÓN DIGITAL. EL CASO DE LA TDT EN ESPAÑA Y EL REINO UNIDO**

Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 345 p. ISBN: 978-84-00-08652-7.2008.

Susana Herrera Damas

## **CÓMO ELABORAR REPORTAJES EN RADIO**

Buenos Aires: La Crujía, 272 p. ISBN: 978-987-601-061-0.2008.

Josep Maria Martí , Belen Monclús (Eds.)

## **ACTES DEL 3R CONGRÉS DE LA RADIO A CATALUNYA**

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. UAB.Barcelona, 272 p. ISBN: 978-84-612-4196-5.2008.



Imma Tubella; Carlos Taberero; Vincent Dwyer

## **INTERNET Y TELEVISIÓN: LA GUERRA DE LAS PANTALLAS**

Barcelona: Ariel, 200 p. ISBN: 978-84-344-4281-8.2008.

Salvador Valdez Gómez

## **LA TELEVISIÓN PÚBLICA DESDE DENTRO**

Madrid: Fragua, 208 p. ISBN: 978-84-7074-248-4.2008.

Sociedad de la Información

Teresa Aguilar García

## **ONTOLOGÍA CIBORG ? EL CUERPO EN LA NIEVA SOCIEDAD TECNOLÓGICA**

Barcelona: Gedisa, 160 p. ISBN: 978-849-7842-48-8.2008.

Barbara Cassin

## **GOOGLEAME. LA SEGUNDA MISIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS**

Madrid: Fondo de Cultura Económica, 159 p. ISBN: 978-950-557-751-4.2008.

Roberto Igarza

## **NUEVOS MEDIOS. ESTRATEGIAS DE CONVERGENCIA**

Buenos Aires: La Crujía, 286 p. ISBN: 978-987-6010-40-5.2008.

Otros

Montxo Algorta; José Luis de Vicente

## **MAQUINAS & ALMAS. ARTE DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS**

Madrid: Ministerio de Cultura, 240 p. ISBN: 978-84-8026-362-7.2008.

Fernando García Masip

## **COMUNICACIÓN Y DESCONSTRUCCIÓN**

México: Universidad Iberoamericana, 336 p. ISBN: 978-968-8596-85-2.2008.

Daniel H. Cabrera (Coord.)

## **FRAGMENTOS DE CAOS. FILOSOFÍA, SUJETO Y SOCIEDAD EN CORNELIUS CASTORIADIS**



Buenos Aires: Biblos, 307 p. ISBN: 978-950-786-648-7.2008.

