Escaparate, nº 75

Cine

Nancy Berthier; Jean Claude Seguin (Eds.)
CINE, NACIÓN Y NACIONALIDADES EN ESPAÑA
Madrid: Casa de Velázquez, ISBN: 978-84-96820-05-0.2007.

Alberto Elena
LA INVENCIÓN DEL SUBDESARROLLO: CINE, TECNOLOGÍA Y MODERNIDAD
Valencia: Generalitat, ISBN: 978-84-482-4634-1.2008.

Francisco Perales Bazo (Coord.)
CINE Y PUBLICIDAD
Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-7074-234-7.2008.

Comunicación política

María José Canel
COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS
Madrid: Tecnos, ISBN: 978-84-309-4655-6.2007.

Julio César Herrero; Amalio Rodríguez Chulia
EL CANDIDATO. EL MANUAL DE RELACIONES CON LOS MEDIOS (PARA POLITICOS Y PERIODISTAS)
Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-96082-54-0.2008.

Cultura

Fundación Telefónica
Telefónica

Enrique Bustamante (Coord.)
CULTURA Y COMUNICACIÓN PARA EL SIGLO XXI. DIAGNÓSTICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS
Tenerife: Ideco, ISBN: 978-84-611-7386-0.2008.

Néstor García Canclini
LECTORES, ESPECTADORES E INTERNAUTAS
Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-238-9.2007.

Rafael Gómez Alonso
CULTURA AUDIOVISUAL: ITINERARIOS Y RUPTURAS
Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-311-6.2008.

Ferrán Mascarell
BARCELONA Y LA MODERNIDAD. LA CIUDAD COMO PROYECTO DE CULTURA
Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-239-6.2007.

Teresa Pires Do Rio Caldeira
CIUDAD DE MUROS
Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-191-7.2007.

Educación y Comunicación

Antonio Arroyo (Coord.)
LA LENGUA ESPAÑOLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-137-2.2008.

Industria musical

Jaime Hormigos Ruiz
MÚSICA Y SOCIEDAD: ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA CULTURA MUSICAL DE LA POSMODERNIDAD
Madrid: Sociedad General de Autores, ISBN: 978-84-8048-756-6.2008.

Periodismo

Fundación Telefónica

Carlos Elías
FUNDAMENTOS DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y DIVULGACIÓN MEDIÁTICA
Madrid: Alianza, ISBN: 978-84-206-8418-5.2008.

Antonio García Jiménez; Paloma Rupérez Rubio. (Eds.)
APROXIMACIONES AL PERIODISMO DIGITAL
Madrid: Dykinson, ISBN: 978-84-984-9140-1.2008.

Bernardino M. Hernando
LA CORONA DE LAUREL: PERIODISTAS EN LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA
Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, ISBN: 978-84-87641-32-9.2007.

Política y Comunicación

Daniel C. Hallin; Paolo Mancini
SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: TRES MODELOS DE RELACIÓN ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA POLÍTICA
Barcelona: Hacer, ISBN: 978-84-96913-12-7.2008.

Alfonso Sánchez-Tabernero
LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CALIDAD, RENTABILIDAD Y COMPETENCIA
Bilbao: Deusto Ediciones, ISBN: 978-84-2342-613-3.2008.

Prensa

María del Mar Blanco Leal
MODELOS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO CRÍTICO DE LA PRENSA
Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, ISBN: 978-84-8469-224-9.2008.

María Ángeles Durán Mañes (Coord.)
NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRENSA LOCAL
Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, ISBN: 978-84-8021-635-7.2008.

Fundación Telefónica

Telefónica

Juan José Fernández Sanz
PRENSA ESPECIALIZADA ACTUAL: DOCE CALAS
Barcelona: McGraw-Hill, ISBN: 978-84-481-6638-0.2008.

Publicidad y Comunicación corporativa

Eva Breva Franch
LA PUBLICIDAD EXTERIOR. UNA MIRADA DE 360º. DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN
Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, ISBN: 978-84-8751-049-6.2008.

Ángel Galindo García; Beatriz Fernández Olit (Coords.)
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Salamanca: Universidad Pontificia, ISBN: 978-84-7299-777-6 .2008.

Pedro A. Hellin Ortuño (Coord.)
EL DISCURSO PUBLICITARIO CONTEMPORÁNEO. SU RELACIÓN CON LO SOCIAL
Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-8425-613-7.2008.

Beatriz De Orlèans; Francisco Javier López
EL VALOR DE LA IMAGEN. RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO EN LA EMPRESA
Madrid: Wolters Kluwer Heath, ISBN: 978-84-936028-4-0.2008.

Radio y Televisión

María José Arrojo Baliña
CONFIGURACIÓN DE LA TELEVISIÓN INTERACTIVA: DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES A LA TDT
Madrid: Netbiblio, ISBN: 978-84-9745-057-7.2008.

Enrique Bustamante Ramírez
STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE IN SPAGNA (1939-2007). IL LATO DEBOLE DELLA DEMOCRACIA
Roma: RAI/ERI, ISBN: 978-88-3971-442-8; 978-88-3971-443-5.2007.

Fundación Telefónica
Telefónica

Pilar Cousido González; María Estrella Gutiérrez David
PRIMER INFORME SOBRE LA TRANSPARENCIA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL
Barcelona: Bosch, ISBN: 978-84-9790-369-1.2008.

Pietat Estany
ESTIMADES AMIGUES
Barcelona: Edicions de la Magrana, ISBN: 978-84-9867-037-0.2008.

Arturo Merayo Pérez
LA RADIO EN IBEROÁMERICA: EVOLUCIÓN, DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA
Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, ISBN: 978-84-96082-49-6.2008.

Xosé Soengas
ENFOQUE INFORMATIVO: LOS PUNTOS DE VISTA DE UNA NOTICIA EN TELEVISIÓN
Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-313-0.2008.

Fundación Telefónica