Escaparate, nº 77

Cine

Miguel Barral
QUE LA CIENCIA TE ACOMPAÑE. ENCUENTROS Y DESENCUENTROS ENTRE CIENTÍFICOS Y EL CINE
A Coruña: Le pourquoi-pas editores S.L., 251 p. ISBN: 978-84-935631-5-8.2008.

Jaime Fuertes Aguilar
UN NEGOCIO DE CINE. LA CARA MENOS CONOCIDA DE LA MAYOR INDUSTRIA DE OCIO
Córdoba: Almuzara, 208 p. ISBN: 978-849-6968-60-8.2008.

Mónica Gentile; Rogelio Díaz; Pablo Ferrari
ESCENOGRAFÍA CINEMATOGRÁFICA
Buenos Aires: La Crujía, 381 p. ISBN: 978-987-601-042-9.2008.

Cultura

Mariano Ugarte; Luis Sanjurjo
EMERGENCIA: CULTURA, MÚSICA Y POLÍTICA
Buenos Aires: Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini, 176 p. ISBN: 978-987-2365-36-3.2008.

VV.AA.
JESÚS MARTÍN BARBERO. COMUNICACIÓN Y CULTURAS EN AMÉRICA LATINA
Barcelona: Anthropos, 224 p. ISBN: 113-7363-6-219.2008.

Educación y nuevas tecnologías

Fundación Telefónica
Telefónica

Antonio-Ramón Bartolomé Pina
VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN
Madrid: Síntesis, 278 p. ISBN: 978-84-9756-572-1.2008.

José Cardona Andújar
FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL DEL DOCENTE EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
Madrid: Universitas, 448 p. ISBN: 978-84-7991-223-9.2008.

Jesús María Nieto Gil
APROVECHAMIENTO DIDÁCTICO DE INTERNET
Madrid: Editorial CCS, 224 p. ISBN: 978-84-9842-160-6.2008.

Industria musical

Enrique Gavilán Domínguez
OTRA HISTORIA DEL TIEMPO: LA MÚSICA Y LA REDENCIÓN DEL PASADO
Madrid: Akal, 192 p. ISBN: 978-844-6024-36-1.2008.

Fernando Klein
CANCIONES PARA LA MEMORIA. LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA
Barcelona: Bellaterra Edicions, 211 p. ISBN: 978-84-7290-406-4.2008.

Periodismo

Núria Almiron; Josep Manuel Jarque
EL MITO DIGITAL – DISCURSOS HEGEMÓNICOS SOBRE INTERNET Y PERIODISMO
Barcelona: Anthropos, 194 p. ISBN: 978-847-6588-66-6.2008.

María Paz de Hinojosa Mellado
LA PERSUASIÓN EN LA PRENSA FEMENINA: ANÁLISIS DE LAS MODALIDADES DE ENUNCIACIÓN
Madrid: Visión Libros, 340 p. ISBN: 978-84-691-0121-6.2008.

Mario Lima Cavalcanti (Org.)

Fundación Telefónica
Telefónica

EU, MÍDIA: A ERA CIDADÃ E O IMPACTO DA PUBLICAÇÃO PESSOAL NO JORNALISMO
Rio de Janeiro: OPVS, 104 p. ISBN: 978-858-9335-12-6.2008.

Carolina Matos
JORNALISMO E POLÍTICA DEMOCRÁTICA NO BRASIL
São Paulo: Publifolha, 384 p. ISBN: 978-857-4029-28-3.2008.

Félix Rebollo Sánchez
ANTONIO MACHADO ENTRE LA LITERATURA Y EL PERIODISMO
Madrid: Fragua, 108 p. ISBN: 978-84-7074-247-7.2008.

Teresa Sádaba
FRAMING: EL ENCUADRE DE LA NOTICIA, EL BINOMIO TERRORISMO-MEDIOS
Buenos Aires: La Crujía, 249 p. ISBN: 978-987-601-028-3.2008.

Flores Vivar; Jesús Miguel
BLOGALAXIA Y PERIODISMO EN LA RED: ESTUDIOS, ANÁLISIS Y REFLEXIONES
Madrid: Fragua, 572 p. ISBN: 978-84-7074-243-9.2008.

Publicidad y comunicación corporativa

Orlando Aprile
LA PUBLICIDAD AUDIOVISUAL: DEL BLANCO Y NEGRO A LA WEB
Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 156 p. ISBN: 978-987-601-050-4.2008.

Carlos Cebrián González; Ricardo Sánchez
HISTORIA DE LA PUBLICIDAD (1951-2000), TOMO 2
Zaragoza: Delsan Libros, 515 p. ISBN: 978-849-5487-71-1.2008.

Francisco Marín Calahorro
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN
Madrid: Fragua, 244 p. ISBN: 978-84-7074-245-3.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica

Federico Rey Lennon; Javier Bartoli Piñero
REFLEXIONES SOBRE EL MANAGEMENT DE LA COMUNICACIÓN
Buenos Aires: La Crujía, 149 p. ISBN: 978-987-601-043-6.2008.

Juan Rey (Editor)
PUBLICIDAD Y SOCIEDAD. UN VIAJE DE IDA Y VUELTA
Sevilla: Fragua, 276 p. ISBN: 978-84-96082-56-4.2008.

Radio y Televisión

Mário Alcudia Borreguero (Coord.)
NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS
Madrid: Fragua, 212 p. ISBN: 978-84-7074-246-0.2008.

Mariano Cebrián Herreros
LA RADIO EN INTERNET
Buenos Aires: La Crujía, 296 p. ISBN 978-987-601-063-4.2008.

José Luis Fernández (Director)
LA CONSTRUCCIÓN DE LO RADIOFÓNICO
Buenos Aires: La Crujía, 256 p. ISBN: 978-987-601-048-1.2008.

Mª Trinidad García Leiva
POLÍTICAS PÚBLICAS Y TELEVISIÓN DIGITAL. EL CASO DE LA TDT EN ESPAÑA Y EL REINO UNIDO
Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 345 p. ISBN: 978-84-00-08652-7.2008.

Susana Herrera Damas
CÓMO ELABORAR REPORTAJES EN RADIO
Buenos Aires: La Crujía, 272 p. ISBN: 978-987-601-061-0.2008.

Josep Maria Marti , Belen Monclús (Eds.)
ACTES DEL 3R CONGRÉS DE LA RADIO A CATALUNYA
Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. UAB.Barcelona, 272 p. ISBN: 978-84-612-4196-5.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica

Imma Tubella; Carlos Tabernero; Vincent Dwyer
INTERNET Y TELEVISIÓN: LA GUERRA DE LAS PANTALLAS
Barcelona: Ariel, 200 p. ISBN: 978-84-344-4281-8.2008.

Salvador Valdez Gómez
LA TELEVISIÓN PÚBLICA DESDE DENTRO
Madrid: Fragua, 208 p. ISBN: 978-84-7074-248-4.2008.

Sociedad de la Información

Teresa Aguilar García
ONTOLOGÍA CIBORG ? EL CUERPO EN LA NIEVA SOCIEDAD TECNOLÓGICA
Barcelona: Gedisa, 160 p. ISBN: 978-849-7842-48-8.2008.

Barbara Cassin
GOOGLÉAME. LA SEGUNDA MISIÓN DE LOS ESTADOS UNIDOS
Madrid: Fondo de Cultura Económica, 159 p. ISBN: 978-950-557-751-4.2008.

Roberto Igarza
NUEVOS MEDIOS. ESTRATEGIAS DE CONVERGENCIA
Buenos Aires: La Crujía, 286 p. ISBN: 978-987-6010-40-5.2008.

Otros

Montxo Algora; José Luis de Vicente
MÁQUINAS & ALMAS. ARTE DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS
Madrid: Ministerio de Cultura, 240 p. ISBN: 978-84-8026-362-7.2008.

Fernando García Masip
COMUNICACIÓN Y DESCONSTRUCCIÓN
México: Universidad Iberoamericana, 336 p. ISBN: 978-968-8596-85-2.2008.

Daniel H. Cabrera (Coord.)
FRAGMENTOS DE CAOS. FILOSOFÍA, SUJETO Y SOCIEDAD EN CORNELIUS CASTORIADIS

Fundación Telefónica
Telefónica

Buenos Aires: Biblos, 307 p. ISBN: 978-950-786-648-7.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica