Investigar la comunicación

POR **JUAN JOSÉ PERONA PÁEZ Y MARILUZ BARBEITO VELOSO**

Los orígenes de la investigación sobre comunicación social en Latinoamérica, así como los nuevos retos que plantea una sociedad de la información cada vez más compleja y dinámica, centran buena parte de los contenidos que la revista *Chasqui*, editada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), incorpora con motivo de su número 100. Este diagnóstico sobre la investigación en comunicación vuelve a poner de relieve el importante trabajo científico que estudiosos y analistas vienen realizando y, casualmente, coincide en el tiempo con la celebración del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), que tuvo lugar en Santiago de Compostela del 30 de enero al 1 de febrero de 2008. Entre los aspectos más significativos que caracterizaron el citado evento se encuentra la extraordinaria respuesta al *call for papers*, con la presentación de más de 400 propuestas, así como el desarrollo de una mesa redonda en la que, bajo el título *Seis décadas de investigación de la comunicación en España*, se hizo balance de las aportaciones, y también de las carencias, de la investigación básica y aplicada llevada a cabo hasta ahora en este campo del conocimiento.

Mientras se analizan las fortalezas y las debilidades de los avances científicos en comunicación en España y Latinoamérica, los artículos que publican las revistas especializadas demuestran, una vez más, el interés que despiertan las posibilidades interactivas que ofrece Internet en áreas como el periodismo, la educación o la salud, un ámbito, este último, en el que destacan los estudios sobre comunicación entre médico y paciente. La convergencia cultural y la *folkomunicación* son otros temas a los que se refieren algunas publicaciones.

Fundación Telefónica
Telefónica