

# Escaparate, nº 75

## Cine

Nancy Berthier; Jean Claude Seguin (Eds.)

### **CINE, NACIÓN Y NACIONALIDADES EN ESPAÑA**

Madrid: Casa de Velázquez, ISBN: 978-84-96820-05-0.2007.

Alberto Elena

### **LA INVENCIÓN DEL SUBDESARROLLO: CINE, TECNOLOGÍA Y MODERNIDAD**

Valencia: Generalitat, ISBN: 978-84-482-4634-1.2008.

Francisco Perales Bazo (Coord.)

### **CINE Y PUBLICIDAD**

Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-7074-234-7.2008.

## Comunicación política

María José Canel

### **COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS**

Madrid: Tecnos, ISBN: 978-84-309-4655-6.2007.

Julio César Herrero; Amalio Rodríguez Chulia

### **EL CANDIDATO. EL MANUAL DE RELACIONES CON LOS MEDIOS (PARA POLÍTICOS Y PERIODISTAS)**

Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-96082-54-0.2008.

## Cultura

Enrique Bustamante (Coord.)

## **CULTURA Y COMUNICACIÓN PARA EL SIGLO XXI. DIAGNOSTICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS**

Tenerife: Ideco, ISBN: 978-84-611-7386-0.2008.

Néstor García Canclini

## **LECTORES, ESPECTADORES E INTERNAUTAS**

Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-238-9.2007.

Rafael Gómez Alonso

## **CULTURA AUDIOVISUAL: ITINERARIOS Y RUPTURAS**

Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-311-6.2008.

Ferrán Mascarell

## **BARCELONA Y LA MODERNIDAD. LA CIUDAD COMO PROYECTO DE CULTURA**

Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-239-6.2007.

Teresa Pires Do Rio Caldeira

## **CIUDAD DE MUROS**

Barcelona: Gedisa, ISBN:978-84-9784-191-7.2007.

Educación y Comunicación

Antonio Arroyo (Coord.)

## **LA LENGUA ESPAÑOLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-137-2.2008.

Industria musical

Jaime Hormigos Ruiz

## **MÚSICA Y SOCIEDAD: ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LA CULTURA MUSICAL DE LA POSMODERNIDAD**

Madrid: Sociedad General de Autores, ISBN: 978-84-8048-756-6.2008.

Periodismo



Carlos Elías

## **FUNDAMENTOS DE PERIODISMO CIENTÍFICO Y DIVULGACION MEDIÁTICA**

Madrid: Alianza, ISBN: 978-84-206-8418-5.2008.

Antonio García Jiménez; Paloma Rupérez Rubio. (Eds.)

## **APROXIMACIONES AL PERIODISMO DIGITAL**

Madrid: Dykinson, ISBN: 978-84-984-9140-1.2008.

Bernardino M. Hernando

## **LA CORONA DE LAUREL: PERIODISTAS EN LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA**

Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, ISBN: 978-84-87641-32-9.2007.

Política y Comunicación

Daniel C. Hallin; Paolo Mancini

## **SISTEMAS MEDIÁTICOS COMPARADOS: TRES MODELOS DE RELACION ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA POLÍTICA**

Barcelona: Hacer, ISBN: 978-84-96913-12-7.2008.

Alfonso Sánchez-Tabernero

## **LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: CALIDAD, RENTABILIDAD Y COMPETENCIA**

Bilbao: Deusto Ediciones, ISBN: 978-84-2342-613-3.2008.

Prensa

María del Mar Blanco Leal

## **MODELOS DE ANÁLISIS PARA EL ESTUDIO CRÍTICO DE LA PRENSA**

Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias, ISBN: 978-84-8469-224-9.2008.

María Ángeles Durán Mañes (Coord.)

## **NUEVAS TENDENCIAS EN LA PRENSA LOCAL**

Castelló de la Plana: Universitat Jaume I, ISBN: 978-84-8021-635-7.2008.



Juan José Fernández Sanz

## **PRENSA ESPECIALIZADA ACTUAL: DOCE CALAS**

Barcelona: McGraw-Hill, ISBN: 978-84-481-6638-0.2008.

Publicidad y Comunicación corporativa

Eva Brea Franch

## **LA PUBLICIDAD EXTERIOR. UNA MIRADA DE 360º. DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN**

Madrid: Ediciones Ciencias Sociales, ISBN: 978-84-8751-049-6.2008.

Ángel Galindo García; Beatriz Fernández Olit (Coords.)

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Salamanca: Universidad Pontificia, ISBN: 978-84-7299-777-6 .2008.

Pedro A. Hellin Ortuño (Coord.)

## **EL DISCURSO PUBLICITARIO CONTEMPORÁNEO. SU RELACION CON LO SOCIAL**

Madrid: Fragua, ISBN: 978-84-8425-613-7.2008.

Beatriz De Orlèans; Francisco Javier López

## **EL VALOR DE LA IMAGEN. RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO EN LA EMPRESA**

Madrid: Wolters Kluwer Heath, ISBN: 978-84-936028-4-0.2008.

Radio y Televisión

María José Arrojo Baliña

## **CONFIGURACIÓN DE LA TELEVISIÓN INTERACTIVA: DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES A LA TDT**

Madrid: Netbiblio, ISBN: 978-84-9745-057-7.2008.

Enrique Bustamante Ramírez

## **STORIA DELLA RADIO E DELLA TELEVISIONE IN SPAGNA (1939-2007). IL LATO DEBOLE DELLA DEMOCRACIA**

Roma: RAI/ERI, ISBN: 978-88-3971-442-8; 978-88-3971-443-5.2007.



Pilar Cousido González; María Estrella Gutiérrez David

## **PRIMER INFORME SOBRE LA TRANSPARENCIA EN EL SECTOR AUDIOVISUAL ESPAÑOL**

Barcelona: Bosch, ISBN: 978-84-9790-369-1.2008.

Pietat Estany

## **ESTIMADES AMIGUES**

Barcelona: Edicions de la Magrana, ISBN: 978-84-9867-037-0.2008.

Arturo Merayo Pérez

## **LA RADIO EN IBEROÁMERICA: EVOLUCIÓN, DIAGNÓSTICO Y PROSPECTIVA**

Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, ISBN: 978-84-96082-49-6.2008.

Xosé Soengas

## **ENFOQUE INFORMATIVO: LOS PUNTOS DE VISTA DE UNA NOTICIA EN TELEVISION**

Madrid: Laberinto, ISBN: 978-84-8483-313-0.2008.

