TELOS avanza

POR **JAVIER NADAL ARIÑO**

Me complace presentar con este número 74 lo que se puede catalogar ya como un nuevo avance de la revista Telos, con un diseño renovado que responde a una actualizada estructura, a contenidos ampliados y a la captación de destacados autores en el campo de la comunicación, innovación, la economía digital y de la Sociedad del Conocimiento.

En enero de 1985, hace ahora veintidós años, nació Telos con el objetivo pionero de conformarse como un espacio de reflexión e investigación sobre la convergencia de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) y de sus consecuencias sociales. Y desde entonces, con una corta interrupción, ha acompañado, asesorado y a veces adelantado, un intenso período de cambios que dibujan hoy una sociedad completamente diferente.

Editada en su segunda etapa, desde el número 51, por la Fundación Telefónica, Telos ha conseguido convertirse ?gracias a la colaboración de varios miles de autores de primera fila? en publicación de referencia internacional en español, para España pero también para el área latinoamericana, en todo el campo académico de la comunicación y las Tecnologías de la Información, acreditando siempre su independencia y pluralidad de visiones, su rigor y su preocupación social.

Ahora, la renovación de Telos persigue diversos objetivos. Sin perder de vista su espíritu fundacional, se trata de ampliar sus contenidos a todas las nuevas áreas que tienen que ver con la innovación en la convergencia, reforzando su atención hacia las transformaciones de la comunicación, pero también hacia la publicidad, el *marketing* y la comunicación corporativa, hacia los modelos de negocio que impulsan hoy al sector y a las nuevas consecuencias sociales de todo tipo que conllevan los profundos cambios tecnológicos y culturales que solemos sintetizar en expresiones como Sociedad de la Información y del Conocimiento.

En definitiva, pretende afianzarse más aún como puente entre la cultura humanista y el mundo tecnológico, para abordar los fenómenos de la comunicación en la Sociedad de la Información (SI) como el crisol genuino en el que se cuecen hoy buena parte de las transformaciones sociales, en la encrucijada fecunda entre la innovación tecnológica y la creatividad humana. De

Fundación Telefónica
Telefónica

ahí el nuevo antetítulo de la revista como Cuadernos de Comunicación e Innovación.

Telos se inserta de esta forma en una nueva línea pujante de actividades de la Fundación que, liderada por el área Forum, impulsora y editora ya de numerosas investigaciones y anuarios, pretende conformarse como un centro nuclear de reflexión e investigación sobre el mundo contemporáneo desde la perspectiva de las tecnologías de la información y la comunicación.

La publicación busca asimismo revalidar su prestigio académico en los múltiples campos científicos concernidos. Y para ello se propone integrarse en los más prestigiosos índices internacionales que constituyen hoy una referencia insoslayable en el ámbito de las ciencias sociales: de los índices anglosajones como elemento indiscutible y dominante de prestigio internacional, pero también de los latinos e iberoamericanos cuyo rigor y atractivo consideramos necesario contribuir a impulsar cada vez más.

Por eso, además de reforzar nuestro equipo de valoradores externos de prestigio, que aquilatarán la originalidad y el valor de los textos, hemos reforzado y añadido elementos hoy imprescindibles en el mundo científico: títulos y *abstracts* bilingües, descriptores clave de los textos, garantías de anonimato en la valoración, comité editorial y científico compuesto de personalidades independientes de prestigio en cada campo.

Otras misiones originales de Telos fueron la de combinar de forma equilibrada la labor de impulso a los jóvenes investigadores con la difusión de las reflexiones de personalidades acreditadas; y la de aproximar cada vez más el mundo académico con el ambiente profesional, desgraciadamente a veces todavía demasiado lejanos entre sí. Y para ello, hemos potenciado la sección de autores invitados, por donde desfilarán sucesivamente pensadores y profesionales de primera fila en el ámbito nacional e internacional, que también tendrán cabida en otras secciones de la revista sin desmedro del espacio dedicado a los nuevos talentos que es necesario potenciar.

Por lo demás, nos proponemos acentuar la vocación internacional y, especialmente, europea e iberoamericana, de nuestra publicación, en la convicción de que España, su capacidad innovadora y su desarrollo cultural en la SI sólo podrán realizarse plenamente con el intercambio y la cooperación en el marco mucho más amplio de sus contextos territoriales naturales: la Unión Europea en la que nos integramos y la comunidad iberoamericana con la que nos unen tantos lazos de lengua y proximidad cultural. De ahí nuestro empeño por integrar próximamente a nuevas personalidades internacionales indiscutibles tanto en el comité científico como en el equipo de valoradores externos, y de ampliar el plantel de consejeros asociados en las regiones citadas.

La transformación del diseño de la revista, en una línea de continuidad y actualización respecto a la trayectoria anterior, no es pues una mera cuestión estética; sino que responde a ese afán de renovación permanente que incorpora nuevos énfasis, nuevos contenidos y autores y nuevas secciones. Así, un artículo de presentación de cada número se referirá a los contenidos fundamentales, las Tribunas de Comunicación seguirán abriendo a un abanico variopinto de análisis y opiniones, y los *Dossiers* centrales atenderán a temas trascendentales planificados en su desarrollo y encargados a los mejores especialistas en cada tema, mientras otras

Fundación Telefónica
Telefónica

secciones como Perspectivas, Análisis o Experiencias darán cuenta de los resultados de investigaciones originales desarrolladas en todo nuestro ámbito.

En fin, los contenidos concretos de este número de Telos son ya por sí mismos una presentación del nuevo salto cualitativo que buscamos. En particular, debe resaltarse la presencia entre los autores invitados de Manuel Castells, con seguridad el experto español más reputado en la arena mundial en el campo de la Era Digital. Su texto sobre las relaciones entre la comunicación y el poder en la sociedad red, incluido en este número en su primera parte, aprovecha su dilatada obra y experiencia para analizar un campo novedoso pero trascendental de nuestras sociedades contemporáneas, sintetizada en su afirmación central de que hoy ?el poder es el de la comunicación?.

El texto de Giuseppe Richeri, uno de los más importantes investigadores italianos de la actualidad y también de amplia repercusión internacional, resulta complementario al anterior al enfocar las grandes tendencias de los medios de comunicación en este siglo y los nuevos escenarios que dibujan.

En cuanto a nuestro *Dossier* central, coordinado por la profesora María José Canel, se ofrecen un conjunto de aportaciones que revisan los avances de la investigación en comunicación política, con participación de investigadores internacionales tan conocidos en este campo como John Thompson o Philippe Maarek, y de un equipo que incorpora a muchos de los más prestigiosos analistas españoles.

El lector encontrará también interesantes reflexiones y análisis de especialistas como Judy Wajcman (Género y culturas de la tecnología y el trabajo), Jorge Pérez (Gobernanza en Internet) y Crisanto Plaza (Economía de la regulación en telecomunicaciones), entre otros.

Fundación Telefónica
Telefónica