Escaparate, nº 76

Cine

Efrén Cuevas Álvarez; Alberto N. García (Eds.)
PAISAJES DEL YO. CINE DE ROSS MCELWEE
Barcelona: Eiunsa, Ediciones Internacionales Universitarias, 344 p. ISBN: 978-84-8469-226-3.2008.

Rafael Garofano Sánchez
LOS ESPECTÁCULOS VISUALES DEL SIGLO XIX: EL PRE-CINE EN CÁDIZ
Cádiz: Quórum Libros, 264 p. ISBN: 978-84-88599-94-0.2007.

Ana Laura Lusnich
EL DRAMA SOCIAL FOLKLÓRICO: EL UNIVERSO RURAL EN EL CINE ARGENTINO
Buenos Aires: Biblos, 206 p. ISBN: 978-950-7866-135.2007.

Comunicación Política

Raquel Borreguero Gómez
COMUNICACIÓN Y PODER: RELACIONES EN UN MUNDO GLOBALIZADO
Madrid: Universitas, 156 p. ISBN: 978-84-7991-204-8.2007.

Antía Maria López Gómez
POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN E IDENTIDAD CULTURAL: ESTRATEGIAS GUBERNAMENTALES SOBRE COMUNICACIÓN SOCIAL
Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da USC, 184 p.

Fundación Telefónica
Telefónica

ISBN: 978-84-9750-808-7.2007.

Nuria Quintana Paz
TELEVISIÓN Y PRENSA DURANTE LA UCD: PREMIOS Y CASTIGOS MEDIÁTICO-GUBERNAMENTALES
Madrid: Fragua, 250 p. ISBN: 978-84-7074-233-0.2007.

Ignacio Ramonet
PROPAGANDAS SILENCIOSAS: MASAS, TELEVISIÓN Y CINE
La Habana: Fondo Cultural del Alba, 201 p. ISBN: 959-254-088-8.2007.

Javier del Rey Morato
COMUNICACIÓN POLÍTICA, INTERNET Y CAMPAÑAS ELECTORALES: DE LA TELEDEMOCRACIA A LA CIBERDEMOCRACIA
Madrid: Tecnos, 352 p. ISBN: 978-84-309-4506-1.2007.

Enrique Saraiva; Octavio Pena Pieranti; Paulo Emilio Matos Martins
DEMOCRACIA E REGULAÇÃO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DE MASSA
Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 276 p. ISBN: 978-85-2250-664-4.2008.

Cultura

José María Álvarez Monzoncillo y Otros
ALTERNATIVAS DE POLÍTICA CULTURAL. LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LAS REDES DIGITALES
Barcelona: Gedisa, 288 p. ISBN: 978-84-9784-244-0.2007.

José Marques de Melo (Coord.)
MÍDIA E CULTURA POPULAR: HISTÓRIA, TAXIONOMANIA E METODOLOGIA DA FOLKCOMUNICAÇÃO
São Paulo: Paulus, 235 p. ISBN: 978-85-3492-90-35.2008.

Daniela Musicco Nombela
EL CAMPO VACÍO: EL LENGUAJE INDIRECTO EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Madrid: Cátedra, 360 p. ISBN: 978-84-376-2385-6.2007.

Fundación Telefónica
Telefónica

Periodismo

José Manuel Chillón
PERIODISMO Y OBJETIVIDAD. ENTRE LA INGENUIDAD Y EL RECHAZO ? ESBOZO DE UNA PROPUESTA
Madrid: Ensayo, 172 p. ISBN: 978-84-9742-645-9.2007.

Susana Guerrero Salazar
LA CREATIVIDAD EN EL LENGUAJE PERIODÍSTICO
Madrid: ediciones Cátedra, 312 p. ISBN: 978-84-3762-36-58.2007.

Rafael Llano
LA ESPECIALIZACIÓN PERIODÍSTICA
Madrid: Tecnos, 619 p. ISBN: 978-84-309-4684-6.2008.

Humberto Martínez-Fresneda Osorio
LA COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO PERIODÍSTICO
Madrid: Fragua, 250 p. ISBN: 978-84-7074-24-08.2007.

Amparo Moreno; Florencia Rovetto
¿DE QUIÉN HABLAN LAS NOTICIAS? GUÍA PARA HUMANIZAR LA INFORMACIÓN
Barcelona: Icaria, 180 p. ISBN: 978-84-7426-955-0.2008.

María Rubio Lacoba
DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA EN EL PERIODISMO DIGITAL
Madrid: Síntesis, 143 p. ISBN: 978-84-975645-9-5.2007.

Gabriel Sánchez Rodríguez
PERIODISTAS EN LA DIANA: TREINTA AÑOS DE AMENAZA TERRORISTA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPAÑOLES
Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, 240 p. ISBN: 978-84-87641-28-2.2007.

Publicidad y comunicación corporativa

Fundación Telefónica
Telefónica

Maricruz Alvarado López; Maribel Martín Requero (Coords.)
PUBLICIDAD Y CULTURA. LA PUBLICIDAD COMO HOMOLOGADOR CULTURAL
Sevilla: Comunicación social Ediciones y Publicaciones, 228 p. ISBN: 84-96082-37-7.2008.

David Conesa Fernández
COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA
Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 204 p. ISBN: 978-84-9788-562-1.2007.

Raúl Eguizábal
TEORÍA DE LA PUBLICIDAD
Madrid: Cátedra, 368 p. ISBN: 978-84-3762-394-8.2007.

Jorge del Río Pérez
GESTIÓN CREATIVA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD
Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 139 p. ISBN: 978-84-8469-217-1.2007.

Justo Villafañe (Ed.)
LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y LA GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. INFORME ANUAL 2008.
Madrid: Pearson, 266 p. ISBN: 978-84-8322-489-2.2008.

Radio y Televisión

Daniel Casals I Martorell
RADIO EN CATALÁ: CONTRIBUCIÓ DE CATALUNYA RÀDIO A LA CREACIÓ D´UN LLENGUATGE RADIO
Barcelona: Publicacions de L´Abadia de Montserrat, 288 p. ISBN: 978-84-8415-944-5 .2007.

Ángel Faus Belau
LA RADIO EN ESPAÑA 1896-1977: UNA HISTORIA DOCUMENTAL
Madrid: Taurus, 1.250 p. ISBN: 978-84-306-0650-4.2007.

Dênis de Moraes (Coord.)
SOCIEDAD MEDIATIZADA
Barcelona: Gedisa, 208 p. ISBN: 978-84-9784-160-3.2007.

Fundación Telefónica
Telefónica

José Salgado Carrión
LA PRESENCIA DE LA TV EN LOS HÁBITOS DE OCIO DE LOS NIÑOS
Madrid: Sociedad General de Autores, 205 p. ISBN: 978-84-8048-726-9.2007.

Iván Tenorio
LA NUEVA RADIO. MANUAL COMPLETO DEL RADIOFONISTA MODERNO
Barcelona: Marcombo, 224 p. ISBN: 978-84-267-1492-3.2008.

Lorenzo Vilches (Comp.)
CULTURAS Y MERCADOS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN IBEROAMÉRICA. ANUARIO OBITEL 2007
Barcelona: Gedisa, 277 p. ISBN: 978-84-9784-230-3.2007.

Otros

Ubaldo Cuesta Cambra; Aitor Ugarte Iturruzaga; Tania Menéndez Hevia (Coords.)
COMUNICACIÓN Y SALUD: AVANCES EN MODELOS Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN
Madrid: Complutense, 184 p. ISBN: 978-84-7491-907-3.2008.

Gino Frezza
L´ARCA FUTURA. ARCHIVI MEDIATI DIGITALI, AUDIOVISIVI, WEB
Roma: Metemi, 85 p. ISBN: 978-88-8353-634-0.2008.

Ana Paula Goulart Ribeiro; Lucia Maria Alves Ferreira (Orgs.)
MÍDIA E MEMÓRIA. A PRODUÇÃO DOS SENTIDOS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO
Rio de Janeiro: Mauad X, 359 p. ISBN: 978-85-7478-239-3.2007.

Pierre Musso
LES TÉLÉCOMMUNICATIONS
París: La Découverte, 120 p. ISBN: 978-2-7071-5016-5.2008.

Fundación Telefónica
Telefónica