

Escaparate, nº 74

Cine

Concepción Calvo Herrera

CÓMO PRODUCIR UN CORTOMETRAJE

Alcalá Grupo Editorial, Alcalá la Real.2007.

Alberto Elena

MIL Y UNA IMÁGENES DEL CINE MARROQUÍ

T&B Editores, Madrid.2007.

José Luis Sánchez Noriega (ed.)

HISTORIA DEL CINE EN PELÍCULAS 1990-1999

Mensajero, Bilbao.2007.

Industria musical

Jesús Alcalde

MÚSICA Y COMUNICACIÓN

Fragua, Madrid.2007.

Jorge Marchini

EL TANGO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

OIC (Observatorio de Industrias Culturales), Buenos Aires.2007.

Octavio Penna Pierantj

POLÍTICAS PÚBLICAS PARA RADIODIFUSÃO E IMPRENSA

FGV, Rio de Janeiro.2007.

Ignacio Perrone / Mariano Zukerfeld

DISONANCIAS DEL CAPITAL. MÚSICA, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y CAPITALISMO

Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.2007.

George Yúdice

NUEVAS TECNOLOGÍAS, MÚSICA Y EXPERIENCIA

Gedisa, Barcelona.2007.

Periodismo

Luis Arboledas

EL OMBLIGO DEL PERIODISTA. PERIODISMO LOCAL EN EL SIGLO XXI

Editorial Comares, Granada.2007.

Martín Becerra / Alfredo Alfonso (comp.)

LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ARGENTINA

Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes.2007.

Mariano Cebrián Herreros / Jesús Flores Vivar (eds.)

BLOGS Y PERIODISMO EN LA RED

Fragua, Madrid.2007.

Delia Covi Druetta / Florence Toussaint / Aurora Tovar

PERIODISMO DIGITAL EN MÉXICO

UNAM / SITEA Ediciones, México D.F..2006.

Esther Martínez Pastor / y otros

LA PUBLICIDAD SE ACERCA A LA INMIGRACIÓN. UN FACTOR DE INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

Asociación Observatorio de las Realidades Sociales y la Comunicación, San Lorenzo de El
Escorial.2007.

Alberto Pena

SALAZAR A IMPRENSA E A GUERRA CIVIL E ESPANHA

Minerva, Coimbra.2007.

Política y comunicación



César R. S. Bolaño

QUAL A LÓGICA DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO NO BRASIL?

Paulus, São Paulo.2007.

Dennis de Moraes (coord.)

SOCIEDAD MEDIATIZADA

Gedisa, Barcelona.2007.

Robert Ferguson

LOS MEDIOS BAJO SOSPECHA: IDEOLOGÍA Y PODER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Gedisa, Barcelona.2007.

Jairo Ferreira / Eduardo Vizer (orgs.)

MÍDIA E MOVIMENTOS SOCIAIS

Paulus, São Paulo.2007.

Murilo César Ramos / Susy Dos Santos (orgs.)

POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO. BUSCAS TEÓRICAS E PRÁTICAS

Paulus, São Paulo.2007.

Xosé Rúas / Alberto Pena / Enma Torres / Félix Blanco

INFORMACIÓN, OPINIÓN E PROPAGANDA NA PRENSA GALEGA DURANTE AS PRIMEIRAS ELECCIONES DA DEMOCRACIA

Edicions Lea, Santiago de Compostela.2006.

Publicidad y comunicación corporativa

Eloisa Nos Aldas

LENGUAJE PUBLICITARIO Y DISCURSOS SOLIDARIOS. EFICACIA PUBLICITARIA, ¿EFICACIA CULTURAL?

Icaria, Barcelona.2007.

Radio y televisión

Cesar R. S. Bolaño, / Valerio Cruz Brittos

**A TELEVISÃO BRASILEIRA NA ERA DIGITAL. EXCLUSÃO,
ESFERA PÚBLICA E MOVIMENTOS ESTRUTURANTES**

Paulus, São Paulo.2007.

Concepción Cascajosa Virino (ed.)

**LA CAJA LISTA: TELEVISIÓN NORTEAMERICANA DE
CULTO**

Laertes, Barcelona.2007.

Francisco Hernández Lomelí / Guillermo Orozco Gómez

TELEVISIONES EN MÉXICO. UN RECUENTO HISTÓRICO

Universidad de Guadalajara, Guadalajara.2007.

Josefina King Cobos

MEMORIAS DE RADIO UNAM 1937-2007

UNAM, México D.F..2007.

Javier Marzal Felici / Andreu Casero Ripolles (eds.)

EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA

Netbiblo, La Coruña.2007.

Carlo Nardello / Carlo Alberto Pratesi

IL MARKETING TELEVISIVO

RAI/ERI, Roma.2007.

Teoría de la comunicación

Gustavo A. León Duarte

**LA NUEVA HEGEMONÍA EN EL PENSAMIENTO
LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACION. UN
ACERCAMIENTO A LA PRODUCCION CIENTÍFICA DE LA
ESCUELA LATINOAMERICANA DE LA COMUNICACION**

Universidad de Sonora, Sonora.2007.

José Marques de Melo

**ENTRE EL SABER Y EL PODER. PENSAMIENTO
COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO**

UNESCO, México D.F..2007.



Manuel Martín Serrano

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD

McGraw-Gil, México D.F..2007.

Sociedad de la información

Salvador Cardús / Isaac González / Bernat Albaigés / David Moreno / Carles Llorens

EL BAROMETRE I LES NECESSITATS ESTADÍSTIQUES DEL SECTOR DE LA COMUNICACIO

Generalitat de Catalunya, Barcelona.2007.

Armand Mattelart

HISTORIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Paidós, Barcelona.2007.

Otros

Delia Covi Druetta

EDUCAR EN LA ERA DE LAS REDES

UNAM / SITESA Editores, México D.F..2007.

Xosé Lopez García (coord.)

A COMUNICACIÓN EN GALICIA 2007

Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela.2007.

