Europa: La comunicación en los países del Este

Communication et Langages: Signes, Objets et Pratiques

www.editions-sedes.com

(Paris: Armand Colin, No. 156, junio de 2008).

Esta entrega contiene un amplio dossier que bajo el título La independencia editorial incluye diferentes aportaciones: Independencia económica y política editorial de las enciclopedias, de Saint Simon a la *Wikipedia*, el concepto de independencia editorial, independencia editorial y dispositivos de ayuda a las publicaciones, el acceso a la palabra: la publicación política de los editores independientes. Por otra parte, en este número se presenta un estudio sobre las representaciones icónicas de Alemania a través de las fotos de prensa del diario *Le Monde* (2005-2007), y otro sobre el papel del los centros de documentación en el ámbito de la profesión periodística.

European Journal of Cultural Studies

http://ecs.sagepub.com

(Londres: Sage Publications, vol. 11, No. 3, agosto de 2008).

Reflexiona, entre otros, sobre los conceptos de antipolítica, antiterrorismo y antirracismo, y ofrece un artículo en el que, bajo el título de ?la guerra contra?, dice de ésta ser la principal forma de antipolítica en EEUU (guerra contra el cáncer, contra la pobreza, contra las drogas, contra el terror).

Fundación Telefónica
Telefónica

The International Communication Gazette

http://gaz.sagepub.com

(Londres: Sage Publications, vol. 70, No. 5, octubre de 2008).

Estudia las leyes que regulan los medios de comunicación y la profesión periodística en los países de la antigua Unión Soviética, y contiene un artículo en el que se compara la cobertura de protestas pacifistas por parte de la prensa estadounidense (*New York Times*), británica (*The times*) y china (*People?s Daily*). Por otro lado, en este número se presentan los resultados de una investigación sobre el uso que los países de la extinta Yugoslavia hacen de Internet para crear ?marca? e identidad nacional y, sobre todo, para representar autoimágenes para el mundo.

Journalism Studies

www.tandf.co.uk/journals

(Cardiff, RU: Taylor & Francis Group / European Journalism Training Association, vol. 9, No. 4, 2008).

Incluye artículos que tratan el ideal de ?objetividad? y sus limitaciones en la prensa británica del siglo XX, la percepción sobre el poder de los medios en Bélgica y los Países Bajos, la ética como proceso de responsabilidad en el ejercicio de la profesión periodística, y la construcción del conocimiento público. Por otra parte, este número reflexiona sobre la influencia de las tecnologías de la comunicación en la emergencia de nuevos géneros informativos, a partir de un estudio sobre las noticias generadas en torno a la matanza de Virginia Tech (Universidad de Virginia, abril de 2007), al tiempo que contiene otros escritos que abordan el periodismo iraquí en la era post Sadam Hussein, y la construcción de nación, cultura e identidad en las páginas del diario corso *Corse-Matin*.

Nordicom Review

http://www.nordicom.gu.se

(Göteborg, Suecia: NORDICOM, Göteborg University, vol. 1, No. 1, 2008).

Estudia las fronteras entre el periodismo y los *webglobs*, el tratamiento de *eurotemas* en las televisiones de Suecia, Dinamarca y Gran Bretaña, la cobertura del rotativo *Aftenposten*

Fundación Telefónica
Telefónica

(Noruega) sobre el empleo de la violencia sexual durante la guerra de Bosnia-Herzegovina, y el consumo de programas deportivos de televisión por parte de los noruegos. En este número puede leerse también un análisis de la película *Caché* (Escondidos), un *thriller* atípico del director austriaco Michael Haneke.

Fundación Telefónica
Telefónica