Escaparate, nº 74

Cine

Concepción Calvo Herrera
CÓMO PRODUCIR UN CORTOMETRAJE
Alcalá Grupo Editorial, Alcalá la Real.2007.

Alberto Elena
MIL Y UNA IMÁGENES DEL CINE MARROQUÍ
T&B Editores, Madrid.2007.

José Luis Sánchez Noriega (ed.)
HISTORIA DEL CINE EN PELÍCULAS 1990-1999
Mensajero, Bilbao.2007.

Industria musical

Jesús Alcalde
MÚSICA Y COMUNICACIÓN
Fragua, Madrid.2007.

Jorge Marchini
EL TANGO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
OIC (Observatorio de Industrias Culturales), Buenos Aires.2007.

Octavio Penna Pieranti
POLÍTICAS PÚBLICAS PARA RADIODIFUSÃO E IMPRENSA
FGV, Rio de Janeiro.2007.

Fundación Telefónica
Telefónica

Ignacio Perrone / Mariano Zukerfeld
DISONANCIAS DEL CAPITAL. MÚSICA, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y CAPITALISMO
Ediciones Cooperativas, Buenos Aires.2007.

George Yúdice
NUEVAS TECNOLOGÍAS, MÚSICA Y EXPERIENCIA
Gedisa, Barcelona.2007.

Periodismo

Luis Arboledas
EL OMBLIGO DEL PERIODISTA. PERIODISMO LOCAL EN EL SIGLO XXI
Editorial Comares, Granada.2007.

Martín Becerra / Alfredo Alfonso (comp.)
LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ARGENTINA
Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Quilmes.2007.

Mariano Cebrián Herreros / Jesús Flores Vivar (eds.)
BLOGS Y PERIODISMO EN LA RED
Fragua, Madrid.2007.

Delia Crovi Druetta / Florence Toussaint / Aurora Tovar
PERIODISMO DIGITAL EN MÉXICO
UNAM / SITESA Ediciones, México D.F..2006.

Esther Martínez Pastor / y otros
LA PUBLICIDAD SE ACERCA A LA INMIGRACIÓN. UN FACTOR DE INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
Asociación Observatorio de las Realidades Sociales y la Comunicación, San Lorenzo de El Escorial.2007.

Alberto Pena
SALAZAR A IMPRENSA E A GUERRA CIVIL E ESPANHA
Minerva, Coimbra.2007.
Política y comunicación

Fundación Telefónica
Telefónica

César R. S. Bolaño
QUAL A LÓGICA DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO NO BRASIL?
Paulus, São Paulo.2007.

Dennis de Moraes (coord.)
SOCIEDAD MEDIATIZADA
Gedisa, Barcelona.2007.

Robert Ferguson
LOS MEDIOS BAJO SOSPECHA: IDEOLOGÍA Y PODER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Gedisa, Barcelona.2007.

Jairo Ferreira / Eduardo Vizer (orgs.)
MÍDIA E MOVIMIENTOS SOCIAIS
Paulus, São Paulo.2007.

Murilo César Ramos / Susy Dos Santos (orgs.)
POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO. BUSCAS TEÓRICAS E PRÁTICAS
Paulus, São Paulo.2007.

Xosé Rúas / Alberto Pena / Enma Torres / Félix Blanco
INFORMACIÓN, OPINIÓN E PROPAGAN ANA PRENSA GALEGA DURANTE AS PRIMEIRAS ELECCIONES DA DEMOCRACIA
Edicions Lea, Santiago de Compostela.2006.

Publicidad y comunicación corporativa

Eloisa Nos Aldas
LENGUAJE PUBLICITARIO Y DISCURSOS SOLIDARIOS. EFICACIA PUBLICITARIA, ¿EFICACIA CULTURAL?
Icaria, Barcelona.2007.

Radio y televisión

Fundación Telefónica
Telefónica

Cesar R. S. Bolaño. / Valerio Cruz Brittos
A TELEVISÃO BRASILEIRA NA ERA DIGITAL. EXCLUSÃO, ESFERA PÚBLICA E MOVIMENTOS ESTRUTURANTES
Paulus, São Paulo.2007.

Concepción Cascajosa Virino (ed.)
LA CAJA LISTA: TELEVISIÓN NORTEAMERICANA DE CULTO
Laertes, Barcelona.2007.

Francisco Hernández Lomelí / Guillermo Orozco Gómez
TELEVISIONES EN MÉXICO. UN RECUENTO HISTÓRICO
Universidad de Guadalajara, Guadalajara.2007.

Josefina King Cobos
MEMORIAS DE RADIO UNAM 1937-2007
UNAM, México D.F..2007.

Javier Marzal Felici / Andreu Casero Ripolles (eds.)
EL DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL EN ESPAÑA
Netbiblo, La Coruña.2007.

Carlo Nardello / Carlo Alberto Pratesi
IL MARKETING TELEVISIVO
RAI/ERI, Roma.2007.

Teoría de la comunicación

Gustavo A. León Duarte
LA NUEVA HEGEMONÍA EN EL PENSAMIENTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN. UN ACERCAMIENTO A LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA ESCUELA LATINOAMERICANA DE LA COMUNICACIÓN
Universidad de Sonora, Sonora.2007.

José Marques de Melo
ENTRE EL SABER Y EL PODER. PENSAMIENTO COMUNICACIONAL LATINOAMERICANO

Fundación Telefónica
Telefónica

UNESCO, México D.F..2007.

Manuel Martín Serrano
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. LA COMUNICACIÓN, LA VIDA Y LA SOCIEDAD
McGraw-Gil, México D.F..2007.

Sociedad de la información

Salvador Cardús / Isaac González / Bernat Albaigés / David Moreno / Carles Llorens
EL BARÒMETRE I LES NECESSITATS ESTADÍSTIQUES DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ
Generalitat de Catalunya, Barcelona.2007.

Armand Mattelart
HISTORIA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Paidós, Barcelona.2007.

Otros

Delia Crovi Druetta
EDUCAR EN LA ERA DE LAS REDES
UNAM / SITESA Editores, México D.F..2007.

Xosé Lopez García (coord.)
A COMUNICACIÓN EN GALICIA 2007
Consello da Cultura Gallega, Santiago de Compostela.2007.

Fundación Telefónica
Telefónica