Atención pionera a los nuevos fenómenos comunicativos

Aunque nuestra revista ha mantenido siempre la tónica de prestar especial atención a los nuevos procesos y fenómenos, especialmente los provocados por las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, puede afirmarse que este número 76 de TELOS contiene un esfuerzo notable para atender de forma pionera a transformaciones que apenas comienzan a vislumbrarse en los medios de comunicación y sobre los cuales la investigación apenas ha podido comenzar a decantar reflexiones y posiciones. La sección de Autores Invitados y el Dossier Central sostienen sobre todo el peso de esta atención precoz, pero también se advierte en otras secciones y textos valorados de forma anónima que constituyen nuestra propia cantera de nuevos talentos.

En la sección de Autores invitados presentamos dos aportaciones trascendentales que guardan conexión. En primer lugar, Emilio Ontiveros, destacado catedrático de economía que ha jugado un papel clave en los actuales planes de la Sociedad de la Información de España, reflexiona sobre la contribución esencial de las TIC a la innovación y la productividad, pero desde la óptica de las transformaciones de las organizaciones y del papel estratégico de la educación. Por otro lado, un equipo multinacional de investigadores agrupados en el IPTS (Prospective Technological Studies), un auténtico *think tank* de la reflexión sociotécnica impulsado por la Comisión de Bruselas que ha reclutado a la flor y nata de los investigadores europeos y que trabaja desde la isla de La Cartuja (Sevilla), desarrolla el papel de la computación social y las implicaciones que ésta proyecta sobre el papel de los usuarios y de sus contenidos, desde la base de su multiplicación exponencial en la propia Unión Europea.

El Dossier está directamente interrelacionado con las temáticas citadas. Bajo la coordinación de Antonio Fumero y José Cerezo, un conjunto de profesionales y docentes españoles de muy diversas formaciones y procedencias aborda las más importantes y urgentes perspectivas sobre las nuevas redes sociales que se están tejiendo en los últimos años en la Red, especialmente en la llamada Web 2.0, y en sus desarrollos más recientes. Hermanados por su afición y experiencia directa en este campo, y sobre la base de un cuaderno central que TELOS ya dedicó a los *blogs, weblogs* y *bitacoras* (número 65, de 2006), también pionero en

Fundación Telefónica
Telefónica

su momento, se despliegan diversos textos amplios y varios puntos de vista que proporcionan una mirada omnicomprensiva de los más importantes cambios que aportan las redes telemáticas. De esta forma, el catedrático Fernando Sáez Vacas, colaborador habitual de TELOS y autor de una voluminosa obra sobre las nuevas tecnologías que habría que calificar de humanista por su extraordinaria preocupación social, propugna una educación para la infociudadanía; el propio Antonio Fumero y José Miguel García Hervás analizan los escenarios de competencia que están creando esas redes sociales y los consiguientes cambios en los hábitos de los usuarios; Romina Caschia pasa revista a los sitios de creación de redes sociales y sus implicaciones; Genís Roca estudia los modelos de negocio emergentes, pero también las lecturas que traen consigo las redes sociales para el mundo interior de la empresa; José Cerezo se enfrenta a los cambios mostrados en los hábitos de consumo de información y sus efectos socioculturales, y Fernando Santamaría contempla las redes sociales desde sus posibilidades educativas y de transformación en redes de aprendizaje.

Un amplio despliegue de Puntos de Vista ayuda a complementar esta mirada caleidoscópica sobre las nuevas redes sociales: desde la revisión jurídica y crítica sobre el derecho de propiedad intelectual para y en las nuevas redes (Andy Ramos), hasta los nuevos modelos mentales necesarios para abrir y extender la innovación (Julen Iturbe), desde el reflejo de unos internautas alfabetizados en las nuevas redes sociales y sus potencialidades (Sonia Fernández) a una visión filosófica que abre paso a las nuevas estéticas de la Red (José Luis Molinuevo); pasando por la convulsión del panorama publicitario (Luis García de la Fuente) o por los desafíos que presentan las redes sociales a los medios de comunicación clásicos (Tíscar Lara).

Las secciones de Perspectivas y Análisis abren a otras temáticas más variopintas, pero atentas siempre a las transformaciones comunicativas. En Perspectivas, Roberto Follari recupera la necesaria memoria del pensamiento clásico para poner en valor a la Escuela de Francfurt y su influencia poderosa en nuestro pensamiento actual. Y Aurora Labio revisa la oleada de fusiones que ha provocado en los grandes grupos de comunicación la lucha por la talla a cualquier precio, revisando las rectificaciones, reorganizaciones internas y apuestas por las nuevas redes que han tenido que hacer posteriormente.

En Análisis, Juan Rey aborda el fenómeno de la inmigración en España desde el ángulo de la publicidad, revelador privilegiado de una nueva sociedad más compleja y multicultural que está ya mostrando nuevas exigencias; y Leonarda García Jiménez y Mercedes Carmona examinan la brecha digital entre Comunidades Autónomas españolas para concluir que, pese a los avances indudables, son necesarias nuevas políticas públicas que impulsen un acceso más universal y equilibrado.

En último lugar, pero en el primero posiblemente por su carga intelectual, hay que destacar la sección de Entrevistas, dedicada en esta ocasión a analizar la trayectoria del profesor Vidal-Beneyto, bien resumida en la frase «La resistencia crítica». Escatimada históricamente por nuestra revista, para dedicarla exclusivamente a revisar la obra de pensadores consagrados, de largo aliento y ambición (Wiezembaun, Schiller, Mattelart ?) nuestra entrevista de este número recorre la obra y la actividad intensa, que se mantiene hasta ahora, de un maestro de la sociología de la cultura y de la comunicación durante casi cuatro décadas. Gérard Imbert

Fundación Telefónica

revisa así con José Vidal-Beneyto un camino intelectual que rebasa nuestro campo, comenzando por la Escuela Crítica de Sociología (CEISA), en pleno franquismo, para alcanzar a congresos de repercusión mundial y organismos internacionales como la UNESCO o la Comisión Europea.

En fin, nuestras secciones de Actualidad permiten un servicio complementario al lector, profesional o investigador, en su esfuerzo de puesta al día. Reseñas críticas y Escaparate, así como Revistas internacionales permiten seguir la producción del pensamiento sobre nuestro campo en sentido amplio. Investigación permite verificar que la reflexión académica no está tan lejana de los cambios de nuestra sociedad. Por último, la Agenda avisa de las grandes citas de investigadores y profesionales de la información y la comunicación.

Fundación Telefónica