La investigación en Comunicación Política

POR **MARÍA JOSÉ CANEL CRESPO**

La investigación en Comunicación Política en España está adquiriendo un auge importante, con un creciente establecimiento de diferentes grupos, proyectos, líneas de investigación, publicaciones especializadas, cursos de postrado, etc. Ante este rico desarrollo, en abril de 2005, y bajo lo que llamamos *I Reunión de Trabajo de Investigadores en Comunicación Política*, un elevado grupo de investigadores nos reunimos con el fin de intercambiar conocimientos, perspectivas, opiniones y experiencias.

De aquel primer encuentro salieron dos iniciativas. La primera, la de elaborar una página web: desde hace un año, en www.ucm.es/info/compolit se puede encontrar información actualizada sobre investigadores, proyectos, programas docentes y eventos en el ámbito de la Comunicación Política.

La segunda sugerencia fue la de celebrar un congreso del que pudiera salir un primer libro que compendie las investigaciones más importantes llevadas a cabo en los últimos cinco años. Los días 8 y 9 de marzo de 2007, y bajo el título *Investigación en Comunicación Política: tendencias actuales, retos y problemas*, 56 investigadores de 18 universidades distintas se reunieron para presentar sus trabajos. Fueron dos días de interesantes debates, en los que, como se verá en el libro que pronto saldrá a la luz, se puso de manifiesto la madurez que la investigación en Comunicación Política está adquiriendo en España.

Lo que recogemos ahora en este Dossier Telos es, por una parte, las ponencias que presentaron dos investigadores extranjeros de reconocido prestigio internacional: la de John Thompson (sociólogo británico de la Universidad de Cambridge), quien habló de la propuesta que denomina ?la nueva visibilidad?; y la de Philippe Maarek (especialista en Comunicación Política de la Universidad París XII), quien, desde una perspectiva internacional, ofrece un sugerente esquema para analizar la evolución de la investigación en este campo. Mi artículo introductorio al Dossier Telos es una reflexión sobre lo que considero que significa plantearse el tipo de comunicación que se da en la política.

Fundación Telefónica
Telefónica

En Puntos de Vista recogemos además las intervenciones de la mesa redonda en la que diferentes profesores hablaron sobre la situación de la investigación en Comunicación Política. Karen Sanders sugiere atender a las perspectivas o paradigmas, señalando el especial interés que tiene el considerar la relación entre lo estructural y la *agency* (o implicación de las personas individuales en sus actos). Tras realizar un recorrido de lo que ha sido la trayectoria española (especialmente en lo que se refiere a publicaciones y programas docentes), Pere-Oriol Costa apunta algunas ideas para, como él mismo afirma, «ir más allá del voluntarismo». Fermín Bouza realiza algunas consideraciones metodológicas en el marco de un análisis de las disciplinas en que se apoya la Comunicación Política. Y por último, José Luis Dader, Javier del Rey y Víctor Sampedro ofrecen, en diferentes artículos, interesantes reflexiones para acercarse a los retos, problemas y potencialidades que tienen las nuevas tecnologías de la comunicación en el ámbito de la política.

Fundación Telefónica
Telefónica