América Latina: Las TIC en la formación del profesorado

ANTHROPOS. Huellas del conocimiento

www.anthropos.-editorial.com

(Barcelona.Anthropos editorial. No. 219, 2008).

La colección especial que esta revista ha ido dedicando a pensadores acreditados internacionalmente se dedica en este número a la obra y el pensamiento del profesor colombiano-español, Jesús Martín-Barbero. Sobre ella reflexionan numerosos investigadores latinoamericanos y europeos, comenzando por el propio Martín Barbero, que se expresa en un artículo y una entrevista. Entre los autores más conocidos de comunicación y cultura que realizan este ejercicio se encuentran Néstor García Canclini, Germán Rey, Philip Schlesinger, Renato Ortiz, Guillermo Orozco, Enrique Bustamante, Guillermo Sunkel, Nora Mazziotti? En conjunto, una monografía indispensable sobre la amplia obra multidisciplinar de Martín Barbero y un homenaje a su enorme labor intelectual.

Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación

www.gumila.org.ve

(Caracas: Centro Gumilla, No. 138, primer trimestre de 2008).

Bajo el título Política Mediada, se analizan, entre otras cuestiones, el estado de la opinión pública en el marco de la política venezolana actual, el referéndum constitucional de diciembre de 2007 y su tratamiento en los canales de televisión, y los resultados del Informe Provea 2007 en relación con el derecho a la libertad de expresión e información en Venezuela. Este número presenta también un estudio sobre la propaganda chapista.

Fundación Telefónica

Diálogos de la Comunicación

www.dialogosfelafacs.net

(Lima: FELAFACS, No. 77, julio-diciembre de 2008).

Las transformaciones en el ámbito de la televisión, tanto por el desarrollo de la tecnología digital como por la aparición de nuevas plataformas audiovisuales de gran impacto en el público (especialmente Internet y la telefonía móvil), centran el interés de esta publicación. Entre los artículos que se incluyen destacan: Tecnología Digital: cambio tecnológico o tecnología para el cambio, nuevos campos macrosemióticos de la televisión, la televisión digital terrestre en México, la experiencia europea en la transición a la TDT, el telespectador multimediático, y Uruguay y la televisión digital: decisiones técnicas, (in)decisiones políticas. Sus páginas contienen también otros escritos sobre la hipertelevisión: los primeros síntomas de una nueva configuración del dispositivo televisivo, y la Tele-Fe como religión mediatiza, así como un análisis de *You Tube* como artefacto sociotécnico. Además, este ejemplar incluye un informe sobre los modelos internacionales de TDT, en el que se reflexiona sobre cómo la política y los *lobbies* pueden frustrar, de nuevo, las expectativas de diversidad y de acceso universal a la Sociedad de la Información.

Eptic On Line: Revista Electrónica Internacional de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación

www.eptic.com.br

(São Cristovão, Brasil: Universidade Federal do Sergipe, vol. X, No. 2, mayo-agosto de 2008).

Contiene un especial sobre la realidad mediático-cultural española que cuenta con los siguientes artículos: Las políticas de Internet de *RTVE* y la *BBC*: la redefinición e implementación del servicio público en los nuevos medios, la financiación de los grupos de comunicación en España: el caso del grupo PRISA, pensamiento crítico y procesos de construcción de *agenda-framing*: *Le monde diplomatique* (edición española) 1995-2006, efectos de las políticas de implantación de la TDT sobre los modelos de televisión de proximidad en España: el caso de la región de Murcia, condicionantes sociolaborales de los periodistas *on line* en España, y la oferta de contenidos y servicios de la TDT: análisis de la situación en el mercado español. Este número también cuenta con los resultados de una investigación sobre la prensa feminista en la lucha contra el silencio y la impunidad: páginas del movimiento de mujeres brasileñas por el fin de la violencia sexual y doméstica entre los años 1970-1980.

Pauta Geral: Revista de Jornalismo

Fundación Telefónica
Telefónica

www.editoracalandra.com.br

(Salvador, Brasil: Calandra Editora, año 14, No. 9, 2007).

Este ejemplar está especialmente dedicado a algunos aspectos de la historia del periodismo, tanto en Brasil como en otros países latinoamericanos y europeos. Entre los artículos que contiene, destaca uno dedicado a la prensa brasileña en el siglo XIX, otro relativo a las transformaciones en el periodismo paraguayo entre 1950 y 1970, y un tercero sobre la génesis del periodismo diario en Portugal. Además, se puede acceder también a los resultados de un estudio sobre las representaciones de la ciudadanía en el diario *Extra* (Infoglobo), y a una entrevista con la profesora Christa Berger, quien analiza la investigación en periodismo en Brasil y España.

Razón y Palabra: Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Tópicos de Comunicación

www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos

(Monterrey: Instituto Tecnológico Superior de Monterrey, No. 63, julio-agosto de 2008).

Bajo el título de Medios informáticos en la formación de profesores, este número incluye diversos artículos que abordan aspectos relacionados con esta temática: Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación del profesorado: lineamientos, actualidad y prospectiva, formación docente en TIC, las redes sociales en Internet como espacio para la formación del docente, Internet como medio de comunicación estratégica en este ámbito, los docentes en los discursos sobre la alfabetización digital, o la comunicación digital: nuevos ambientes de interacción en la formación universitaria, son algunos de ellos. La revista contiene otras aportaciones de diversa índole, entre las que destacan: clases populares, televisión y mitología, la nueva publicidad y la construcción antropológica de ?lo urbano?, los medios latinos en España, o conformación de redes digito-sociales. Usos de la Web 2.0.

Sala de Prensa: Web para Profesionales de la Comunicación Iberoamericanos

www.saladeprensa.org

(México DF: Sala de Prensa, año X, vol. 4, No. 106, agosto de 2008).

Estudia el régimen de comunicación política del presidente colombiano Álvaro Uribe, así como el conflicto multicultural y la construcción de las diferencias en Bolivia. Por otra parte, incluye una aportación sobre la imagen del poder judicial chileno en la prensa escrita y una reflexión en

Fundación Telefónica
Telefónica

torno a las funciones elementales del periodismo en la nueva sociedad de la información. La revista ofrece también un texto en el que se describe una serie de fotografías ?para la historia?, como testimonios de una época, al tiempo que se presenta otro escrito sobre la relación entre historia y periodismo. Finalmente, se inserta un artículo relativo a Internet y la transformación del periodismo.

Zócalo: Comunicación, Política y Sociedad

www.laneta.apc.org/zocalo

(México DF: Proyectos Alternativos de Comunicación, año VIII No. 102 agosto de 2008).

Dedica buena parte de sus páginas a reflexionar sobre el estado de la libertad de expresión en México, especialmente después de que el presidente Felipe Calderón abogara por la desaparición de las radios comunitarias. Ofrece, además, un artículo en el que se analiza la cobertura de la consulta ciudadana sobre la reforma energética por parte de la prensa, así como un estudio sobre publicidad y obesidad infantil. En su sección internacional, habla, entre otras cosas, de cómo los medios estadounidenses se han olvidado de Irak.

Fundación Telefónica
Telefónica